

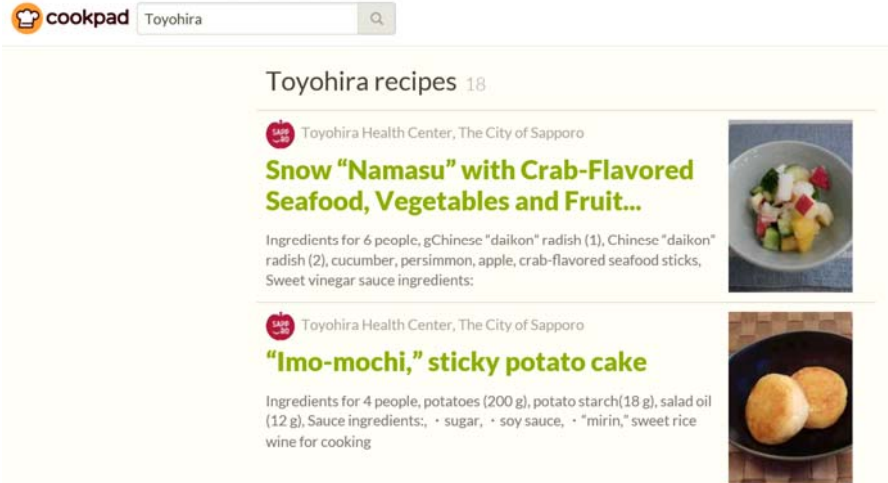
【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	札幌市
取組市町村名 取組団体・企業名	全域
取組の名称	野菜摂取強化月間の実施
実施時期	8月
取組内容	札幌市では、「健康さっぽろ 21」の指標となっている「野菜の摂取量を増やす」ことを目指し、平成 16 年度から 8 月を野菜摂取強化月間と定め、関係機関と連携し、啓発事業を実施しています。 事業の一つとして、ポスター及び野菜レシピを広告事業で作成しました。 【作成数】 ・ポスター：A 2 版 2,000 枚、A 3 版 2,000 枚 ・野菜レシピ：A 5 版（A 4 二つ折り）40,000 枚 【配布先】 ・各区保健センター ・認可保育園 ・市立小学校、中学校、高校、特別支援 ・市内野菜販売店 ・私立幼稚園 ・児童会館 ・特定（多数）給食施設 ・まちづくりセンター ・大型スーパー ・美容協同組合 ・理容協同組合 ・公衆浴場 等 【ポスター】 【野菜レシピ】

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	札幌市
取組市町村名 取組団体・企業名	札幌市豊平区
取組の名称	料理検索ウェブサイト「クックパッド英語版」へのレシピ投稿
実施時期	通年
取組内容	【目的】 当区では、「おもてなし憲章」を制定し、「世界都市を見据えたおもてなしの実践」を運営方針に取り組んでいます。 また、本市では若い世代を対象とした食育の啓発にも力を入れており、世界に発信するおもてなしとして、大学の通訳翻訳ゼミナールと連携し、料理検索サイト「クックパッド英語版」に投稿する取り組みを行っています。 【内容】 区にゆかりの食材等を使ったレシピについて、大学に英語翻訳を依頼し、料理検索ウェブサイト「クックパッド英語版」にレシピを投稿しました。(18品) 食育の普及啓発は、調理実習や講話が中心でしたが、今までとは異なる分野の若い世代に対して食育の啓発ができました。 【閲覧件数】 公開1か月で 15,000 件以上の閲覧があり、その後も 毎日 50～300 件の閲覧があります。 【参考】 1 ウェブサイトの名称・URL (クックパッド us) で検索) COOKPAD (URL) https://cookpad.com/us 2 投稿名 (Toyohira) で検索) Toyohira Health Center, The City of Sapporo 

【様式2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	札幌市
取組市町村名 取組団体・企業名	札幌市南区 南区食生活改善推進員協議会
取組の名称	「一人暮らしのためのお手軽レシピ1週間」レシピ集の作成
実施時期	12月：レシピの打ち合わせ会議、試作、試食、原稿作成 1月：業者印刷、配布
取組内容	【目的】 一人暮らしの高齢者など市販の食品に頼りがちな方でも、自宅で手軽に調理ができる栄養バランスを考慮したレシピ集を広く区民に提供することで、低栄養予防等につなげ、健康寿命延伸を図ります。 【主たる対象者】 一人暮らしの高齢者（※ どの年代の方でも配布可能です。） 【レシピ集の作成方法】 南区食生活改善推進員と協働し、検討、試作、試食を行いながら作成しました。 【レシピ集の内容】 掲載レシピは、減塩や栄養バランスを考慮し、一人暮らしの方が簡単に調理できるよう、調理工程が少ない、食材の切り方が容易である等をポイントに作成しました。 また、1食分の献立で1週間分を掲載しており、食材を無駄なく使うことができるように組み合わせています。 【周知、配布方法】 包括支援センター、介護予防センター職員出席の連絡会議や保健福祉部職員を通して周知し、配布していきます。 また、広報誌（広報さっぽろ、その他広報誌）、南区ホームページにて周知していきます。
	 (レシピ集)  (検討・試作の様子)