

＜対策のポイント＞

第4次食育推進基本計画に基づき**食育推進全国大会の開催**や、**食育活動の優良事例の情報発信**、**持続可能な食を支える食育の推進のための普及啓発**等を行うことで、食育の全国展開を図ります。

＜事業目標＞

食育に関心を持っている国民の割合90%以上（第4次食育推進基本計画〔令和7年度まで〕）

＜事業の内容＞

食育推進全国大会、食育に関する調査、持続可能な食を支える食育の推進のための普及啓発等 65（67）百万円

食育推進全国大会、食育活動の優良事例の表彰等を行い、食育の全国展開を図るとともに、食育の推進状況を把握するための意識調査等により、国民のニーズや特性を調査分析し、より効果的な食育推進方策の検討を行います。環境と調和のとれた食料生産とその消費に対する国民の理解と関心を増進させる食育を推進するため、環境との調和の視点を加味したフードガイドの普及啓発を行います。

＜事業の流れ＞



＜事業イメージ＞

**食育推進
全国大会
食育活動表彰**

- ・ 国民の食育に対する理解を深めるため、地方公共団体との共催により食育推進全国大会を開催
- ・ ボランティア活動、教育活動又は農林漁業、その他の事業活動を通じて食育を推進する優れた取組を表彰

**食育に関する
調査・分析、
事例収集**

- ・ 事例を収集し、食育白書の特集に記載するとともに食育を実践している方々へ情報提供
- ・ 第4次食育推進基本計画の取組状況調査、分析
- ・ 海外の先進的な食育の取組事例の調査

**持続可能な食を
支える食育の推
進のための
普及啓発**

- ・ 環境との調和の視点を加味したフードガイドの普及啓発

