

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	川崎市
取組市町村名 取組団体・企業名	
取組の名称	野菜摂取、地産地消の推進に関するポスターの掲示
実施時期	令和元年 8 月 16 日～9 月 16 日
取組内容	【目的】 野菜摂取量の増加と川崎市内で栽培された野菜摂取の大切さを知る機会となるよう、食育の広報啓発活動を実施します。 【場所】 市内広報掲示板 277 か所及び各区役所 【対象】 市民 【内容】 食生活改善普及運動の期間でもあることから、重点である「毎日プラス 1 皿の野菜」に焦点を当てた野菜摂取量増加と、地産地消の推進に向け、「かわさきそだち」（川崎市内で生産された農産物の総称）について啓発するポスターを掲示しました。 

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	川崎市
取組市町村名 取組団体・企業名	
取組の名称	地産地消の推進・食品ロスの減少等を啓発するリーフレットの配布
実施時期	令和元年度
取組内容	【内容】 第4期川崎市食育推進計画の中の「わを大切にする食育の推進」を図るため、食品ロスの削減や、共食の推進、和食の伝承、地産地消の推進等のテーマについて、クイズ形式にて市民に配布を行いました。配布にあたっては、川崎市食育推進会議部会委員所属団体等の協力も依頼し、市内のスーパーマーケットや、飲食店、駅前等で配布し、幅広い市民（約9,000部）に向けて啓発を行いました。