

カゴメ株式会社

【東京都：活動期間3年】

おいしい！野菜チャレンジ

企業とNPOの協働による食育授業

企業と放課後NPOアフタースクールが協働して行う小学生向け食育授業。野菜をおいしい・楽しいと思える体験を通して、野菜好きになるきっかけづくりを行っています。訪問対面型の他、双方向コミュニケーションが可能なオンライン型も実施しています。プログラムにはカゴメ社長や従業員も参画し、子供たちの達成感や前向きな気持ちを引き出しています。



訪問対面型
食育授業の様子



オンライン型食育授業の様子

子供たちの五感にうったえ 興味を引き出す

子供たちがさわる・見る・かぐ・知る・味わうを立体的に体感することで主体的に学ぶ体験型授業の実施。オンライン型・訪問対面型ともに、子供が夢中になって活動に取り組むうちに野菜と仲良くなれるプログラムです。「野菜クイズ」「野菜実験」「ジュースづくり」などで楽しく野菜に関する学びを深めていきます。



野菜と仲良くなれる
体験型授業の様子



野菜を使った実験の様子

野菜1週間チャレンジ

プログラムの実施後は「野菜1週間チャレンジ」という活動を実施。プログラム内容の実践として、野菜摂取目標量を意識しながら1週間普段よりも多く野菜を摂取することを目指す食育活動です。教育現場（栄養教諭など）や各家庭に協力いただき、継続的な野菜摂取を行うことにより成果を定着させ、健全な食習慣の形成に寄与できるよう配慮しています。

野菜に関する意識変容を促す
「野菜1週間チャレンジ」



みんなでチャレンジ！
もっと野菜を食べるぞ！



この度は栄えある賞をいただき感謝しております。今後も教育現場や各家庭と連携し、継続的に野菜と接する機会をつくり「野菜好き」のきっかけにつながる食育を推進してまいります。

カゴメ株式会社
放課後NPOアフタースクール
「おいしい！野菜チャレンジ」チーム 一同

株式会社クラダシ

[東京都：活動期間7年]

インターネットを活用して
食品ロス商品を消費者ニーズとマッチングさせて
エシカルな食育を普及・推進

食品ロス削減の仕組みを構築

賞味期限切迫、納品期限切れ、季節商品など様々な理由で廃棄の対象となった食品を、インターネットを活用して消費者ニーズとマッチングさせることで、食品ロスを削減する仕組みを構築しました。それにより、食品ロスの削減に寄与するとともに、消費者に対して「市場に流通せずに廃棄の対象となっている食品であっても何ら支障はない」という安全性への理解にもつなげています。



食品ロス削減の仕組み

社会貢献型インターンシップ

高齢化する農家の人手不足問題は、社会問題となっています。クラダシ基金を設立し、学生を地方農家へ派遣しています。大学生への食育として農業体験の場を提供するとともに、人手不足に悩む地方農家を支援し、農家の食品ロス削減にもつながる、社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」を実施しています。



クラダシチャレンジ
in高知県北川村
ゆずの収穫

クラダシチャレンジin西之表市
地域の方々との交流も

各自治体と連携した活動

より多くの消費者に食品ロス削減に取り組んでもらうことを目指し、各自治体と連携し管轄区域内の食品ロスの削減や消費者への食品ロス削減に関する啓発活動を行っています。また、消費者が購入した代金の一部を社会貢献活動団体へ寄附することにより、管轄区域内のフードバンクの支援活動も行っています。



自治体と連携協定を結び、ともに活動



持続可能な食を支える食育の推進には、食品ロスの削減が不可欠です。
この度の受賞の喜びを全国の自治体・企業・学校法人や会員の皆様と分かち合い、エシカルな食育の普及推進の環を更に広げていきます。

代表取締役社長CEO 関藤 竜也



事例集