第3次食育推進基本計画フォローアップ 中間とりまとめ(案)に対する意見書

3月22日開催の第3回食育推進評価専門委員会について、次の通り意見を申し上げたく、よろしくお願い申し上げます。

専門委員 迫 和子 (公社) 日本栄養士会 専務理事

- (1) 家庭における食育の推進について
 - ○子どもの朝食欠食の背景・要因を掘り下げる必要があるのではないか。 例…生活リズムが夜方に変化、スマホ・ゲーム依存やそれに伴う青色光等、睡眠への影響
 - ○「朝食を食べる」ために必要な行動を具体に推進する必要があるのではないか。例…朝食が用意されているのに食べない⇒起床から朝食までの時間を確保少しでも食べる習慣づくり

朝食が用意されていない

⇒朝食を購入しておく 自分で朝食を探す、選ぶ、作る 親への働きかけ

(共通) 朝食の必要性の理解を深める 等々

- (2) 学校・保育所における食育の推進について
 - ○食物アレルギー児にかかわる者に対しての人材育成が必要ではないか。

「すべての児童生徒が給食時間を安全、かつ楽しんで過ごせる」ために、日本栄養士会では 食物アレルギー栄養士(給食管理分野)、食物アレルギー管理栄養士(栄養指導分野)の 研修・資格認定制度を構築したところ。

特に基礎講座は管理栄養士・栄養士以外の職種の受講可能としている。

- ○「食物アレルギー児や他の疾病を有する児が身近に存在し、配慮を必要とする」ことも 食育の一環として教育する必要があるのではないか。
- (3) 地域における食育の推進について
 - ○地域全体での減塩施策を推進するための取り組みの強化が必要ではないか。
 - ① 加工食品や外食、中食などの事業者に対して減塩への取り組みを促す。
 - ② 栄養成分表示の活用により消費者の減塩に取り組みを促す。

	超和 55年 (1980)	60 (1985)	平成 2 (1990)	7 (1995)	12 (2000)	17 (2005)	23 (2011)
	14.0 + (28.4%)	15.0 (24.6%)	16.8 (23.3%)	16.3 (19.6%)	13.9 (17.2%)	13.4 (17.0%)	125 (16:3%)
	21.7 (43.9%)	28.3 • (46.3%)	(47-196)	(48.2%)	(49.6%)	(50.3%)	38.7 (50.7%)
	13.7 (27.7%)		34/0	40.1	40.2	39/4	70.7
	49.5	17.8 (29.1%)	(29.6%)				
	生製品	61.2	21.4 • (29.6%)	(32.2%)	26.8 (33.2%)	25.6 (32.7%)	25.1 (32.9%)
	0222		72.2	26.8	26.0	646	76.3
		MI	g. 945	83.1	80.9	78.4	200
7							

資料: 農林水産省 「平位23年 (2011年) 農林漁業及び間道規葉を中心とした産業道開表」

- 注:1) 秘報省等10府省庁 [産業清階表] を基に無林水路省で地計
 - 2) 旅館・ホテル、病院等での食事は「外食」に対上するのではなく、使用された食材費を最終消費額として、それぞれ「生態品等」と 国工屋 に対土している。
 - 3) 加工自品のうち、理解 (株米・味更等)、食肉 (各種肉類)、水津食介質は加工度が低いため、屋袋消費においては「生食品等」とし て取り扱っている。
 - 4) 平成17 (2005) 年以前については、「平成23年産業連隊表」の概念等に合わせて再接計した数値
 - 5)()内は、飲食料の最終消費額に対する割合

聯位。	多品食	1日あたりの 食塩摂取量(5)**	1日あたりの 食品摂取量(g) ⁸²	摂食者(人)
1	カップめん	5.5	12.7	364
2	インスタントラーメンド	5.4	16.2	411
3	梅干し。	1.8	4.3	2,635
4	高高の漬け物	1.2	21.1	34
5	きゅうりの適け物*	12	32.2	1,586
6	幸子めんたいこ	3.1	20.0	560
7	様さば	23.1	63.7	78
8	自豪の漬け物	1.0	44.5	1,308
9	変あじの関き干し!	1.0	63.7	553
10	塩ぎけ	0.9	56.0	2,600
11	大根の漬け物"	0.9	30.3	304
12	101	0.9	70.8	10.558
13	f:60	0.9	19.7	. 50
14	境具有	0.8	4.6	364
15	かぶの漬け物	0.8	29.6	548
16	福拌漬	0.0	15.4	600
17	キムチ	0.7	33.1	794
18	統合部	0.7	30.4	75
19	別み芸布	0.7	19.6	335
20	さつを揚げ	0.7	38.2	2,531

- 対象は 20歳以上完全 25.7% 名。将金者数が300 人来高の金品、調味的・香辛和額は除く。
- 食品名は、国民職業・常書調査食品製製業に基づくものである。
- *! 当該食品からの食塩摂取量の平均値。
- ** 告該責基を摂取している者における摂取量の平均値、カップのんとインスタントラーメンは調理器の 重量に検察した。
- ・中華カップの心(追儺げの心)、他きそばカップの心(追儺げめ心)、中華カップの心(お選機げ的心)。 和能カップ的人 (直接げめん) を含む。
- 「インスタントラーメン(遠離げ竜州付的人)、インスタントラーメン(遠端げ的人)、インスタントラー メン(非論様げめん)を含む。
- · 电流、回电流主音化。
- * 復世、しょう中世、ぬかみそ頂を食む。
- * まあじ関き干し、まあじ開き干し(焼き)、むろあご開き干しを含む。
- たべったら速を含む。
- 「食パン、ヨッペパン、フランスパン、ロールパンを含む。

国立健康栄養研究所「健康日本21(第2次)分析評価事業より

- ★外食や加工食品は最終消費額の85%を占めている。
- ★生鮮食品は金額、割合ともに年々減少している。
- ★加工食品の栄養成分表示が義務化された(消費者の選択は減塩へ)

課題

加工食品や外食、中食などの減塩への取り組みを促す必要がある