

【様式 1】

① 食育月間の取組

<p>提出都道府県名 政令指定都市名</p>	<p>熊本市</p>
<p>取組市町村名 取組団体・企業名</p>	<p>熊本市 熊本青果食品商業協同組合加盟店舗 152 店舗、市内スーパー等 75 店舗、大学3 計 230 団体</p>
<p>取組の名称</p>	<p>もっと健康！やさいアップくまもと</p>
<p>実施時期</p>	<p>6月1日～6月30日</p>
<p>取組内容に該当する 食育ピクトグラム (複数選択可)</p>	
<p>取組内容</p> 	<p>【目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スーパーや大学等と協働で、市民の野菜摂取量の増加を目指した取組を行いました。</li> </ul> <p>【実施内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①ナッジ理論を取り入れた、野菜摂取量アップを啓発するポスターの掲示</li> <li>②プラスワンシールを野菜の袋や総菜（副菜）商品への添付</li> <li>③市作成の市内農水産物の情報及びレシピのスーパーでの頒布</li> </ol> <p>【取組の特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ポスターは市都市政策研究所の研究員に作成をお願いしました。</li> <li>・市民へのインセンティブとして、「野菜アップのポスターを探して、ポイントゲット！」を実施しています。熊本健康アプリと連携し、ポスターの二次元バーコードを読み取るだけで手軽にポイントがもらえるものです。昨年度の1.9倍の市民がポイントを獲得されました。</li> <li>・食育月間の期間中に熊本健康アプリ内で、「食育月間クイズ」を前半・後半で2回実施し、各回10,000人近くが挑戦されました。</li> </ul>