

【様式 1】

① 食育月間の取組

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 提出都道府県名<br>政令指定都市名               | 長崎県                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 取組市町村名<br>取組団体・企業名               | 長与町                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 取組の名称                            | 農産物直売所におけるベジチェック®測定と野菜摂取啓発事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 実施時期                             | 6月12日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 取組内容に該当する<br>食育ピクトグラム<br>(複数選択可) | <input type="checkbox"/> 1 みんなで楽しく<br>食べよう <input type="checkbox"/> 2 朝ごはんを<br>食べよう <input checked="" type="checkbox"/> 3 バランスよく<br>食べよう <input type="checkbox"/> 4 太りすぎない<br>やせすぎない <input type="checkbox"/> 5 よくかんで<br>食べよう<br><input type="checkbox"/> 6 手を洗おう <input type="checkbox"/> 7 災害に<br>そなえよう <input type="checkbox"/> 8 食べ残しを<br>なくそう <input checked="" type="checkbox"/> 9 畜産を<br>応援しよう <input type="checkbox"/> 10 魚・海の<br>体験をしよう<br><input type="checkbox"/> 11 和食文化を<br>伝えよう <input type="checkbox"/> 12 食育を<br>推進しよう |
| 取組内容                             | <p>町内農産物直売所「じげもん」において、来店者を対象とした野菜摂取啓発キャンペーンを実施した。計60名の来店者が参加した。会場では、皮膚カロテノイド測定機器（ベジチェック®）を用いた野菜摂取レベルの測定を行い、参加者一人ひとりに測定結果をフィードバックした。自身の野菜不足を数値で客観的に認識してもらったうえで、健康維持における野菜摂取の必要性や、1日の目標量（350g）について説明を行った。</p> <p>また、家庭での具体的な行動変容を促すため、手軽に作れる野菜レシピの配布を実施。さらに、直売所という実施場所の特性を活かし、新鮮で栄養価の高い地元産野菜の購入を積極的に呼びかけた。</p>                                                                                                                                        |