

体験を通じた食育（事例紹介）

・食育プログラムの実施

・シズラーベジフルキッズクラブ

- ・野菜や果物に興味を持ってもらい、食べ物への感謝の気持ちを伝える場



※昨年実施の様子
今回は、生産者の方
にも参加していただき、
メンバーとともに、場を
作り上げました。

・農産地での農作業体験の実施

・従業員向け「産地を知ろう」活動

- ・生産者の方々の作業をお手伝いし、生産者の思いを体感し、勉強する場



食品ロス削減タスクフォース “ミッション”

グループ一体で社会課題の解決に取り組み、
合わせて経済価値を高めること。

4つのタスク

飲食業態チーム 共通活動促進

- ・ 材料ロス管理
- ・ 食べきりサイズ商品の展開検討
- ・ 商品終結方法の見直し

ビュッフェ業態チーム 共通活動促進

- ・ 品質保持時間の延長施策を検討
- ・ 食べきり活動啓発パネルの設置

ライス研究チーム 基礎研究提案

- ・ 炊飯後の品質劣化抑制の基礎研究
- ・ 少量炊飯の技術研究

商慣習見直しチーム 年月表示化促進

- ・ 自社製品の期限表示変更
- ・ 期限管理の効率化

達成目標

- ・ 材料廃棄額を**20%減**

(2019年比)

- ・ 材料原価に占める廃棄率

1.3%減

(2019年比)

※ともに食材価格の変動は考慮せず



社会課題
の解決

ROYAL



食べものに、
もったいないを、
もういちど。
NO-FOODLOSS PROJECT



ポストコロナに向けての食育(食関連企業の立場から)

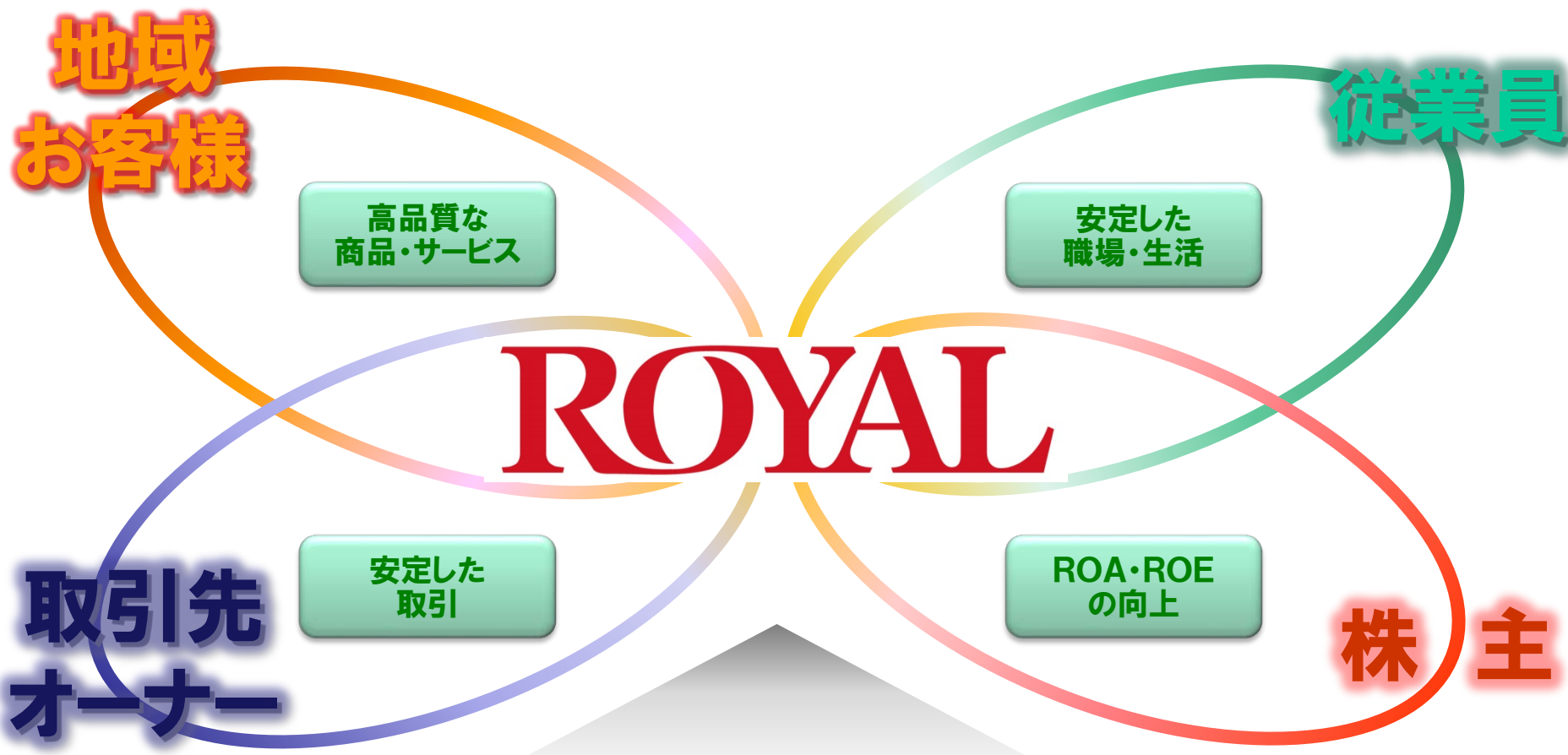
SDGS、ESGの枠組みの中に食育をより明確に取り込むことで企業を巻きこんだ活動

- ◆ 食育が、SDGS・ESGの視点で企業価値の向上につながる道筋
(事例:健康経営等)

フードテックの活用

- ◆ 個々人の状態の見える化に基づく最適な食事の見える化

ステークホルダー経営



あらゆるステークホルダーにとって魅力のある企業