

木材流通統計調査のうち木材価格統計調査における企画書の 審査結果について

1. 入札業者

(財) 農林統計協会

(株) マーケティングセンター

2. 必須項目について

両業者とも必須項目は満たしている。

3. 加点項目(評価した点)について

(1) 農林統計協会

- ・ 統計調査に精通した責任者がいることを評価。
- ・ 業務遂行に当たり、林業や木材の流通関係の基礎的な知識を有する職員を有していることを評価。
- ・ 類似調査事業の受託実績を評価。
- ・ 情報セキュリティマネジメントシステム（ISMS）の認証を得ていることを評価。
- ・ 審査業務において、疑義照会の方法に効果的な工夫がされていることを評価。
- ・ 審査を迅速・的確に行うための工夫がされていることを評価。
- ・ 都道府県別結果表及び第1報の統計表の作成(集計を含む。)・検討・報告を効果的に行う工夫がされていることを評価。

(2) マーケティングセンター

- ・ プライバシーマークの認証を得ていることを評価。
- ・ セキュリティ対策を具体的に示していることを評価。
- ・ 審査を迅速・的確に行うための工夫がみられることを評価。