



目標 3 : だれもが健康で幸せな生活を送れるようにしよう

食品産業とのつながり

- 食品産業は、食品や関連製品・サービスの提供を通じて、健康に大きく貢献することが可能。
- 食品による健康被害は未然に防止する必要。「健康に悪い食品をつくる企業」と認識をされてしまうことが、大きな経営リスク。
- 安定した企業活動のためには、従業員や取引先、原料生産者等の健康の維持が不可欠。

【ヤクルト本社】

国内外においてヤクルトレディによる健康に寄与する製品のお届け、健康的な生活習慣の定着に向けた啓発活動や地域貢献活動の取組

国内では小学校への出前授業や高齢者の見守り等地域社会づくりに貢献

【日本ハム】

食物アレルギー対応の商品開発

食物アレルギー検査キットの開発や情報発信、研究・医療分野の研究助成

【雪印メグミルク】

乳酸菌・ミルクの健康機能の追及や容器包装などに関する研究

先天性代謝異常症治療特殊ミルクの提供

【ローソン】

健康に配慮した食品の提供、店頭でのセルフメディケーションサポートを実施

社員自身が健康になる「健康経営」の推進

- ・ ローソンヘルスケアポイント
- ・ 元気チャレンジ
- ・ ローソン大運動会での大人の体力測定 等