

「食育宣言」 2005年5月

kikkoman

私たちが、しょうゆをつくり始めたのは、遠く江戸時代。

以来、日本のみならず世界中で、豊かな食を彩ってきました。

食べることは、大地や自然の恵みに培われたかけがえのない生命の原点です。

しかし、忙しさに追われる現代の生活の中で、
食べることの大切さが見失われ始めています。

だから今、私たちは、食べることへの興味や食べる楽しさを育むため
全社をあげて「食育」に取り組もうと思います。

それは、日本の食文化とともに歩んできた
キッコーマンだからこそ提供できる

食に関する情報・知識・体験をみなさまにお届けすること。

そして、現代のライフスタイルにあった
新しい日本型食生活を提案していくことです。

楽しさとおいしさに満ちた豊かな食へ。

これからも、おいしい記憶をいっしょにつくっていききたい。

いま私たちキッコーマンは、
食に携わる企業の責任として、「食育」を宣言します。



キッコーマンの3つの願い

食・食育へのキッコーマンの想い

食でこころをいっぱい

食は、こころに栄養を運んでくれます。
四季の恵みに富む日本では、折々の旬を味わう楽しみがあります。
私たちは、おいしい食卓を通じた豊かなコミュニケーションを応援します。

食でからだを大切に

食は、予防医学の面で、ますます重要視され始めています。
私たちは、キッコーマン総合病院とも連携をとり、ごはん主体の食習慣の長所を
再認識した新しい日本型食生活を提案・発信します。

食で地球のみんなをしあわせに

私たちは、19世紀から食の国際交流を実践しています。
これからも、「日本の食」を海外に、「海外の食」を日本に紹介することにつとめ、地球上の、おいしい笑顔・たのしい笑顔を増やしていきます。



おいしい記憶をつくりたい。

食育理念 3つの願い(食・食育への想い)

- 食でこころをいっぱい
- 食でからだを大切に
- 食で地球のみんなをしあわせに

食育推進方針(社内で活動を考えるときの指針)

- 家族の食・こどもの食
- 日本人の食

食育プロジェクト活動 (= 事業・業務に根ざした具体的な展開)

社員研修

トップ発信

工場見学

マーケティング

社内報

ホームページ

企業広告

社会活動

出前授業

食育宣言

内外への企業姿勢の表明

2005年 しょうゆづくり体験コースを新設

原料に触れる
麴を盛込む
もろみに触れる
もろみをしぼる
しょうゆの味をみる



講師に登録している社員が、小学校に出向き
しょうゆについて講義する

キックコマンしょうゆ塾 2005年9月開講



- 対象 主に小学校3～4年生
- 授業の進め方
クイズや体験を交え、楽しく学習を進行
(1コマ45分間)
- 内容 しょうゆの作り方とそのパワー
食事をおいしく食べるには？
- 登録講師 約240名



毎年約100校で実施
8～9千人が受講

あなたの「おいしい記憶」 エッセー、作文コンテスト



前回グループ内 22企業 1354通の応募

- ・グループの社員が家族や仲間との「おいしい記憶」をたどり、文章にすることで、うれしかったことや辛かったことを明日への活力とする。
- ・グループで働く方が、キッコーマンの約束やコーポレートスローガン「おいしい記憶をつくりたい。」について改めて考える機会とする。
- ・文章にこめた思いが家族や仲間にも広がることで、新しい一歩を踏み出すきっかけとする。

続けて使っていただくことが健康につながる
発酵技術により、おいしさと健康を両立
お客様の豊かで健康的な生活に貢献

「いつでも新鮮 超減塩しょうゆ
食塩分66%カット」2020年2月発売

ヘルシー

発酵技術

おいしさ





食品メーカーが結集！

#うちで食べよう

レシピ投稿企画



参加企業

- ・味の素株式会社
- ・キッコーマン株式会社
- ・キューピー株式会社
- ・ハウス食品株式会社
- ・マルコメ株式会社
- ・株式会社 Mizkan Holding
- ・カゴメ株式会社
- ・日清オイリオ株式会社