

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	名古屋市
取組市町村名 取組団体・企業名	名古屋市
取組の名称	令和元年度食育講演会「野菜たっぷり健康の達人！」
実施時期	令和元年 12 月 5 日
取組内容	【目的】 名古屋市では、平成 28 年 3 月に食育推進計画（第 3 次）を策定し、市民の方々が食に関心を持ち、自ら食育を実践していくことができるよう食育の推進に取り組んでおります。食育講演会は、若者を含めた幅広い世代に、食の大切さを伝えるとともに、栄養バランスを整えた食事の実践など食の課題を情報発信することにより、多くの市民の方が食育を実践されることを目的としています。 【対象者と参加人数】 市民・在勤者 258 名 【実施内容】 野菜をテーマにした講演と質疑応答、食品表示についての普及啓発、市民を対象とした食育活動をしている「なごや食育応援隊」による報告の 3 部構成で実施しました。 ・「野菜たっぷり健康の達人！」 ～食べ物薬、家庭料理で健康な身体を手に入れよう！～ - 講師：田中 稔 氏（料理研究家・フードコーディネーター） ・「知って納得！食品表示」（名古屋市食品衛生課・子育て支援課） ・なごや食育応援隊活動報告 - 株式会社 明治 中部支社 田中 実 氏 （企画管理部コミュニケーション課 課長）  

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	名古屋市
取組市町村名 取組団体・企業名	名古屋市
取組の名称	あいちの農林水産フェア
実施時期	令和元年11月23日（祝・土）
取組内容	【目的】 新鮮で、安全・安心な愛知県産の農林水産物とその加工食品を県民の皆さんに紹介し、その魅力を伝えることにより、県産農林水産物等を進んで消費・利用していただく。 【内容】 県産農林水産物及びその加工食品の紹介・販売、県農林水産業の紹介、県産農林水産物を活用した主催者企画 【名古屋市の取組】 「なごやさい」を積極的に PR し、市内の農家が作った、水耕野菜（ネギとミツバ）の PR 配布（先着 50 名様）や、採れたて新鮮野菜（サトイモ、ハクサイ、ブロッコリー、ダイコン、トマトなど）とその加工品、ハチミツ、名古屋コーチンの肉まん「鶏じまん」などを PR 販売しました。どのコーナーも大変好評でした。多くの方に名古屋市産商品を購入して頂きました。 また、名古屋の野菜・伝統野菜の紹介コーナーや、朝市・青空市の紹介、なごやさい認知度アンケートを行いました。 その他主催者企画として、名古屋市からは、戸田川緑地管理センター主催のダイコンの食べ比べ（参加者 100 人）を行い、好評をいただきました。 会場風景 なごやさいマルシェ ダイコンの食べ比べ 名古屋市 PR コーナー

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	名古屋市
取組市町村名 取組団体・企業名	名古屋市
取組の名称	災害時の食の備え（地域食育連携協働事業）
実施時期	令和元年 7 月 3 日
取組内容	【目的】 災害備蓄の重要性を普及啓発することと、身近な材料を使用し、簡単でなおかつ栄養バランスの良いレシピを紹介することで、家庭内での子ども達への食育につなげていただくことを目的として実施しました。 【対象者と参加人数】 名古屋市立本郷小学校 P T A の会員の方に募集を行い、31 名の方からお申込みをいただき、当日は 29 名の方が参加されました。 【実施内容】 ・講話「災害時のための食の備えについて」 「知って納得 食品表示」 ・調理実習「災害時のかんたんレシピ」 (サバイバルお好み焼き、 即席ポテトサラダ、 あずきミルク寒天) ☆アンケート結果より☆ ・とても簡単で、すぐにでも子ども達と一緒に作ってみようと思います ・切り干し大根や昆布等、子どもが苦手な物でも食べてもらえそうです ・とてもおいしくておどろきました ・続編があってもいいかも？

