「食育宣言」 2005年5月



私たちが、しょうゆをつくり始めたのは、遠く江戸時代。

以来、日本のみならず世界中で、豊かな食を彩ってきました。

食べることは、大地や自然の恵みに培われたかけがえのない生命の原点です。

しかし、忙しさに追われる現代の生活の中で、食べることの大切さが見失われ始めています。

だから今、私たちは、食べることへの興味や食べる楽しさを育むため 全社をあげて「食育」に取り組もうと思います。

それは、日本の食文化とともに歩んできた キッコーマンだからこそ提供できる 食に関する情報・知識・体験をみなさまにお届けすること。

そして、現代のライフスタイルにあった 新しい日本型食生活を提案していくことです。

楽しさとおいしさに満ちた豊かな食へ。

これからも、おいしい記憶をいっしょにつくっていきたい。

いま私たちキッコーマンは、 食に携わる企業の責任として、「食育」を宣言します。





キッコーマンの3つの願い

食・食育へのキッコーマンの想い

食でこころをいっぱいに

食は、こころに栄養を運んでくれます。 四季の恵みに富む日本では、折々の旬を味わう楽しみがあります。 私たちは、おいしい食卓を通じた豊かなコミュニケーションを応援します。

<u>食でからだを大切に</u>

食は、予防医学の面で、ますます重要視され始めています。 私たちは、キッコーマン総合病院とも連携をとり、ごはん主体の食習慣の長所を 再認識した新しい日本型食生活を提案・発信します。

食で地球のみんなをしあわせに

私たちは、19世紀から食の国際交流を実践しています。 これからも、「日本の食」を海外に、「海外の食」を日本に紹介することにつとめ、地球上の、おいしい笑顔・たのしい笑顔を増やしていきます。

キッコーマンの食育体系図



kikkoman

おいしい記憶をつくりたい。

食育理念 3つの願い(食・食育への想い)

- 食でこころをいっぱいに
- 食でからだを大切に
- 食で地球のみんなをしあわせに

食育推進方針(社内で活動を考えるときの指針)

- 家族の食・こどもの食
- 日本人の食

食育プロジェクト活動(=事業・業務に根ざした具体的な展開)

社員研修 トップ発信 工場見学 マーケティング

社内報 ホームページ 企業広告 社会活動 出前授業

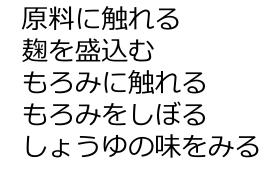
食育宣言

内外への企業姿勢の表明

しょうゆ工場見学 体験型



2005年 しょうゆづくり体験コースを新設





キッコーマンしょうゆ塾 出前授業



講師に登録している社員が、小学校に出向き しょうゆについて講義する

キッコーマンしょうゆ塾 2005年9月開講



- ■対象 主に小学校3~4年生
- ■授業の進め方 クイズや体験を交え、楽しく学習を進行 (1コマ45分間)
- ■内容 しょうゆのつくり方とそのパワー 食事をおいしく食べるには?
- ■登録講師 約240名





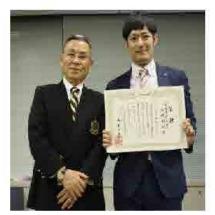
「エッセー、作文コンテスト(グループ内)



あなたの「おいしい記憶」

エッセー、作文コンテスト









前回グループ内 22企業 1354通の応募

- ・グループの社員が家族や仲間との「おいしい記憶」をたどり、文章にすることで、うれしかったことや辛かったことを明日への活力とする。
- ・グループで働く方が、キッコーマンの約束やコーポレートスローガン 「おいしい記憶をつくりたい。」について改めて考える機会とする。
- ・文章にこめた思いが家族や仲間に広がることで、新しい一歩を踏み出す

きっかけとする。



続けて使っていただくことが健康につながる 発酵技術により、おいしさと健康を両立 お客様の豊かで健康的な生活に貢献

「いつでも新鮮 超減塩しょうゆ 食塩分66%カット」2020年2月発売















食品メーカーが結集!

#うちで食べよう レシピ投稿企画



参加企業

- ・味の素株式会社
- ・キッコーマン株式会社
- ・キユーピー株式会社
- ・ハウス食品株式会社
- ・マルコメ株式会社
- ・株式会社 Mizkan Holding
- ・カゴメ株式会社
- ・日清オイリオ株式会社