

H28年度分参考資料

国土交通省(観光庁)

地域資源を活用した観光地魅力創造事業

○地域の観光資源を世界に通用するレベルまで磨き上げるため、歴史的景観、美しい自然、海洋資源、豊かな農山漁村、魅力ある食文化等の観光資源を活かした地域づくり施策と、体制づくり、受入環境整備、二次交通の充実等の観光振興のための施策を一体で実施。

観光関係者による取組

協議会：単一市町村、観光協会、交通事業者、地域づくりの取組を実施する者等により構成

計画の策定（数値目標、取組体制、事業内容等）

マーケティングの実施

地域の魅力を高める取組の実施

①滞在コンテンツの充実・強化

- ・着地型旅行商品の造成
- ・地産地消の推進
- ・街歩き、見所を理解するためのガイドの育成
- ・宿泊施設の魅力向上

③来訪者の利便性等向上

- ・観光地周遊バスの実証運行
- ・美観の維持、トイレ改修
- ・遊休施設を活用した情報発信、商品販売機能の強化

②地元での消費拡大

- ・着地型旅行商品の予約システムの構築
- ・地域の農産品等を活かした、名産品の開発

④外国人受入環境整備

- ・観光案内の多言語表記化
- ・Wi-Fi環境の整備
- ・免税店の導入検討

等 13

協議会等



体験型・交流型滞在プログラムの企画・開発・提供

名産品の開発

案内ガイドの育成・研修

対象地

国によるパッケージ支援



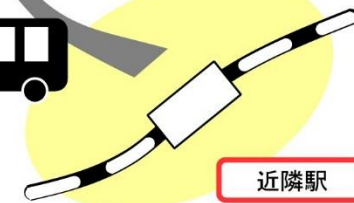
遊休施設を活用した情報発信・商品販売施設

無料公衆無線LANの整備

二次交通の確保



近隣駅



支援内容

個別事業の実施に必要な経費の総額の2分の1以内の金額を予算の範囲内で負担する。

地域の基幹産業の「農業」、そこから生み出される「食」に加え、広大なアウトドアフィールドでのアクティビティを組み合わせ、道外者や外国人が憧れる「おいしくてダイナミックな北海道」を帯広エリアで具現化させ、「アウトドア観光の聖地」の素地を形成する。

平成27年度の実績

○ファームツーリズム等のモデルコースの作成

- ・モニターツアーの実施



- ・パンフレットの作成



- ・馬車の運行実験



平成28年度の実績

1. 課題

- モデルコースを具体的な滞在型プログラムに発展させる。
- 事業を推進する組織としてDMOを設立

2. 取り組み内容

- マーケティング調査
 - ・DMO（設立準備中）が目指す「アウトドア観光の聖地」実現に向けた食・農・野連携型観光のニーズと課題調査
- 滞在型コンテンツの充実、強化
 - ・広大なフィールドを活用したアクティビティの充実
 - ・新たな食のレシピ開発とコンテスト
- 来訪需要の喚起
- 来訪者の利便性等向上
- 外国人受入環境整備
 - ・インバウンドセミナーの開催

「御食国」「鯖街道」としての豊富な水産資源や歴史・文化を活用し、既存のシニア観光客ではなく、インバウンドを含む幅広い層の観光客を誘致し得る滞在型観光地を創りを目指す。

平成27年度の実施

○海と里を活用した観光プログラムの開発

- ・まち歩き観光プログラムの開発



- ・さとうみ体験プログラムの充実



- ・外国語webサイト等の作成



平成28年度の実施

1. 課題

- 滞在型コンテンツの充実・強化と、開発したプログラムの情報発信
- インバウンド受入体制充実と誘客のための具体策づくり

2. 取り組み内容

- マーケティング調査
 - ・道の駅などの入り込み客数の調査
- 滞在型コンテンツの充実、強化
 - ・海の駅を起点とする漁村エリアでの体験プログラムの提供
 - ・まちの駅を起点とする、伝建地区でのエリアイノベーションとまち歩きコンテンツの開発
- 来訪需要の喚起
 - ・道の駅の魅力向上による集客力の強化
- 外国人受入環境整備
 - ・京都発のモニターツアーの実施

H29年度分参考資料

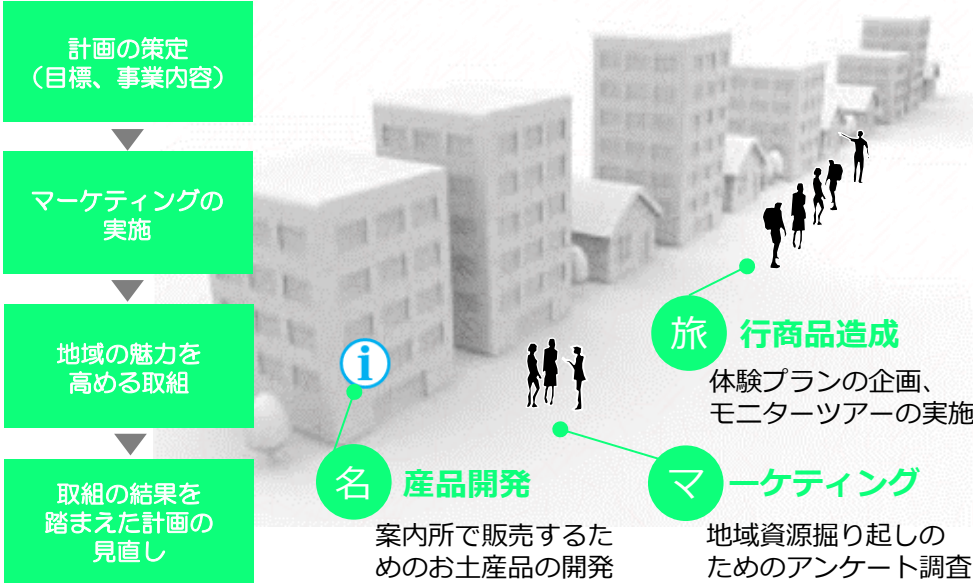
国土交通省(観光庁)

地域資源を活用した観光地魅力創造事業

○地域の伝統文化、美しい自然、歴史的景観、豊かな農山漁村、魅力ある食文化等、地域の観光資源を活かした着地型旅行商品の造成や名産品の開発等を支援することにより、魅力あふれる観光地域づくりを推進。

事業イメージ

地域資源の磨き上げのため、戦略的かつ一体的な取組を行う地域に対して旅行商品の造成等を支援



支援詳細

- 支援対象事業者

単一市町村、観光協会、交通事業者、旅行業者、地域づくりの取組を実施する者等により構成される協議会
- 支援内容

個別事業の実施に必要な経費の総額の2分の1以内の金額を予算の範囲内で負担（最大3年間）

支援対象事業

国で実施可能な事業（旅行商品等の造成に係る事業）

計画策定

観光地域づくりに関する基本的な計画の策定など



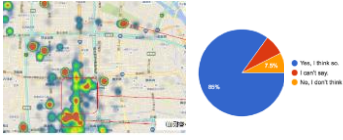
旅行商品造成

モデルコース・体験プランの企画、モニターツアー、造成した旅行商品のPRなど



マーケティング

商品造成に必要なニーズ調査や動向調査など



名産品開発

地元の産品を活用したお土産品の造成など



上記事業にあわせて地域が自主的に実施する事業の例（情報発信・受入環境整備等に係る事業）

情報発信

パンフレット・Webページ作成、PR動画作成など

受入環境整備

看板の多言語化やWi-Fi整備、二次交通の実証実験など

機能強化

遊休施設改築や、ツアーデスク設置、バリアフリー化など

システム開発

予約システムの導入や周遊アプリの開発など



旬感！オホーツクえさし旅 （北海道枝幸町）

枝幸町の基幹産業である農業・漁業・水産加工業、広大な自然環境を背景にしたポテンシャルの高い地域資源や、観光業と基幹産業を結びつけた有機的なプロモーションから、枝幸ファンを獲得する。さらに、「オホーツク枝幸」の食材に対する信頼性を高めることに資する「産業観光システム」を構築する。

地域資源

- ・ホタテ貝、秋サケ、毛ガニの三大魚種
- ・オホーツクミュージアムえさし
- ・神威岬
- ・ウスタイベ千畳岩
- ・三笠山展望閣



活用方法

- ・水揚げ、水産加工場の見学・体感
- ・オホーツクミュージアムえさしで蓄積した情報や研究成果を活用した着地型観光プランの企画
- ・北緯45度ラインの景観を体感できる産業観光ツアー商品の造成



取組内容

取組内容

・旅行商品の造成

- ・着地型産業観光プランの企画
- ・モニターツアーの開催、課題抽出
- ・PRイベントを開催し、観光ガイドによる体験コーナー、特産品販売

・名産品の開発

- ・旬の味覚を堪能することができる「旬感満喫メニュー」を開発

・マーケティング調査

- ・モニターツアー参加者やPRイベント来訪者を対象としたアンケート調査、課題抽出

・受け入れ環境整備

- ・ガイド育成 等