① 食育月間の取組

提出都道府県名	宮城県
政令指定都市名	仙台市
取組 市 町 村 名	仙台市(市民局消費生活センター)
取組団体・企業名	
取組の名称	消費生活情報誌「ゆたかなくらし」発行(令和7年6月号)
実施時期	毎年 6・9・12・3 月発行
取組内容に該当 す る 食育ピクトグラ ム	1 かんなで楽しく 2 気ではんを まべよう 2 気で表した 3 点で表した 2 気である 2 気でなる 2 気である 2 気である 2 気でなる 2 気
(複数選択可)	THE REPORT OF THE PARTY OF THE
	11 和放文化 12 编章
取組内容	(1)目的 消費生活情報誌「ゆたかなくらし」は、生涯学習としての消費者啓発 の推進事業として、また消費者が日常生活において必要な知識や素養を 身に付けるための情報誌として昭和62年5月より発行しています。
	(2) 具体的な内容 6月号では、商品に表示されるマーククイズに関する記事の中で、仙 台市「食育推進」ロゴマークを取り上げ、ロゴマークの内容と食育につ いて紹介しました。
	(3) 発行部数及び配布先等 6・9・12・3月に各発行月9,000部を発行し、市民利用施設 や学校、区役所などの案内にて配布しているほか、ホームページに掲載 しています。
	【仙台市ホームページ・情報誌掲載場所】 https://www.city.sendai.jp/sekatsu/kurashi/tetsuzuki/shohi/yutaka.html