【様式１】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	滋賀県
取組市町村名 取組団体・企業名	栗東市
取組の名称	骨を丈夫に！セブンーイレブンと食育応援キャンペーン
実施時期	令和８年６月１日～6月 30 日
取組内容に該当する食育ピクトグラム（複数選択可）	☐ 1 みんなで楽しく食べよう　☐ 2 朝ごはんを食べよう　☑ 3 バランスよく食べよう　☐ 4 太りすぎない やせすぎない　☐ 5 よくかんで食べよう ☐ 6 手を洗おう　☐ 7 災害にそなえよう　☐ 8 食べ残しをなくそう　☐ 9 産地を応援しよう　☐ 10 食・農の体験をしよう ☐ 11 和食文化を伝えよう　☑ 12 食育を推進しよう
取組内容	第４次栗東市食育推進計画の推進期間である５年間(令和７年～11年)、毎年食育月間６月に栗東市の食の課題についてセブンイレブン栗東市内店舗様（11 店舗）のご協力のもと POP(栗東市のキャラクターくりちゃん入りのデザイン)による啓発を行います。 令和８年度テーマは、カルシウムを摂ろう。カルシウム不足を解消し、骨粗しょう症リスクを低減するため、カルシウムを多く含む食品（大豆製品、乳製品、干しエビ、小魚等）を使用した商品の売り場へ、POP の掲示をお願いしました。 また、６月号の広報にて市民に対する周知を行い、６月中旬に栗東市 SNS（LINE、Facebook）にて、実施中の様子を公開しました。







