【様式１】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	大阪市
取組市町村名 取組団体・企業名	大阪市 24 区、健康局
取組の名称	広報媒体等を活用した「食育月間・食育の日」啓発
実施時期	６月１日(月)～30 日(火)
取組内容に該当する食育ピクトグラム（複数選択可）	☑ 1 みんなで楽しく食べよう　☐ 2 朝ごはんを食べよう　☑ 3 バランスよく食べよう　☑ 4 太りすぎないやせすぎない　☑ 5 よくかんで食べよう ☐ 6 手を洗おう　☐ 7 災害にそなえよう　☐ 8 食べ残しをなくそう　☐ 9 産地を応援しよう　☐ 10 食・農の体験をしよう ☑ 11 和食文化を伝えよう　☑ 12 食育を推進しよう
取組内容	「食育月間」を機会に健康な生活の基礎を築く「食育」について取り組む機会を設け、「食育月間」や「食育の日」の認知度向上を図るための周知・啓発を行いました。 １．広報誌やホームページ、動画等による啓発 （１）６月の「食育月間」の周知や令和８年度の食育共有テーマ「よく噛んで食べよう」の啓発記事を掲載しました（24 区）   （２）食育推進用チラシの配付、ポスターの掲示 区役所来庁者や食育関係施設等に対し「よく噛んで食べる」「バランスよく食べる」「食育月間」の啓発を実施するため、チラシやポスターを作成し、啓発を行いました。（北区）（天王寺区）

	（３）動画による啓発 ①住みます芸人の「のびのびハッピーズ」が区の取り組みや啓発事項を漫才スタイルで紹介する動画を作成し、「区役所ごっこ」と題してインスタグラムや YouTube に投稿しています。 食育月間では、今年度のテーマである「よく噛んで食べよう」から「卑弥呼の歯がいーぜ」のキャッチフレーズを紹介する動画を作成しました。（西区） ②食育啓発動画を、大阪市食育月間のホームページに掲載しました。あわせて商業施設あべのキューズモールにおいて動画を放映しました、（健康局） （４）ホームページ等による啓発 ①健康づくりプロモーション事業における、特設ホームページ「すこやか大阪 21　健康きづけ場！」にて、食育月間の周知を行いました。（健康局） https://kenko-kidukeba-osaka.jp/ ②食育情報発信フェイスブック「たべやん通信」において 食育月間の啓発を行いました。（健康局） 