第8回新しい農村政策のあり方 に関する検討会(参考資料)

産業振興策による「攻め」の戦略

- ・資源を活かしたしごとづくりへの挑戦・若者との交流によるまちづくりへの挑戦
 - ・教育魅力化によるひとづくりへの挑戦

©海十町

生き残るための「攻め」の戦略

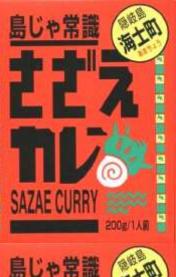
一点突破型產業振興策

島の新産業創出事業により、加工産業を軸とした雇用創出

島まるごとブランド化

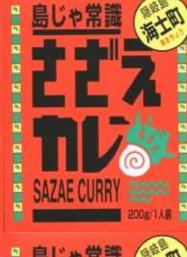
- •地域再生計画の認定(H16,H17,H21,H25)
- •構造改革特区の認定(H16)
- -農商工連携88選認定(H20)

資源を活かした しごとづくりへの挑戦





































新商品



海鮮フライ

開発!

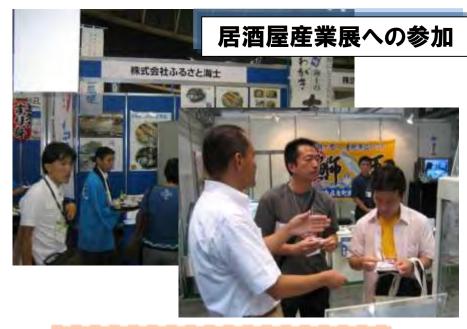


イカのゲソ・耳から揚げ









PR活動

商談活動

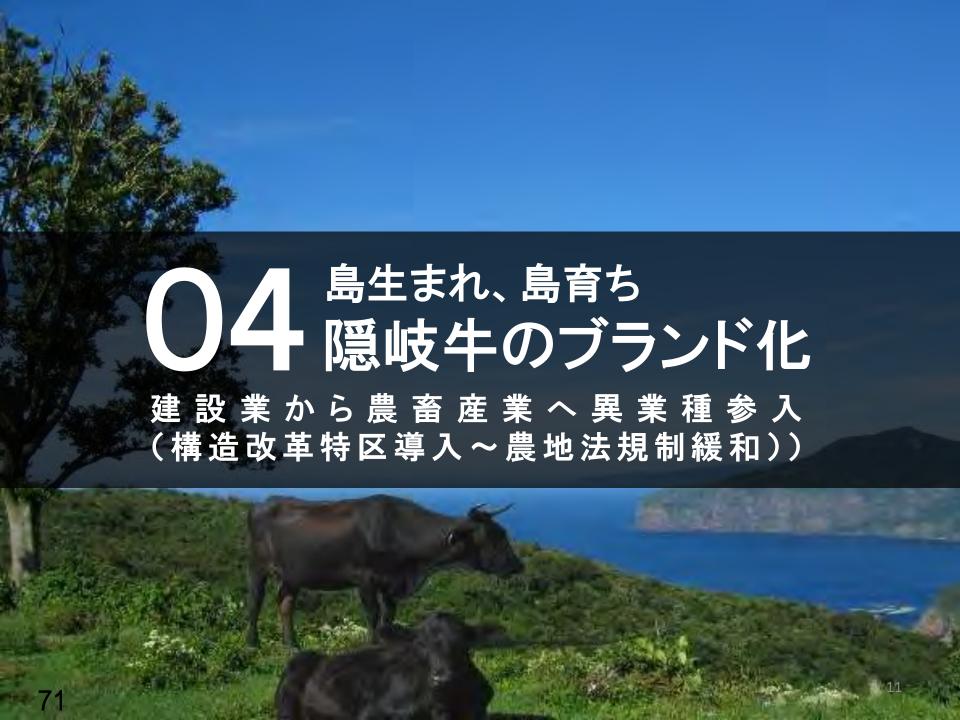
第3回全国ご当地どんぶり選手権大会in東京ドーム



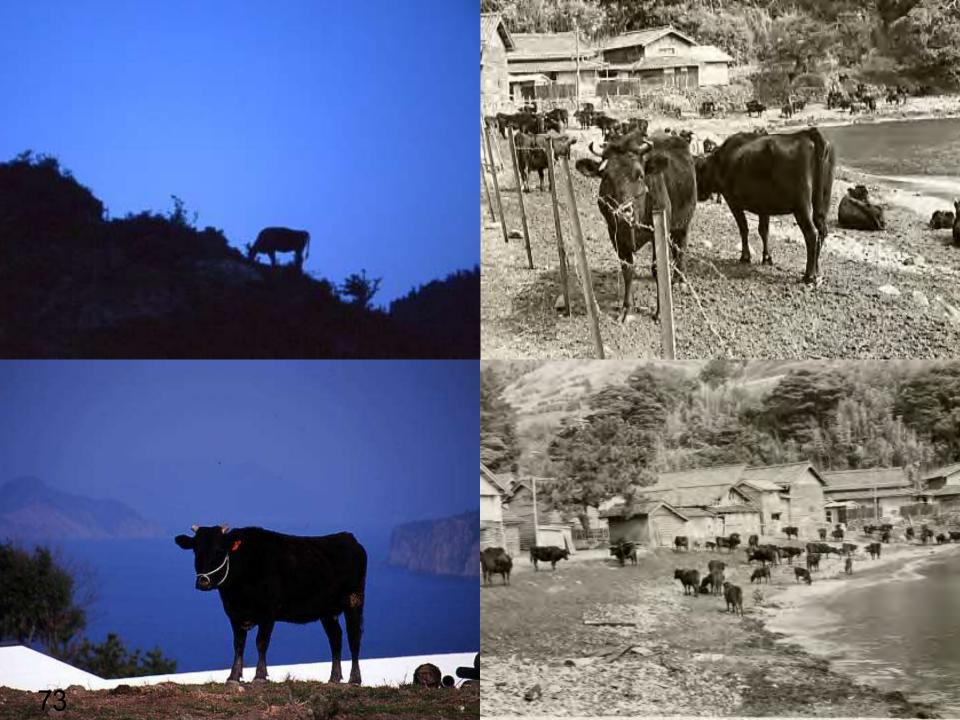
CAS商品「寒シマメ漬け丼」 _{7○}第7位、9位にランク





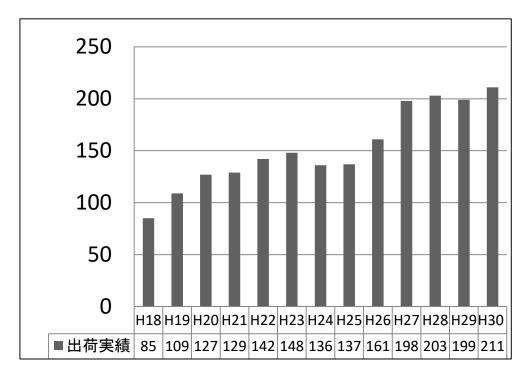








出荷実績



A-5率:42%(東京平均20%)

※黒毛和種 雌牛クラス

<u>上物率:81%(東京平均60%)</u>

※上物(A-4&A-5)

枝肉最高値:4,205円 / kg 枝肉平均地:2,268円 / kg

平均価格:956,853円/頭

出荷頭数計:1,990頭

出荷頭数 月12頭→月24頭の倍増計画を目指す。

隠岐牛の波及効果

U・Iターン者6名が繁殖和牛に新規参入 隠岐島内の建設業者2社が畜産業に参入

05 原料は保々見湾の海水のみ海土乃塩



海士御塩司所。伝統の「塩」づくりが若者によって復活。継承される技。













