

平成20年度市場化テスト3調査の実施状況について

1 牛乳乳製品統計調査

(1) 調査客体への協力依頼・確定実績

平成20年10月に調査客体に対し、農林水産省地方組織を通じ本調査を民間事業者へ依頼して実施することを周知するとともに、引き続き調査への協力を依頼。

民間事業者においては、平成20年12月に調査客体に対し調査協力を依頼を実施し、平成21年1月に調査客体へ調査関係用品を配付。

ア 平成20年基礎調査

協力依頼対象数692工場・処理場、調査協力674工場・処理場

イ 平成21年月別調査

協力依頼対象数399工場・処理場、調査協力393工場・処理場調査

(2) 回収実績

ア 平成20年基礎調査：回収率99.7%

イ 平成21年月別調査1月分：回収率100%

2 生鮮食料品価格・販売動向調査

(1) 調査客体への協力依頼・確定実績

平成20年10月に調査客体に対し、農林水産省地方組織を通じ本調査を民間事業者へ委託して実施することを周知するとともに、引き続き調査への協力を依頼。

民間事業者においては、平成20年12月に調査客体の代表者又は担当者に協力依頼を実施するとともに調査関係用品を送付。

継続客体数115店舗、新規（代替え）客体数15店舗を確定。

(2) 2月末現在の状況

民間事業者は調査を円滑に進めるため、調査客体に対して1月及び2月上旬に調査対象日の確認を行うため連絡。

なお、調査票（平成21年1月～3月分）の回収期日は3月末日。

3 木材流通統計調査のうち木材価格統計調査

(1) 調査票の回収率

平成20年10月に調査客体に対し、農林水産省地方組織を通じ本調査を民間事業者へ委託して実施することを周知するとともに、引き続き調査への協力を依頼。

民間事業者においては、平成20年12月に調査客体の代表者に協力依頼を実施するとともに調査関係用品を送付。

ア 平成21年1月分：回収率100%

イ 平成21年2月分：回収率100%