

### 3. 毎年1%の所得を取り戻す～経済循環



地方都市郊外によくある大型ショッピングセンター、  
ロードサイドショップ

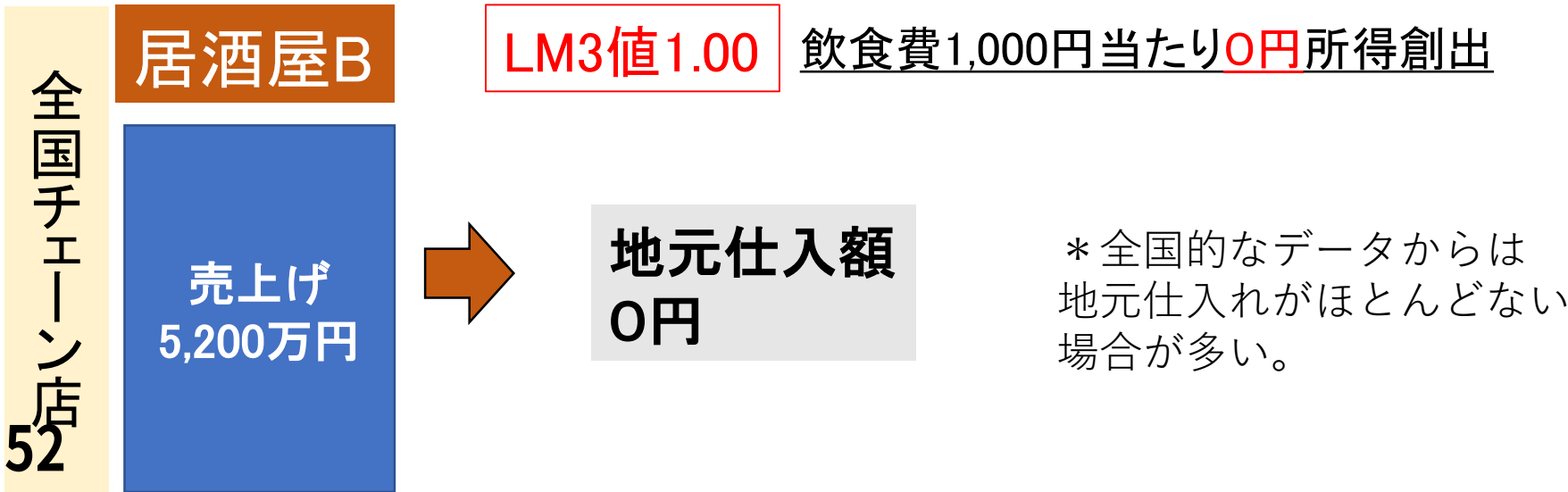
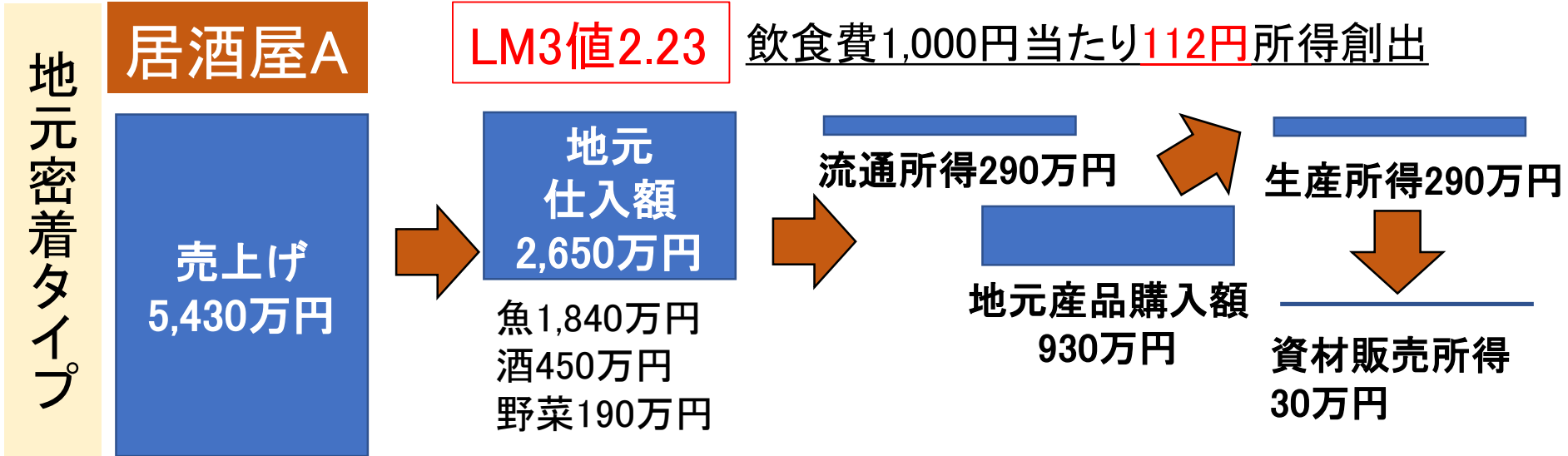
# LM3(地域内乗数3)理論に基づいた(産業連関表が無くても出来る！) 消費・流通・生産の3段階を通じた域内経済循環の把握

| ステージ<br>設定                                                                                                                                                            | ステージ1<br>消費                                                                                                                                                                                             | ステージ2<br>流通                                                                                                                                                                                                                   | ステージ3<br>生産                                                                                                                                                                                                            | ステージ4<br>投入財生産                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 地域外                                                                                                                                                                   | 域外消費者<br>域外事業体                                                                                                                                                                                          | 域外事業者                                                                                                                                                                                                                         | 域外生産者                                                                                                                                                                                                                  | 域外投入財生産者                                                                                                                           |
| 地域内                                                                                                                                                                   | <div> 家計消費<br/>  </div> <div>  </div> | <div> スーパー<br/>直売所<br/>JA,GSなど<br/>  </div> <div>  </div> | <div> 農家<br/>林家<br/>など<br/>  </div> <div>  </div> | <div> 農林業機械<br/>燃料、肥料、農<br/>薬、種子など<br/>  </div> |
| 域内所得                                                                                                                                                                  | 事業体域内賃金<br>①                                                                                                                                                                                            | 流通事業者域内賃<br>金②                                                                                                                                                                                                                | 生産者域内<br>賃金③                                                                                                                                                                                                           | 投入財生産者<br>域内賃金④                                                                                                                    |
| 事業体経由<br>パターン<br>LM3計算<br>(LM4)                                                                                                                                       | R1 = 家計購入<br>額=事業体売上<br>額(予算額)                                                                                                                                                                          | R2 = 域内調達<br>額①+事業体域内<br>賃金②                                                                                                                                                                                                  | R3 = 流通事業<br>者域内調達額②<br>+流通事業者域<br>内賃金③                                                                                                                                                                                | R4 = 生産者<br>域内調達額③<br>+生産者域内<br>賃金④                                                                                                |
| <div> 地域内乗数の<br/>基本算定式<br/> <math display="block">R1 / R1 + R2 + R3</math>  </div> | 一般消<br>費者・事<br>業体から<br>のLM3                                                                                                                                                                             | R1 = 流通事業<br>者売上額①                                                                                                                                                                                                            | R2 = 流通事業<br>者域内調達額②<br>+流通事業者域<br>内賃金③                                                                                                                                                                                | R3 = 生産者<br>域内賃金④<br>+生産者域内<br>調達額③                                                                                                |

2018年度 島根県益田市経済循環調査

居酒屋部門

同じような売上げ規模の居酒屋同士で比較しても、地元仕入れや地元産品利用の違いで、地域全体としては、域内所得の創出に大きな違いがあることがわかります。





# 応用分析①～地元でパンを作る意味

同じ2,000万円の売り上げ  
のパン屋があったとしても



## 地元の所得創出額

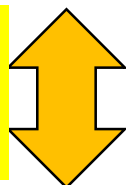


地元の小麦粉とバターを使っ  
た富良野のパン屋さん

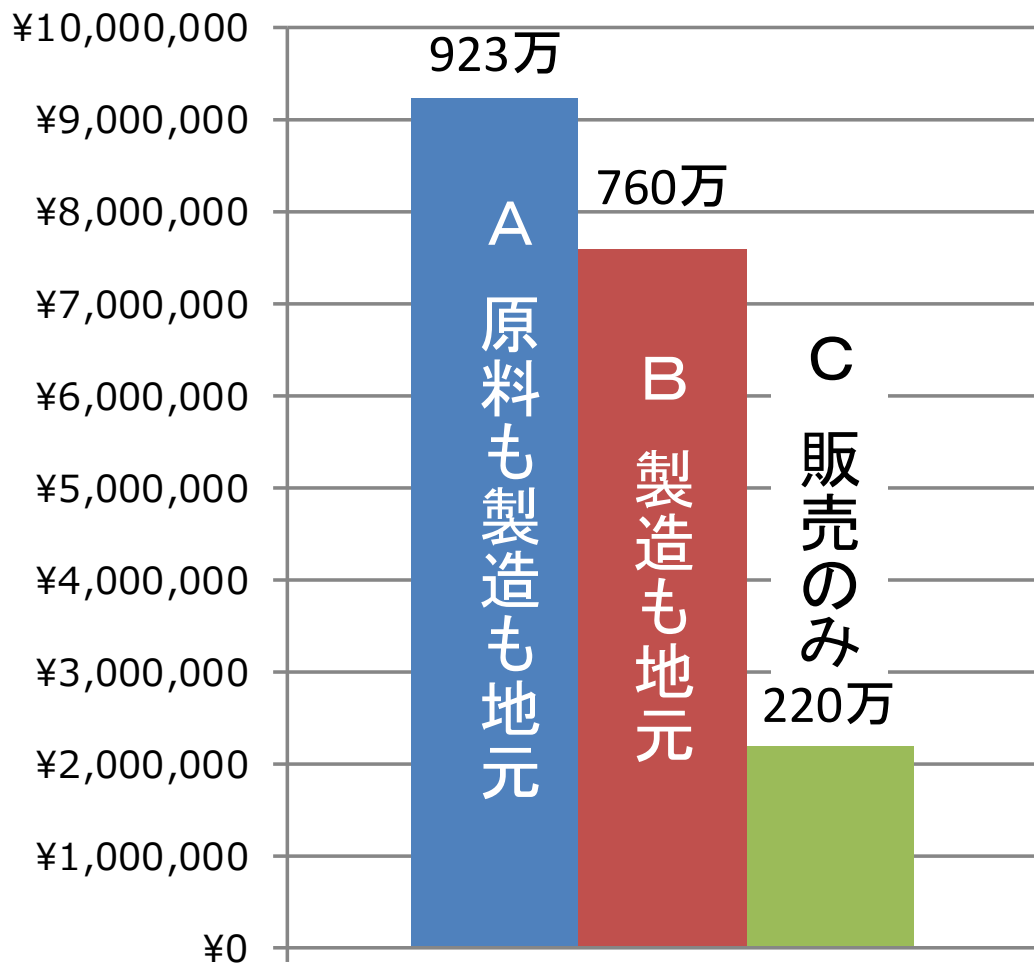
1個100円の域外のパン  
地元所得創出額 11円

50円の  
価格差以上！

58円の  
所得差



1個150円の完全地元パン  
地元所得創出額 69円



# 応用分析②～野菜を買うなら産直市

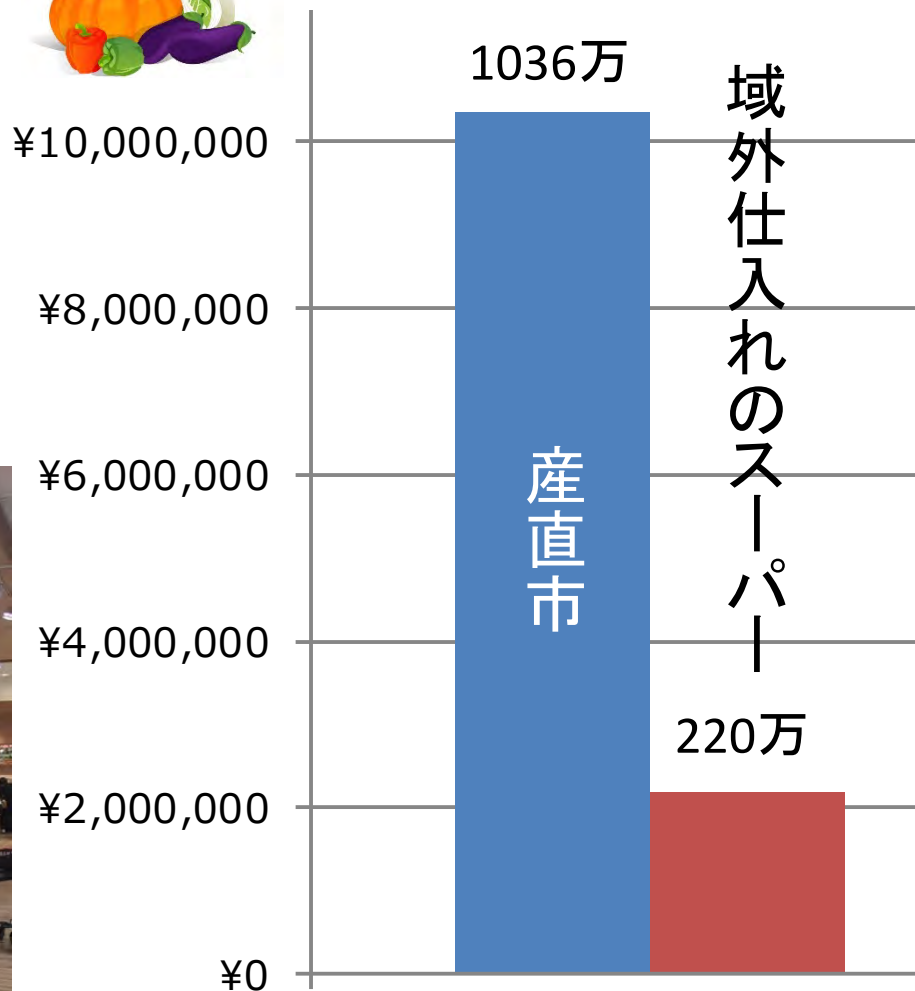
同じ2,000万円分の  
生鮮野菜を買ったとしても

産直コーナーで勝負する  
スーパーマーケット「キヌヤ」

\* (株)キヌヤ：島根県・山口県に22店舗

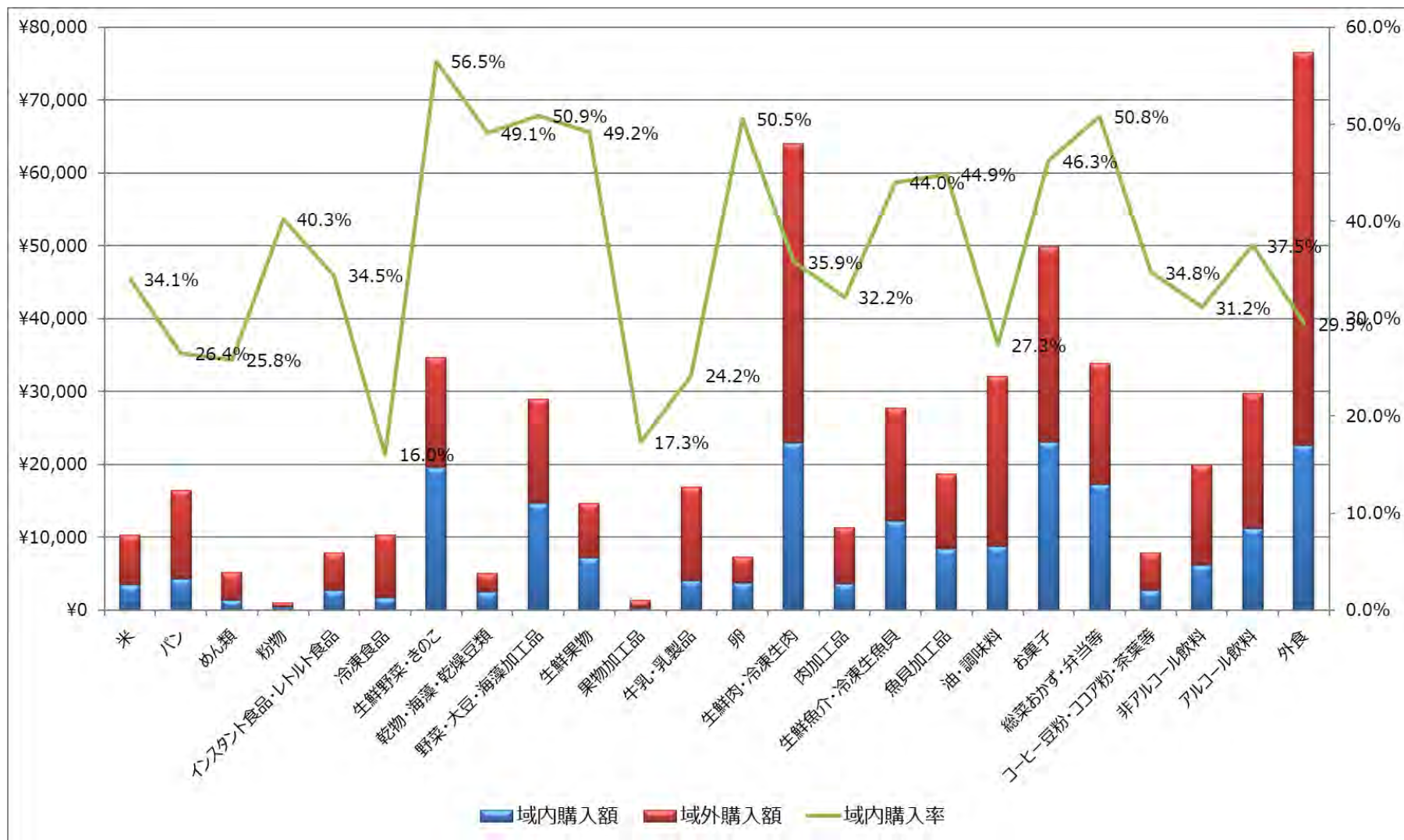


## 地元の所得創出額



←店内の一等地に  
「地のもん広場」

# ■宮崎県五ヶ瀬町家計調査成果～食品部門(1世帯平均)



**食費トップは外食費8万円～7割が町外消費＝5,000万円以上流出**  
**2位は生鮮肉6万円～3割強町内、3位はお菓子5万円～5割町内**  
**域内購入率トップは、56.5%の生鮮野菜**

# ■食費部門分析からわかる所得取り戻しの可能性

## ●パンの場合～域内購入率26.4%

1世帯平均 域内購入額4,341円、域外購入額12,074円  
町全体1,272世帯では、1,500万円分のパン購入代金が流出  
町内に少なくともあと1軒のパン屋さんの新規定住が成り立つ可能性

## ●食費部門全体では

町内での購入額:2億6,652万円  
町外での購入額:4億1,722万円 食費全体の61%分が流出  
＊類型別の世帯数で集計～消費額の多い世帯ほど町外比率が高い傾向

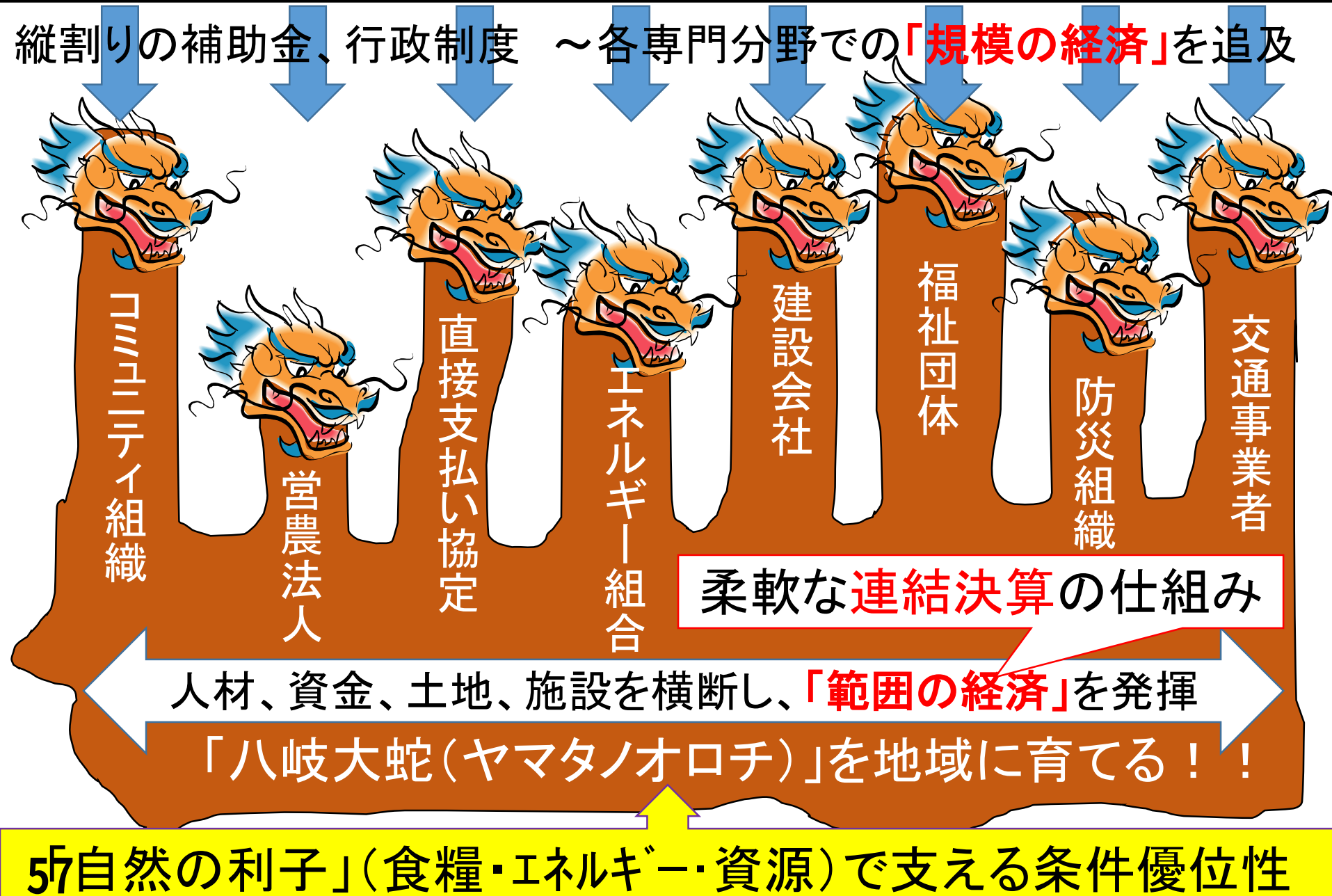
## ●今後の取り戻しの戦略は？～例えば、50%×50%作戦

- ①各品目の町内購入率を高める～まずは50%を町内で買う
- ②各品目の町内産比率を高める～町内で買う食料の50%は地元産を実現  
→この2つが実現できれば、町全体で推計5,000万円以上の所得増へ

☆今回の品目別の域内購入率の違いを参考にやり易い品目から



## 4. 合わせ技の組織・拠点をつくる







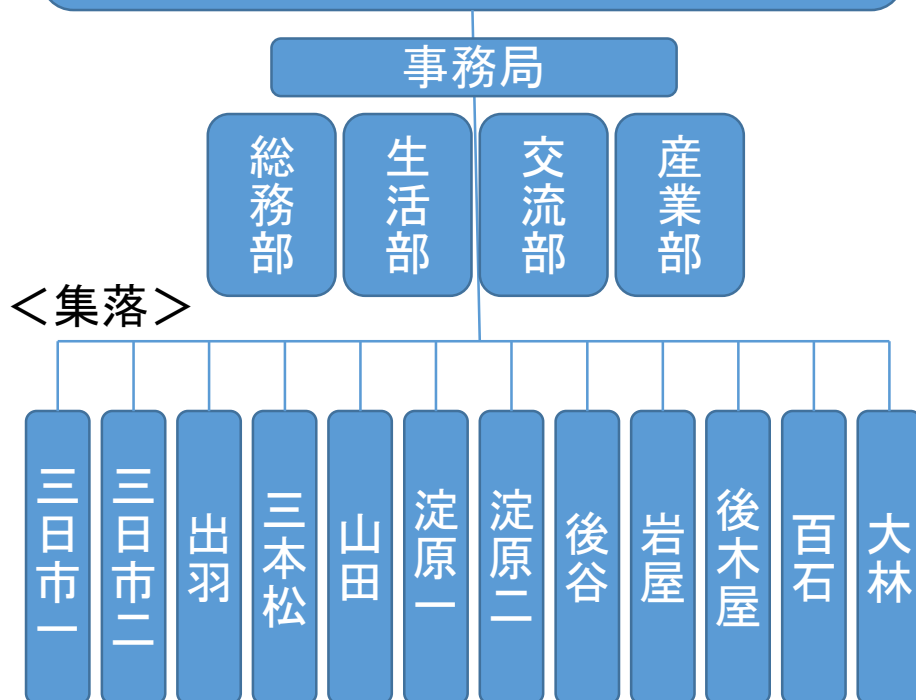
# 出羽自治会

= 出羽公民館エリア



連携

# 合同会社 出羽



自治会の機能だけでは難しい、収益事業、空き家対策、産業等について、機動的に対応できる実働部隊として2013年に設立。資本金539万円 出資社員17名（設立時6万円、6名）

農業部門  
農地集積32ha  
放棄地活用  
新規就農支援

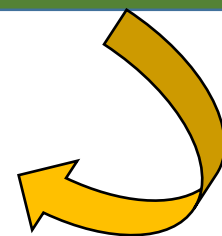
定住部門  
空き家活用  
（修繕、賃貸）  
起業支援



パン屋も出来た！



定住の窓口機能も併設



起業支援  
でパン屋も  
オープン