

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	千葉県
取組市町村名 取組団体・企業名	市原市
取組の名称	野菜・果物摂取促進等のための POP 設置
実施時期	4月～6月
取組内容に該当する 食育ピクトグラム (複数選択可)	☐ 1 みんなで楽しく 食べよう ☐ 2 朝ごはんを 食べよう ☒ 3 バランスよく 食べよう ☐ 4 太りすぎない やせすぎない ☐ 5 よくかんで 食べよう ☐ 6 手を洗おう ☐ 7 災害に そなえよう ☐ 8 食べ残しを なくそう ☒ 9 産地を 応援しよう ☐ 10 食・農の 体験をしよう ☐ 11 和食文化を 伝えよう ☒ 12 食育を 推進しよう
取組内容	いちばら健幸まちづくりプラン（第二次）および食育推進のための食環境整備を進めており、その取り組みの一つとして、野菜・果物の摂取量増加や減塩商品の利用促進を目的に、スーパーなどの販売スペースで啓発活動を行うための POP を作成しました。 食育月間に合わせ、JA 市原市直売所 2 か所、ヤックスドラッグ市内 5 店舗に POP を設置し、旬の野菜や果物を紹介することにより消費者の関心を引き、野菜や果物、減塩商品といった健康に良い食品を自然に手に取りやすく、さらに、レシピを掲示することで、献立の提案や購買意欲の向上を図り、消費者にとっての実践的な利用促進を目指しています。 野菜1日350g 生野菜なら両手で +120g  野菜1日350g 加熱野菜なら片手で +120g  野菜1日350g ミニトマトなら5～6個で +100g  朝食には フレッシュな 果物がおすすめ  