



目標 3 : だれもが健康で幸せな生活を送れるようにしよう (つづき)

【アサヒ飲料】

乳酸菌に関する基本的な知識や製品の良さを社内外に伝える人材「乳酸菌マスター」を育成し「乳酸菌勉強会」を実施

【マルイ】

毎月19日を「マルイ食育の日」とし、栄養バランスやアレンジメニューなど、食に関する情報発信

地域に根差した 食育事業



【三井製糖】

体内でゆっくり消化吸収される「スローカロリー」な製品の開発



【サッポロホールディングス・ポッカサッポロフード&ビバレッジ】

行政と連携し、レモンの研究を通じて地域の皆様の健康づくりに貢献

