dropfarm

三浦綾佳



株式会社ドロップ 代表取締役 日本野菜ソムリエ協会認定 野菜ソムリエプロ 栄養士 農林水産省 農業女子プロジェクトメンバー 農林水産省 農業の「働き方改革」検討委員

→「農業Ⅰ



これまでの農業に対するイメージ



「人が集まる」農業とは?

稼げる!

キャリアアップ!



他分野以上に働きやすい職場環境!



ドロップファームとは?

企業理念

高齢化する農業界に革新をもたらし、 限りある資源を大切にしながらも

新たな農業の形

を創り上げます。





女性のキャリアアップを諦めない。

従業員を大切にすることで、定着率を高め、品質の安定化を実現します。

"大切な人に伝えたくなる味"

をコンセプトに、生活者に寄り添った豊かさのご提案を継続します。



女性が輝ける職場を作るために

美味しいトマト



売上UP→ 女性が働きやすい 職場のための整備が可能に!

= 満足度 = 高価格

- ・異業種からの視点
- ・女性の消費者目線
- ・スタッフ定着率 →品質の安定化



美味しいトマトの秘密。



需要を考えたブランド化





働きやすさ

「農業」を仕事とする場合の不安

・時間にルーズなのでは?(残業の心配など)

・いざというとき休みが取れる?

休日は毎月きちんと取れるの?



・ライフステージの変化に対応できる仕事?

給与が低くないか?保険はどうなってる?

ドロップファームの場合

- ①残業は基本的に無し。フレックスタイム制を導入
- ②休日の柔軟性 月7日、有給休暇の積極的な消化、夏休み5日。
- ③育児介護休暇含めた就業規則の制定
- ④保険の整備 健康保険 厚生年金保険 雇用保険 労災保険
- ⑤給与体系も他分野と変わらない給与と、賞与についても検討。 仕事に見合った給与を。
- ⑥労働環境の整備 従業員用外トイレ 事務所内休憩所 事務所内トイレ 更衣室 シャワー

これから

2018年夏 現在の規模の二倍に!

2021年

新設ハウスで採用するスタッフの独立

仕事としての農業にやりがいを感じながら 自身の強みを生かしたビジネス展開を楽しめる会社



