

生鮮食料品価格・販売動向調査の民間開放について（案）

平成19年11月26日

農林水産省統計部

【民間競争入札とする理由】

- ・ 農林水産統計調査については、公務員総人件費改革の取組の一環としても民間開放を推進することとしており、民間事業者を活用できる業務については、可能な限り活用していきたいと考えている。そのため、民間事業者が受託可能と判断した統計調査業務については、民間競争入札を実施するものである。

【入札の対象範囲】

- ・ 「生鮮食料品価格・販売動向調査」の民間事業者を活用する業務の範囲は、調査対象の選定、調査員の確保・指導、調査関係用品の印刷、調査票の配付・回収・受付、督促、照会対応、個票審査、集計、統計表の作成とする。（別紙参照）
- ・ なお、これらの統計調査業務のうち、国の政策立案と直結する調査内容の変更等調査の企画業務、調査結果の検証、また、統計の質の維持・向上を図るために必要な民間業者への指導・監督などのモニタリング業務、事業内容に対する評価・改善業務等については、国が行うべき業務として実施する予定。

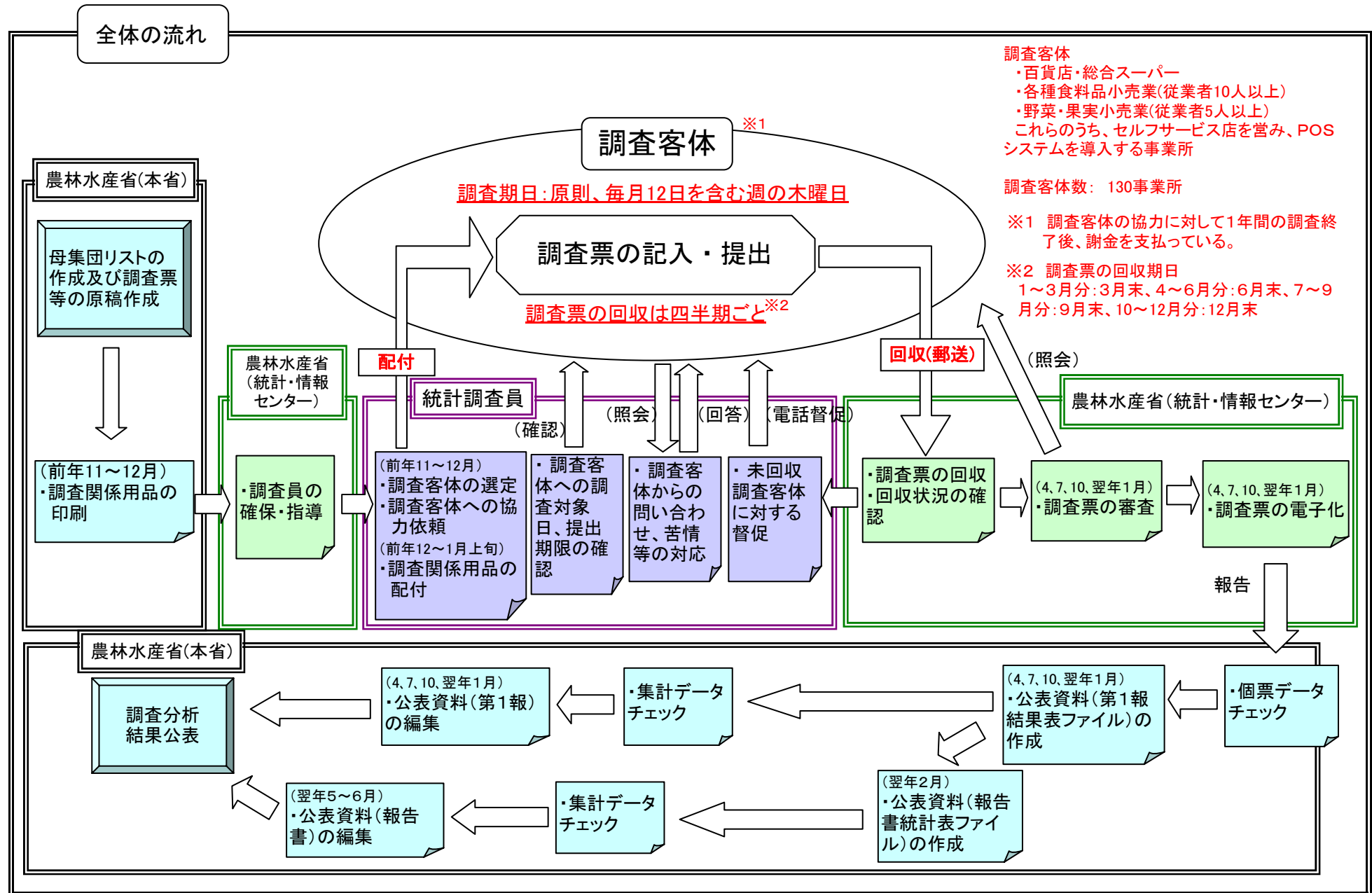
【入札等の実施予定時期】

- ・ 平成20年7月を目途に入札公告を行い、平成20年11月から落札者による事業を実施する予定。

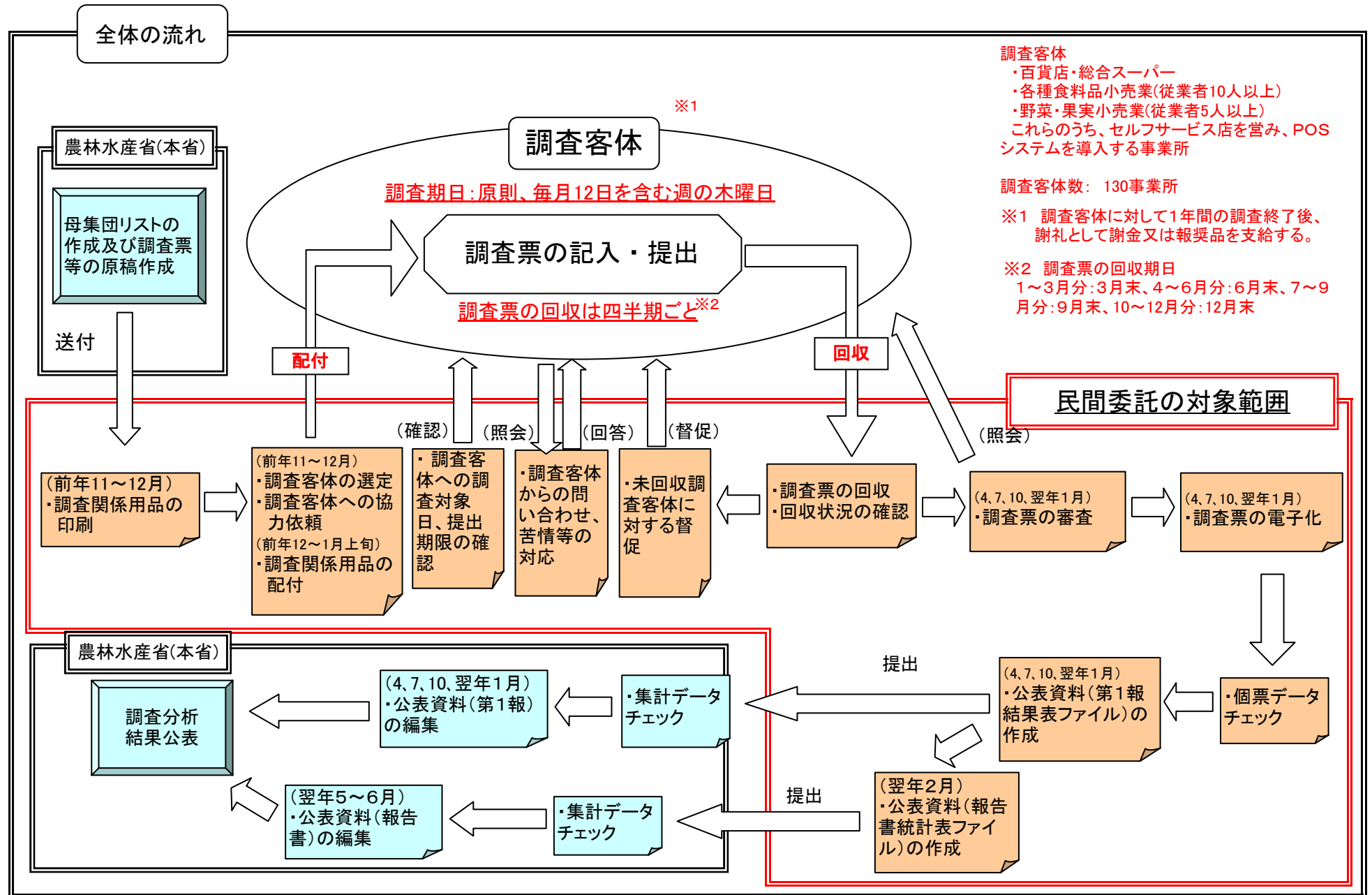
【契約期間】

- ・ 民間事業者が、その創意工夫をいかして質の維持向上や経費節減を実現する観点から、複数年契約で実施することが望ましいと考えており、契約期間は平成20年11月から平成23年2月までの2年4か月間とする。（平成21年1月から平成22年12月までの2年分を実査）

生鮮食料品価格・販売動向調査の流れ図（従来の実施方法）



生鮮食料品価格・販売動向調査の流れ図（平成21・22年の実施方法）



生鮮食料品価格・販売動向調査の概要

1 調査の概要

生鮮野菜の小売段階における国産標準品、高付加価値品（有機栽培品、特別栽培品）、輸入品別の価格及び販売数量の動向を把握することにより、国内農業を振興するための各種施策に必要な基礎資料を得ることを目的として実施している。

2 調査の期日

原則として毎月 12 日を含む週の木曜日

調査は 3 月、6 月、9 月、12 月の四半期毎に実施

3 調査の事項

生鮮野菜 21 品目について、国産品（国産標準品、有機栽培品、特別栽培品）及び輸入品別に、調査対象日 1 日間の販売数量、販売金額を調査

4 調査対象

主要 15 都市に所在する生鮮野菜を取り扱っている「百貨店・総合スーパー」、「各種食料品小売業で従業者 10 人以上」及び「野菜・果実小売業で従業者 5 人以上」のセルフサービス店を営む事業所のうち、POS システムを導入している店舗

5 調査対象数

130 店舗

6 調査方法

調査員による調査票の配付・郵送回収

7 調査の実施経路

農林水産省—統計・情報センター—統計調査員—報告者

8 予算額

9,653 千円（平成 19 年度）

農林水産省 (秘)

総務省承認	No.26675
承認期限	平成21年1月31日まで

調査年	月	指標コード欄											
		都道府県	市区町村	調査区				事業所					
2	0	0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

生鮮食料品価格・販売動向調査票

この調査は、農林水産省が、統計報告調整法第4条第1項の規定に基づき総務大臣の承認を受けた承認統計として実施するものです。
また、この調査票は秘密扱いとし、課税など統計以外の目的に使うことは絶対にありませんので、ありのままをご記入くださるようお願いいたします。

《記入上の注意事項》

- 記載は、1文字1枠で記入してください。
- この調査票は、直接機械で読みとりますので、汚したりしないでください。
また、数字の記入に当たっては裏面の記入見本を参考にして、黒い鉛筆を使用し、間違えた場合は消しゴムできれいに消してください。
- 調査対象日は毎月12日を含む週の木曜日（定休日の場合は金曜日）です。
ただし品目ごとにこの日が特売日である場合は、12日を含む週のうち、
 - ① 特売品目のみを、その品目が平常の価格である日に調査する
 - ② 全品目が平常の価格である日がある場合には、その日に全品目を調査するなど、店舗で実際に販売する平常の価格をご記入ください。
- 国産標準品、有機栽培品など、それぞれの区分毎に、各品目別に1日の販売数量、販売金額を記入してください。
- （網掛け）部分には、記入する必要はありません。

ご記入いただいた内容について、照会させていただく場合がございますので、連絡先のご記入をお願いします。

担当部署
又は担当者名

電話番号

問い合わせ先
農政局
農政事務所
統計・情報センター

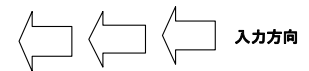
担当者氏名

電話番号

調査員氏名

調査及び調査票の記入に当たって、ご不明な点等がありましたら、ご連絡ください。

記入見本	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

[illegible]

注：1 数量の把握が困難な場合は、以下の例を参考にして数量欄に記入して下さい。

①販売単位毎のおおよその重量と販売個数 (500g × 100個 ÷ 1,000g)

② 1本当たりのおおよその重量と1本当りに換算した販売本数（1kg × 50本）

2 有機栽培品、特別栽培品については、売上実績での区分（換算、価格からの類推等を含む）が可能な場合に記入してください。