

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	神奈川県
取組市町村名 取組団体・企業名	海老名市
取組の名称	おいしく食べて健康づくり展
実施時期	① 6月15日～6月30日 ② 6月16日～6月28日
取組内容に該当する 食育ピクトグラム (複数選択可)	☒ 1 みんなで楽しく食べよう ☐ 2 朝ごはんを食べてよう ☒ 3 バランスよく食べよう ☐ 4 太りすぎないやせすぎない ☒ 5 よくかんで食べよう ☐ 6 手を洗おう ☐ 7 災害にそなえよう ☐ 8 食べ残しをなくそう ☐ 9 産物も応援しよう ☐ 10 食・農の体験をしよう ☐ 11 和食文化を伝えよう ☒ 12 食育を推進しよう
取組内容	① 目的：食育月間を広く周知するため、小田急海老名駅と JR 海老名駅間にあるデジタルサイネージを使い、食育月間の PR 動画 (15 秒) を流しました。 内容：市のイメージキャラクターを使用し 1 日の野菜摂取目標量をクイズにし子どもから大人まで親しめる内容としました。   ② 目的：生涯を通じておいしく食べることによる健康づくりを推進することを目的に、市の取り組みを紹介するポスター展を、海老名駅前にある商業施設の海老名マルイ、ららぽーと海老名にて実施しました (掲示内容は同じ)。ポスターは事業対象となっている課がそれぞれ作成しました。内容は、乳幼児期の食事のポイントやレシピ紹介 (こども育成課)、公立保育園での食育の取り組み (保育・幼稚園課)、小・中学校での食育の取り組み (就学支援課)、生活習慣病予防のための食事のポイント・健康教室の紹介 (健康推進課)、

高齢期の食事のポイントやレシピ紹介（地域包括ケア推進課）、減塩・野菜摂取のポイントや食改活動の紹介（食生活改善推進団体えびな会）となります。

対象者：市民

マルイ、ららぽーとともに、買い物客が多いため、庁内で実施するよりも多くの市民に見てもらえたのではないかと考えています。また、マルイでは19日に「食育の日」として、ベジチェックや骨健康度等の測定・健康相談も同じ場所で開催しました。

