

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	新潟県
取組市町村名 取組団体・企業名	聖籠町
取組の名称	食育月間 PR 事業 聖籠町美味しく減塩月間(7月)の PR 月間 (6月)
実施時期	6月
取組内容に該当する 食育ピクトグラム (複数選択可)	☒ 1 みんなで楽しく食べよう ☒ 2 朝ごはんを食べよう ☒ 3 バランスよく食べよう ☐ 4 太りすぎないやせすぎない ☐ 5 よくかんで食べよう ☐ 6 手を洗おう ☐ 7 災害にそなえよう ☐ 8 食べ残しをなくそう ☒ 9 産物を応援しよう ☐ 10 食・農の体験をしよう ☐ 11 和食文化を伝えよう ☒ 12 食育を推進しよう
取組内容	1. 広報「食は味楽来(ミラクル)」のコーナーにて食育月間と食育の日 PR 食育ピクトグラムの紹介、「健康せいろう 21 を深掘り！」コーナーにて町民が実践できるポイントを掲載しました。 食育の月間 PR の旗の設置(保健福祉センター) 2. 減塩月間の PR 月間 目的：聖籠町の健康課題を広く周知するとともに、減塩の推進を住民・行政・民間一体で図ります。6月の食育月間と合わせて PR 事業を実施。また、6月はさくらんぼで町の集客率も上がる為、PR 月間としています。 主催：聖籠町 後援：聖籠町地場物産館 対象：町民及び町内在勤者・近隣市町在住者 内容：①地場物産館で地元野菜と減塩レシピの紹介、町健康課題と減塩商品特設コーナー、食育月間の PR 旗等と一緒に掲示しました。 ②「減塩月間」の PR(ポスター) ・観光施設での展示により、町民だけでなく各地からの利用者へ広く PR できました。 ・地場産野菜などを減塩しながら美味しく食べられる方法を周知することにより、町民は健康づくりに役立つ調理方法を習得し、地場物産館は新鮮な地場産野菜の販売促進が図られました。

