

生鮮食料品価格・販売動向調査における企画書の審査結果について

1. 入札業者

- (1) (株) インテージリサーチ
- (2) (財) 農林統計協会
- (3) (株) マーケティングセンター
- (4) トランス・コスモス(株)
- (5) (株) 日本インヴェスティゲーション

2. 必須項目について

各業者とも必須項目は満たしている。

3. 加点項目（評価した点）について

- (1) (株) インテージリサーチ
 - ・ 研修計画に工夫がみられる点を評価。
 - ・ 効果的かつ実現可能なセキュリティ対策を評価。
 - ・ テレマーケティングの実務経験者を有する点を評価。
 - ・ 類似調査の受託実績がある点を評価。
 - ・ 必要な要件を満たす調査客体を効果的に選定するための工夫を評価。
 - ・ 調査客体への謝礼を評価。
 - ・ 調査票の回収率を高める工夫を評価。
 - ・ 調査票ファイルの正確・迅速に作成・集計するための工夫を評価。
 - ・ 第1報結果表及び報告書統計表ファイルを正確・迅速に作成・集計するための工夫を評価。
 - ・ 第1報結果表及び報告書統計表ファイルの誤送信を防ぐ工夫を評価。
- (2) (財) 農林統計協会
 - ・ 統計に精通した責任者がいる点を評価。
 - ・ 農林水産省からの要望等に迅速・柔軟に対応できる体制を評価。
 - ・ 業務遂行に当たり、生鮮食料品の価格調査についての基本的な知見を評価。
 - ・ 類似調査の受託実績がある点を評価。
 - ・ 審査を迅速・的確に行うための工夫を評価。
 - ・ 農林水産省からの疑義照会に対する対応を評価。

(3) (株)マーケティングセンター

- ・ 業務手順について、効率的に業務を実施する工夫を評価。
- ・ 調査票の回収率を高める工夫を評価。
- ・ 審査を迅速・的確に行うための工夫を評価。
- ・ 第1報結果表及び報告書統計表ファイルを正確・迅速に作成・集計するための工夫を評価。

(4) トランス・コスモス(株)

- ・ ISO9001の認証を評価。
- ・ 調査客体からの問い合わせや苦情等に迅速、適切に対応するための体制と工夫を評価。
- ・ 第1報結果表及び報告書統計表ファイルを正確・迅速に作成・集計するための工夫を評価。

(5) (株)日本インヴェスティゲーション

- ・ 第1報結果表及び報告書統計表ファイルを正確・迅速に作成・集計するための工夫を評価。