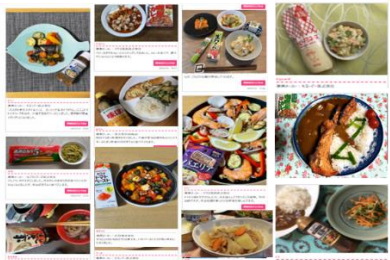


【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	静岡県
取組市町村名 取組団体・企業名	静岡県おさかな普及協議会 + 静岡県庁・やさかな参画企業 (水産振興課、健康局、マックスバリュ東海(株)、カゴメ(株)、キューピー(株)、ハウス食品(株)、はごろもフーズ(株)、(株)Mizkan)
取組の名称	静岡やさかなプロジェクト ～ 父の日 食育キャンペーン ～
実施時期	2025 年 6 月 1 日～30 日
取組内容に該当する 食育ピクトグラム (複数選択可)	☒ 1 みんなで楽しく食べよう ☐ 2 朝ごはんを食べよう ☒ 3 バランスよく食べよう ☐ 4 太りすぎないやせすぎない ☐ 5 よくかんで食べよう ☐ 6 手を洗おう ☐ 7 災害にそなえよう ☐ 8 食べ残しをなくそう ☒ 9 産地を応援しよう ☐ 10 魚・海の味を楽しもう ☐ 11 和食文化を広めよう ☒ 12 食育を推進しよう
取組内容	やさかな 父の日食育キャンペーン @マックスバリュ東海(約 230 店舗) 2024年発足 静岡やさかなプロジェクト やさかなコンセプト やさいをたっぷり さかなといっしょに かんたんレシピで なにより美味しい健康ごはん やさかな 父の日に「やさかな」チラシ ・家族一緒に共食 ・静岡の地元食材(まぐろ、サーモン) ・メニュー投稿キャンペーン 参加意識と調理のモチベーションアップへ ①父の日チラシ「やさかなメニュー」掲載・キャンペーン(ハガキ、Web、アプリ) 魚介同時購入で当選率2倍  ②キャンペーン結果 ■応募総数：2,939件 ※約40%が魚介類同時購入 ■写真投稿数：297件  ③投稿メニューグランプリ MV東海・5メーカー・県職員で選考会 