

平成20年度市場化テスト3調査の入札手続について

1 入札手続

平成20年度市場化テスト3調査については、下記のスケジュールにより入札手続を進め、牛乳乳製品統計調査は5事業者の応札、生鮮食料品価格・販売動向調査は5事業者の応札、木材流通統計調査のうち木材価格統計調査については2事業者の応札があったところ。

① 入札説明会 : 8月7日(木)

② 企画提案会 : 9月11(木)、12日(金)

各々の調査ごとに設置した、生産流通消費統計課長及び消費統計室長を委員長とする技術審査委員会において、入札参加者から企画提案書についてのヒアリング等を実施

③ 技術審査委員会 : 9月17日(水)

技術審査委員による企画提案書に対する検討及び技術点の配点を実施

本日の民間委託調査の評価等に関する検討会において、技術審査委員会による検討結果及び技術点の配点について評価をいただいた後、10月9日(木)、10日(金)に開札を行い落札者を決定する予定。

2 落札方式

(1) 総合評価落札方式により、総合評価点の得られた数値の最も高い者を落札者とする。

(2) 総合評価点の計算

ア 総合評価点＝技術点200点＋価格点100点

イ 技術点＝新規性、創造性、効率性を求める項目の配分を100点、実施体制、実績を評価する項目の配分を100点とする

ウ 価格点＝価格点の配分×(1－入札価格÷予定価格)