

○ 食育活動の全国展開事業

令和8年度予算概算決定額 69百万円 (前年度 74百万円)

＜対策のポイント＞

次期食育推進基本計画の推進に向けて、**食育推進全国大会**、**食育活動表彰**、**食育に関する意識調査**等のほか、**官民連携食育プラットフォームの運営**や、**食育実践優良法人顕彰の実施**により、食育の全国展開を図ります。加えて、次期食育推進基本計画の市町村食育推進計画への反映状況や市町村別の食育の取組状況の調査及び「見える化」を通じて、**市町村レベルでの取組の加速化**に取り組みます。

＜事業目標＞

食育に関心を持っている国民の割合の増加（【参考】第4次食育推進基本計画の目標値：90%以上 [令和7年度まで]）

＜事業の内容＞

1. 官民連携食育プラットフォームの運営

若者、高齢者等各世代の食や農への理解醸成と行動変容を促す取組（大人の食育）の推進に向けて、民間企業を巻き込んだ国民運動を展開するため、国や地方公共団体、食品事業者等の幅広い連携・協働の取組を生み出す官民連携食育プラットフォームを運営します。

2. 食育推進全国大会、食育活動表彰、食育実践優良法人顕彰

国民の食育に対する理解を深めるため、**食育推進全国大会**や**食育活動の優良事例の表彰**等を行い、食育の全国展開を図ります。また、従業員等の健全な食生活の実践に取り組む企業を顕彰し、他企業への横展開を推進します。

3. 食育に関する意識調査、事例収集

食育の推進状況を把握するための意識調査等により、国民のニーズや特性を調査・分析し、より効果的な食育推進方策の検討を行います。

4. 市町村食育推進計画の効果的な推進に関する調査

市町村食育推進計画への反映状況や市町村別の食育の取組状況の調査を行い、結果の「見える化」を通じて、**市町村計画の作成率の向上**や**市町村レベルでの取組の加速化**を図ります。

＜事業の流れ＞

国

委託

民間団体等

＜事業イメージ＞

官民連携食育プラットフォームの運営

- 若者、高齢者等各世代の食や農への理解醸成と消費行動の変容を促す取組（大人の食育）の推進に向けて、民間企業を巻き込んだ国民運動を展開するため、国や地方公共団体、食品事業者等の幅広い連携・協働の取組を生み出す官民連携食育プラットフォームを運営

食育に関する意識調査、事例収集

- 食育の推進状況を把握するための意識調査を実施
- 優良事例を収集し、食育白書の特集に掲載・発信するとともに、食育を実践している方々に対し、情報提供

食育推進全国大会、食育活動表彰、食育実践優良法人顕彰

- 国民の食育への理解を深めるため、地方公共団体と共に食育推進全国大会を開催
- ボランティア活動、教育活動又は農林漁業、その他の事業活動を通じて食育を推進する優れた取組を表彰
- 従業員等の健全な食生活の実践に取り組む企業を顕彰し、他企業への横展開を推進

市町村食育推進計画の効果的な推進に関する調査

- 次期食育推進基本計画の市町村食育推進計画への反映状況や市町村別の食育の取組状況の調査を実施
- 調査結果の「見える化」を通じて、市町村計画の作成率の向上や市町村レベルでの取組の加速化を図る