

4. 小売事業者への質問への回答

食品納入事業者の取引先である小売事業者に対して、下記の質問項目のアンケート調査を行った。

(1) 物流センターに関する質問 [p.56～65]

- ① 物流センターの利用状況
- ② 物流センターの種類
- ③ 物流センターでの荷待ちの発生状況
- ④ 物流センターでの荷待ちの改善状況
- ⑤ 物流センターのトラック予約システムの整備状況
- ⑥ 物流センターで導入しているトラック予約システムの導入状況
- ⑦ 物流センターで使用しているパレットの種類
- ⑧ 物流事業者からのエネルギーコスト等上昇分の価格転嫁に関する協議の状況
- ⑨ 物流事業者からのエネルギーコスト等上昇分の価格転嫁に関する協議の反映状況

(2) 納品期限に関する質問 [p.66～72]

- ① 納品期限に関する指定の状況
- ② 納品期限に関する指定の改善状況
- ③ 納品期限の指定を緩和している商品カテゴリー
- ④ 納品時間の指定の状況
- ⑤ 検品レス（ノー検品）を実施している商品カテゴリー
- ⑥ 店舗納品までのリードタイムの設定状況

(3) 自動発注システムに関する質問 [p.73～74]

- ① 自動発注システムの導入状況
- ② 自動発注システムを導入している商品カテゴリー

(4) 物流の2024年問題に関する質問 [p.75]

物流改善に向けた取組の内容

(1) 物流センターに関する質問

① 物流センターの利用状況

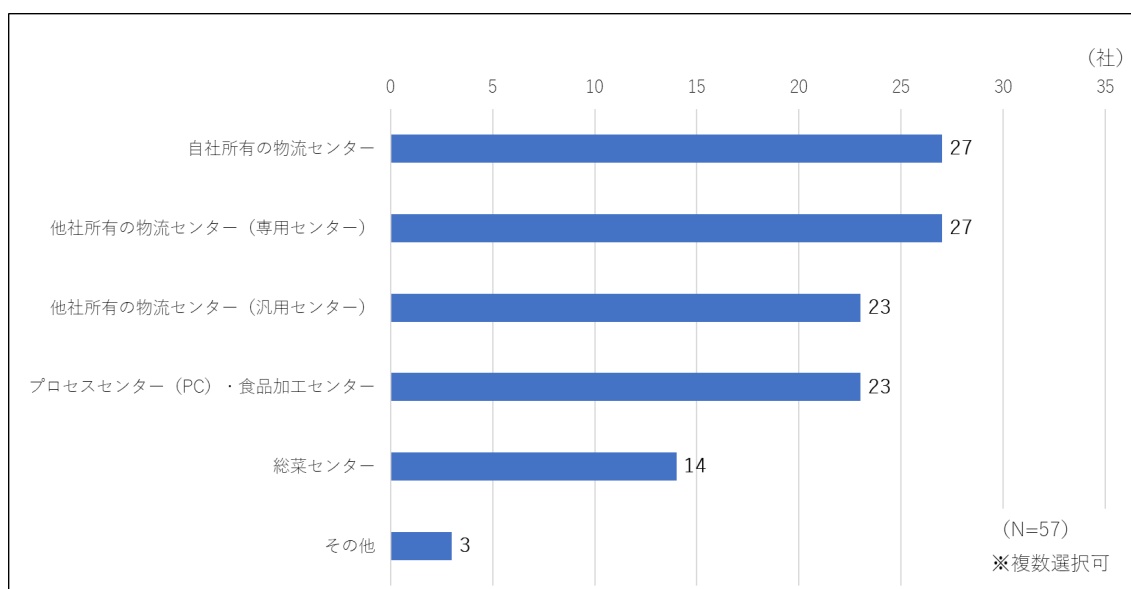
<小売>

★【問2-①-A】：物流センター等（食品のみ）で該当するセンターを選択してください。
（複数選択可）

[表4-1-1] 物流センターの利用状況

	回答数	構成比 (%)
自社所有の物流センター	27	47.4
他社所有の物流センター（専用センター）	27	47.4
他社所有の物流センター（汎用センター）	23	40.4
プロセスセンター（PC）・食品加工センター	23	40.4
総菜センター	14	24.6
その他	3	5.3
回答事業者数	57	

[図4-1-1] 物流センターの利用状況



(1) 物流センターに関する質問（続き）

② 物流センターの種類

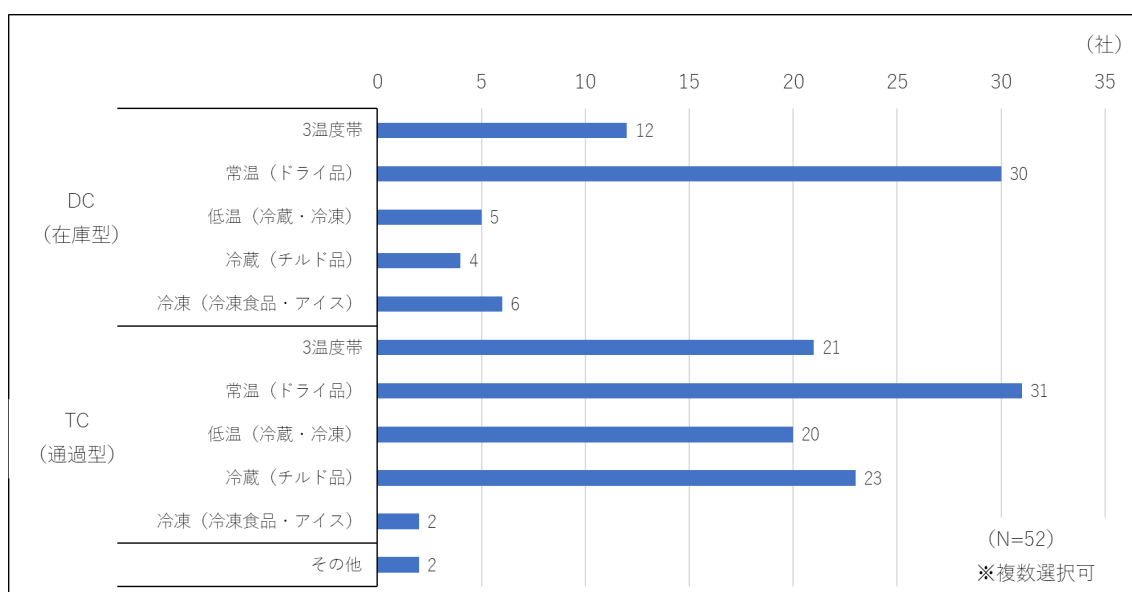
<小売>

【問2-②-A】：p.56の質問（★）で、「自社所有の物流センター」「他社所有の物流センター（専用センター）」「他社所有の物流センター（汎用センター）」を選択した場合、該当する形態の物流センターを選択してください。※同じ施設内にあっても機能を別にする場合は、分けて選択してください。（複数選択可）

[表4-1-2]物流センターの種類

		回答数	構成比 (%)
DC (在庫型)	3温度帯（常温・冷蔵・冷凍）	12	23.1
	常温（ドライ品）	30	57.7
	低温（冷蔵・冷凍）	5	9.6
	冷蔵（チルド品）	4	7.7
	冷凍（冷凍食品・アイス）	6	11.5
TC (通過型)	3温度帯（常温・冷蔵・冷凍）	21	40.4
	常温（ドライ品）	31	59.6
	低温（冷蔵・冷凍）	20	38.5
	冷蔵（チルド品）	23	44.2
	冷凍（冷凍食品・アイス）	2	3.8
	その他	2	3.8
	物流センターの利用なしもしくは<未回答>	1	1.9
合計		52	

[図4-1-2]物流センターの種類



(1) 物流センターに関する質問（続き）

③ 物流センターでの荷待ちの発生状況

<小売>

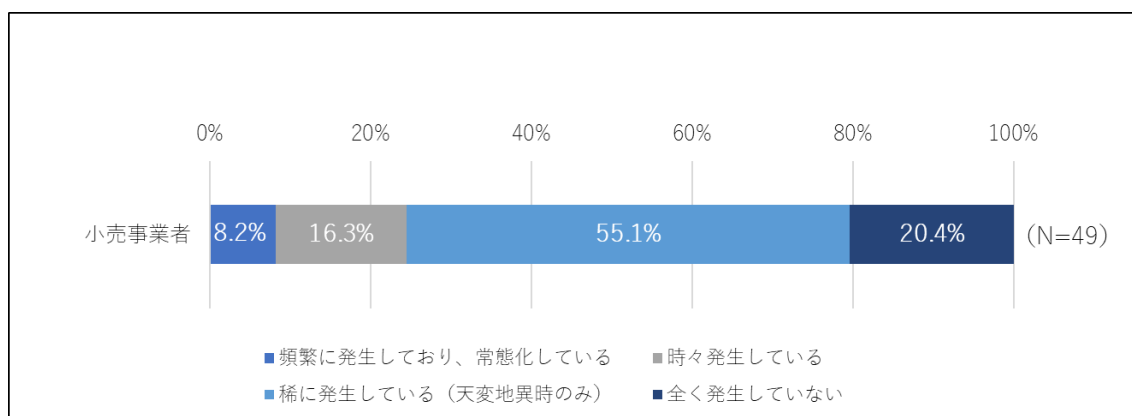
【問 2-③-A】：p56 の質問（★）で、「自社所有の物流センター」「他社所有の物流センター（専用センター）」「他社所有の物流センター（汎用センター）」を選択した場合、物流センターにおける納品時の待ち時間の発生状況について、一つ選択してください。

※ 物流センターが複数ある場合は、最も問題とされてられる物流センターについて回答してください。

[表 4-1-3]物流センターでの荷待ちの発生状況

	回答数	構成比 (%)
頻繁に発生しており、常態化している	4	8.2
時々発生している	8	16.3
稀に発生している（やむを得ない場合のみ）	27	55.1
全く発生していない	10	20.4
合計	49	100.0

[図 4-1-3]物流センターでの荷待ちの発生状況



(1) 物流センターに関する質問 (続き)

④ 物流センターでの荷待ちの改善状況

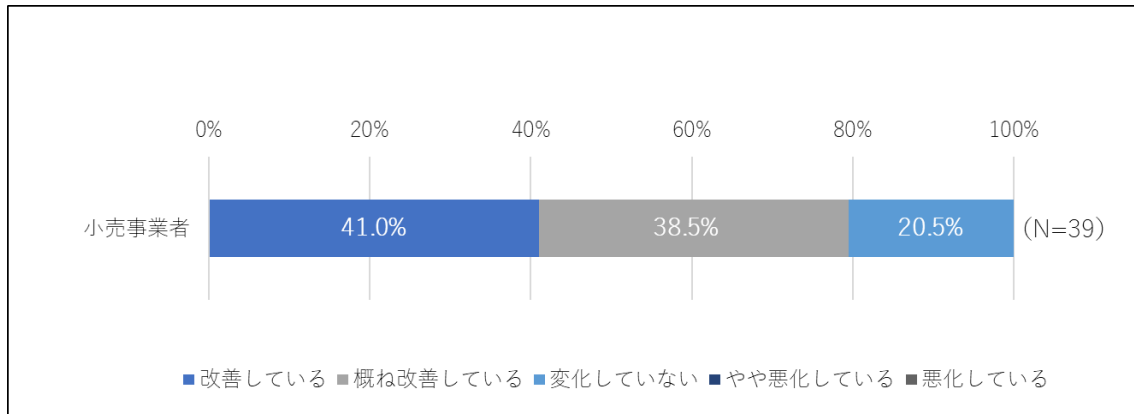
<小売>

【問 2-③-B】：前の質問で、「頻繁に発生しており、常態化している」「時々発生している」「稀に発生している（やむを得ない場合のみ）」を選択した場合、納品時の待ち時間の発生状況について、直近2～3年の状況の変化について、一つ選択してください。

[表 4-1-4] 物流センターでの荷待ちの改善状況

	回答数	構成比 (%)
状況は改善している	16	41.0
概ね改善している	15	38.5
変化していない	8	20.5
やや悪化している	0	0.0
悪化している	0	0.0
合計	39	100.0

[図 4-1-4] 物流センターでの荷待ちの改善状況



(1) 物流センターに関する質問（続き）

⑤ 物流センターのトラック予約システムの整備状況

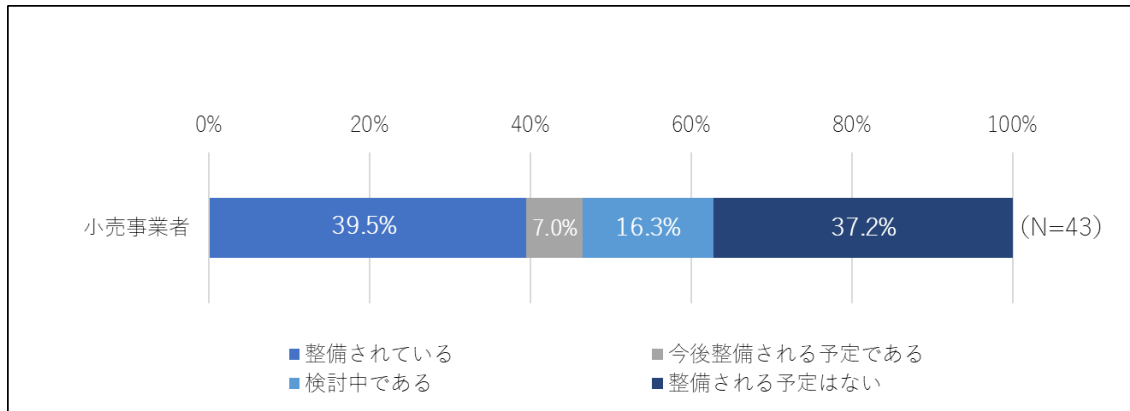
<小売>

【問 2-④-A】：p.56 の質問（★）で、「自社所有の物流センター」「他社所有の物流センター（専用センター）」「他社所有の物流センター（汎用センター）」を選択した場合、待ち時間解消のためのトラック・バース予約システムの導入状況について、一つ選択してください。

〔表 4 - 1 - 5〕 小売事業者の物流センターでのトラック予約システムの整備状況

	回答数	構成比 (%)
整備されている	17	39.5
今後整備する予定である	3	7.0
検討中である	7	16.3
整備する予定はない	16	37.2
合計	43	100.0

〔図 4 - 1 - 5〕 小売事業者の物流センターでのトラック予約システムの整備状況



(1) 物流センターに関する質問 (続き)

⑥ 物流センターで導入しているトラック予約システムの導入状況

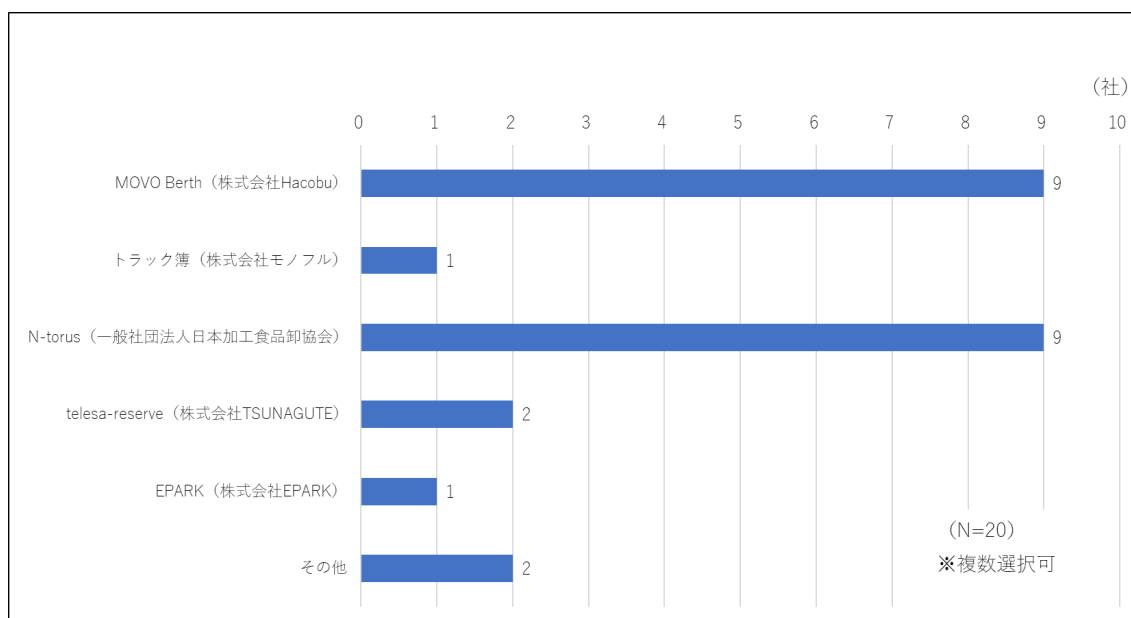
<小売>

【問2-④-B】：前の質問で、「導入している」「今後整備する予定である」と回答した場合、導入したもしくは導入予定のトラック・バス予約システムを選択してください。(複数選択可)

[表4-1-6] 物流センターのトラック予約システムの導入状況

	回答数	構成比 (%)
MOVO Berth (株式会社Hacobu)	9	37.5
トラック簿 (株式会社モノフル)	1	4.2
N-torus (一般社団法人日本加工食品卸協会)	9	37.5
telesa-reserve (株式会社TSUNAGUTE)	2	8.3
EPARK (株式会社EPARK)	1	4.2
その他	2	8.3
合計	24	100.0

[図4-1-6] 物流センターのトラック予約システムの導入状況



(1) 物流センターに関する質問（続き）

⑦ 物流センターで使用しているパレットの種類

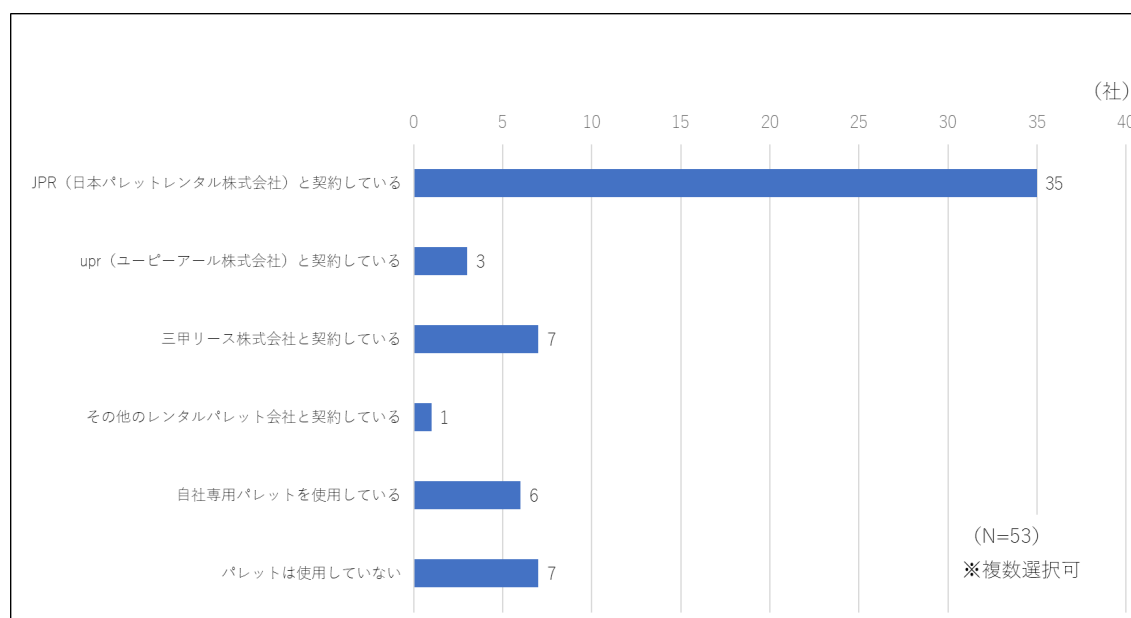
<小売>

【問2-⑤-A】：p56の質問（★）で、「自社所有の物流センター」「他社所有の物流センター（専用センター）」「他社所有の物流センター（汎用センター）」を選択した場合、物流センターで使用している又は受け入れが可能なパレット（等枚交換は除く）について選択してください。（複数選択可）

[表4-1-7]物流センターで使用しているパレットの種類

	回答数	構成比 (%)
JPR（日本パレットレンタル株式会社）と契約している	35	59.3
upr（ユーピーアール株式会社）と契約している	3	5.1
三甲リース株式会社と契約している	7	11.9
その他のレンタルパレット会社と契約している	1	1.7
自社専用パレットを使用している	6	10.2
パレットは使用していない	7	11.9
回答事業者数	59	

[図4-1-7]物流センターでのレンタルパレットの契約状況



(1) 物流センターに関する質問（続き）

次の3つの質問は、p.43～44、p48～49に食品製造事業者及び食品卸事業者の結果と併せて示した。

<小売>

【問2-⑤-C】：前の質問で、「JPR（日本パレットレンタル株式会社）と契約している」「upr（ユーピーアール株式会社）と契約している」「三甲リース株式会社と契約している」「その他のレンタルパレット会社と契約している」「自社専用パレットを使用している」と回答した場合、パレット種類毎の割合（%）を記入してください。

<小売>

【問2-⑤-D】：前の質問で、「JPR（日本パレットレンタル株式会社）と契約している」「upr（ユーピーアール株式会社）と契約している」「三甲リース株式会社と契約している」「その他のレンタルパレット会社と契約している」「自社専用パレットを使用している」と回答した場合、パレットサイズ毎の割合（%）を記入してください。

<小売>

【問2-⑥-A】：前の質問（★）で、「自社所有の物流センター」「他社所有の物流センター（専用センター）」「他社所有の物流センター（汎用センター）」を選択した場合、物流センターからの店舗配送について、物流事業者等に委託している場合、物流契約書に記載されている内容を選択してください。（複数選択可）

(1) 物流センターに関する質問（続き）

⑧ 物流事業者からのエネルギーコスト等上昇分の価格転嫁に関する協議の状況

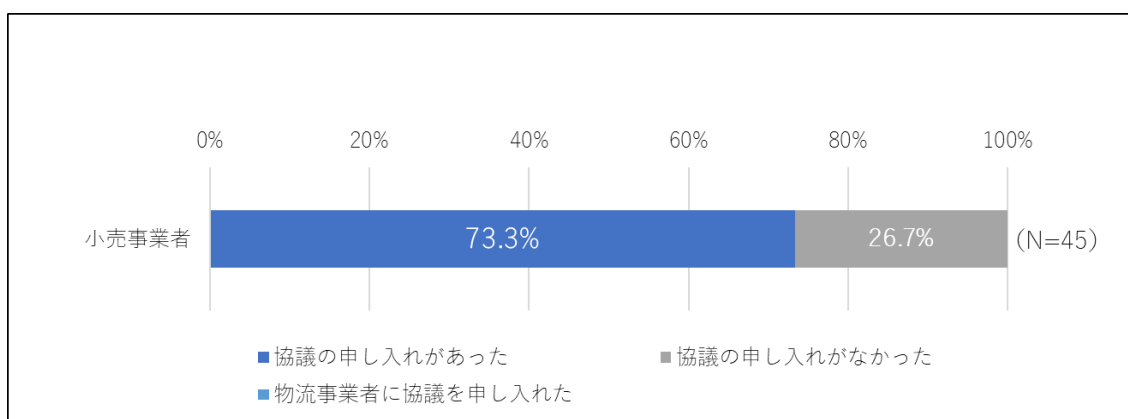
<小売>

【問2-⑥-B】：p.56の質問（★）で、「自社所有の物流センター」「他社所有の物流センター（専用センター）」「他社所有の物流センター（汎用センター）」を選択した場合、物流センターからの店舗配送を委託している物流事業者等からエネルギーコスト等上昇分の価格転嫁に関する1年以内の協議の状況について、一つ選択してください。

〔表4-1-8〕 物流事業者からのエネルギーコスト等上昇分の価格転嫁に関する協議の状況

	回答数	構成比 (%)
協議の申し入れがあった	33	73.3
協議の申し入れがなかった	12	26.7
物流事業者に協議を申し入れた	0	0.0
自社配送なので配送会社に委託していない	0	0.0
合計	45	100.0

〔図4-1-8〕 物流事業者からのエネルギーコスト等上昇分の価格転嫁に関する協議の状況



(1) 物流センターに関する質問（続き）

⑨ 物流事業者からのエネルギーコスト等上昇分の価格転嫁に関する協議の反映状況

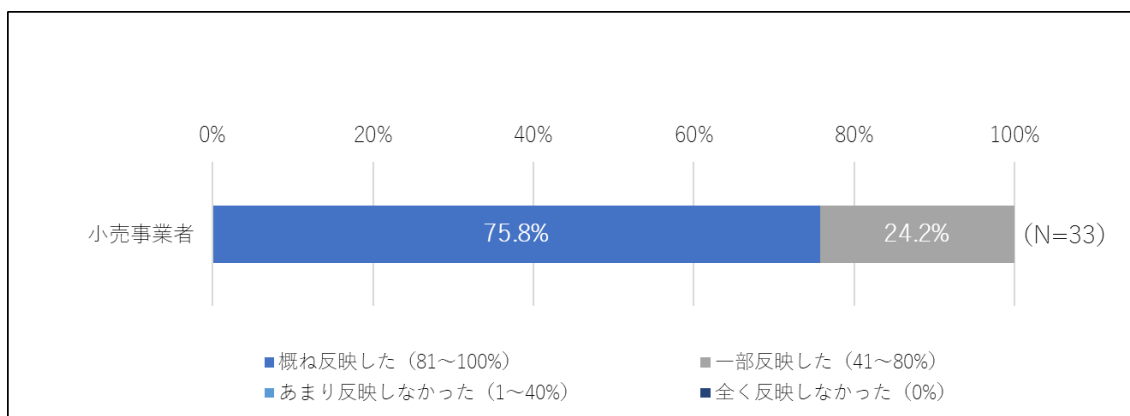
<小売>

【問 2-⑥-C】：前の質問で、「協議の申し入れがあった」を選択した場合、その反映状況について、一つを選択してください。

〔表 4 - 1 - 9〕 物流事業者からのエネルギーコスト等上昇分の価格転嫁に関する協議の
反映状況

	回答数	構成比 (%)
概ね反映した (81~100%)	25	75.8
一部反映した (41~80%)	8	24.2
あまり反映しなかった (1~40%)	0	0.0
全く反映しなかった (0%)	0	0.0
合計	33	100.0

〔図 4 - 1 - 9〕 物流事業者からのエネルギーコスト等上昇分の価格転嫁に関する協議の
反映状況



(2) 納品期限に関する質問

①納品期限に関する指定の状況

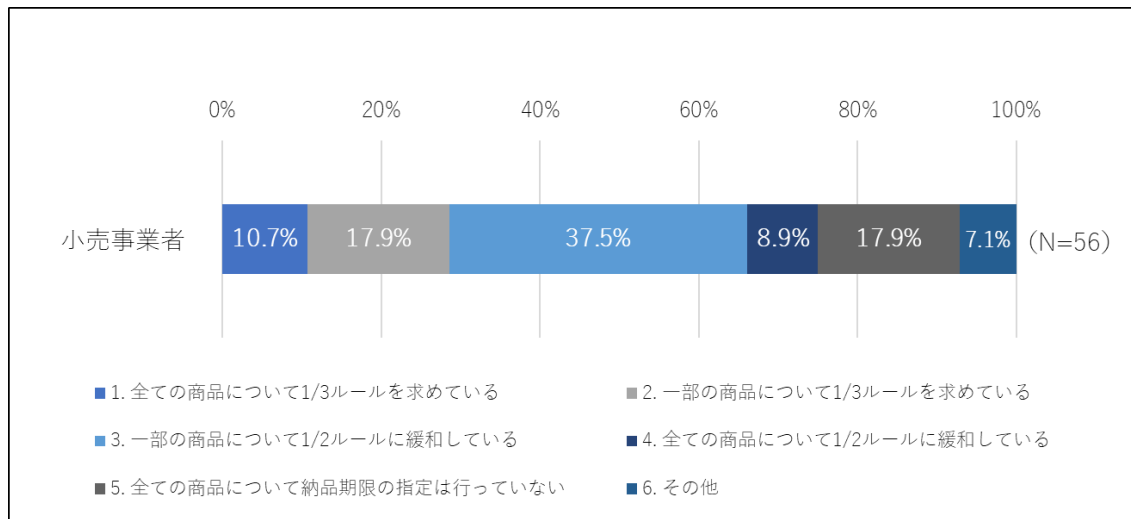
<小売>

【問3-①-A】：仕入れ先に対し、納品期限に関する具体的な指定は行っていますか。一つ選択してください。

〔表4-2-1〕 納品期限に関する指定の状況

	回答数	構成比 (%)
全ての商品について1/3ルールを求めている	6	10.7
一部の商品について1/3ルールを求めている	10	17.9
一部の商品について1/2ルールに緩和している	21	37.5
全ての商品について1/2ルールに緩和している	5	8.9
全ての商品について納品期限の指定は行っていない	10	17.9
その他	4	7.1
合計	56	100.0

〔図4-2-1〕 納品期限に関する指定の状況



(2) 納品期限に関する質問（続き）

② 納品期限に関する指定の改善状況

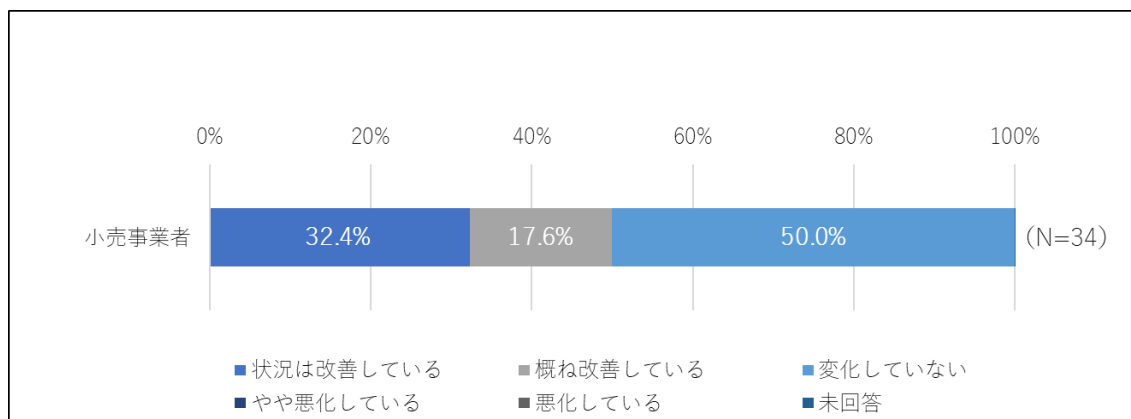
<小売>

【問3-①-C】：前の質問で、「全ての商品について1/3ルールを求めている」「一部の商品について1/3ルールを求めている」「一部の商品について1/2ルールに緩和している」「全ての商品について1/2ルールに緩和している」を選択した場合、直近2～3年の状況の変化について、一つ選択してください。

〔表4-2-2〕 納品期限に関する指定の改善状況

	回答数	構成比 (%)
状況は改善している	11	32.4
概ね改善している	6	17.6
変化していない	17	50.0
やや悪化している	0	0.0
悪化している	0	0.0
合計	34	100.0

〔図4-2-2〕 納品期限に関する指定の改善状況



(2) 納品期限に関する質問 (続き)

③ 納品期限の指定を緩和している商品カテゴリー

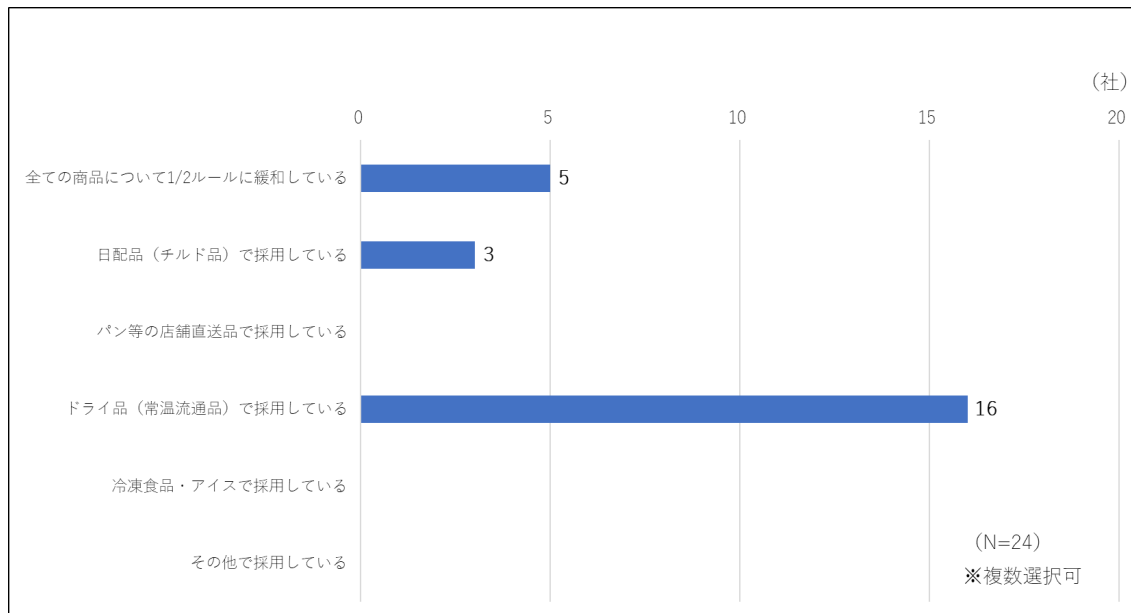
<小売>

【問3-①-D】：p.66の質問で、「一部の商品について1/2ルールに緩和している」を選択した場合、対象となるカテゴリーについて、選択してください。(複数選択可)

[表4-2-3] 納品期限を2分の1ルールに緩和している商品カテゴリーの採用状況

	回答数	構成比 (%)
全ての商品について1/2ルールに緩和している	5	20.8
日配品(チルド品)で採用している	3	12.5
パン等の店舗直送品で採用している	0	0.0
ドライ品(常温流通品)で採用している	16	66.7
冷凍食品・アイスで採用している	0	0.0
その他で採用している	0	0.0
回答事業者数	24	

[図4-2-3] 納品期限を2分の1ルールに緩和している商品カテゴリーの採用状況



(2) 納品期限に関する質問 (続き)

④ 納品時間の指定の状況

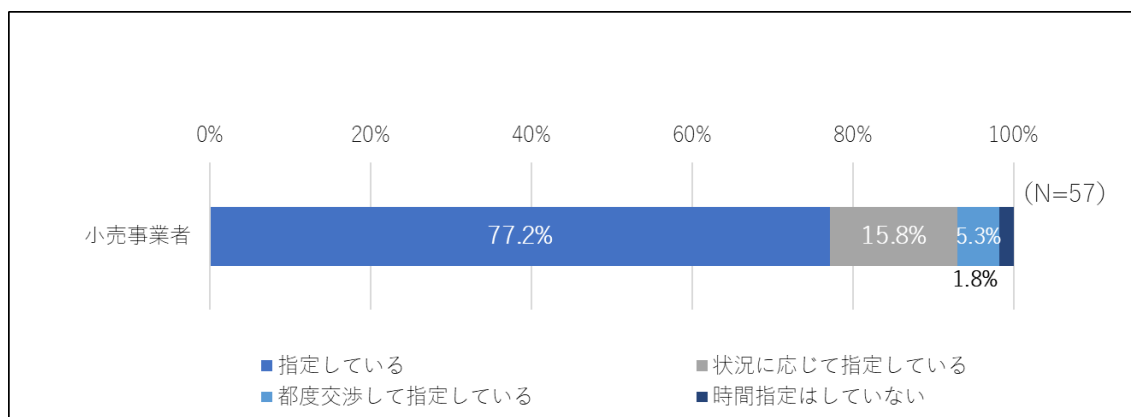
<小売>

【問 3-②-A】：仕入れ先に対し、納品時間の指定は行っていますか。一つ選択してください

〔表 4 - 2 - 4〕 納品時間の指定の状況

	回答数	構成比 (%)
指定している	44	77.2
状況に応じて指定している	9	15.8
都度交渉して指定している	3	5.3
時間指定はしていない	1	1.8
合計	57	100.0

〔図 4 - 2 - 4〕 納品時間の指定の状況



(2) 納品期限に関する質問 (続き)

⑤ 検品レス（ノー検品）を実施している商品カテゴリー

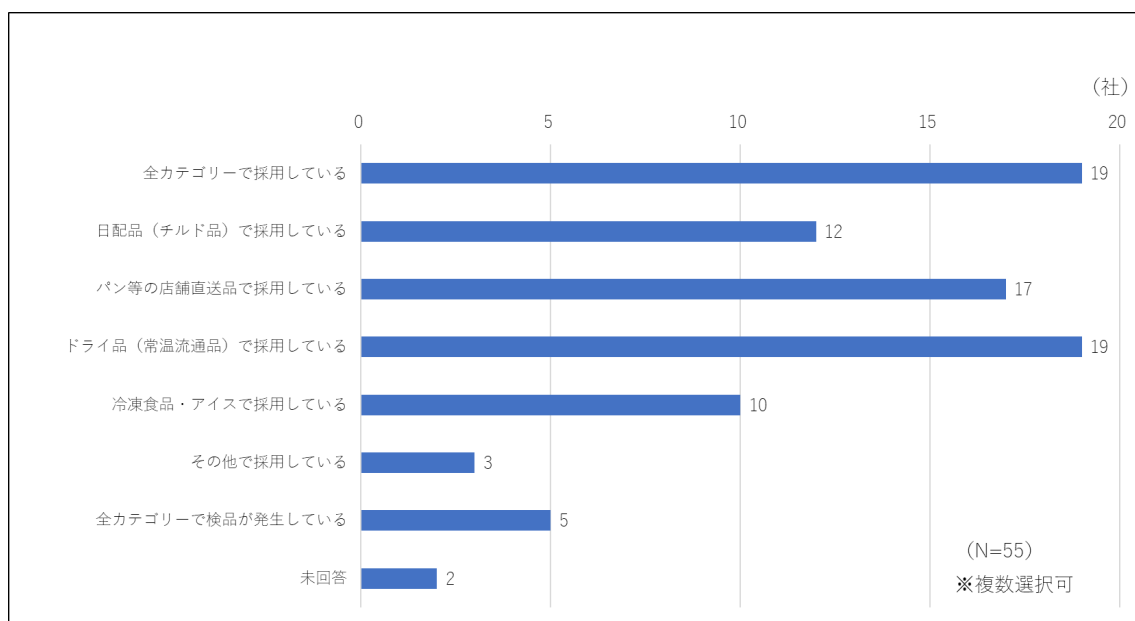
<小売>

【問3-②-B】：検品レス（ノー検品）の取組状況を選択してください。（複数選択可）

〔表4-2-5〕 検品レス（ノー検品）を実施している商品カテゴリー

	回答数	構成比 (%)
全カテゴリーで採用している	19	34.5
日配品（チルド品）で採用している	12	21.8
パン等の店舗直送品で採用している	17	30.9
ドライ品（常温流通品）で採用している	19	34.5
冷凍食品・アイスで採用している	10	18.2
その他で採用している	3	5.5
全カテゴリーで検品が発生している	5	9.1
回答事業者数	55	

〔図4-2-5〕 検品レス（ノー検品）を実施している商品カテゴリー



(2) 納品期限に関する質問 (続き)

⑥ 店舗納品までのリードタイムの設定状況

A 日配品 (チルド品)

<小売>

【問3-②-D】：日配品 (チルド品) について発注してから店舗納品までのリードタイムについて選択してください。

〔表4-2-6A〕 日配品 (チルド品) の店舗納品までのリードタイムの設定状況

	回答数	構成比 (%)
当日納品 (リードタイム0日、LT0)	0	0.0
翌日納品 (リードタイム1日、LT1)	40	70.2
翌々日納品 (リードタイム2日、LT2)	17	29.8
3日後納品 (リードタイム3日、LT3)	0	0.0
4日以降に納品 (リードタイム4日以降、LT4以降)	0	0.0
リードタイムは設定していない	0	0.0
合計	57	100.0

B ドライ品 (常温品)

<小売>

【問3-②-F】：ドライ品 (常温品) について発注してから店舗納品までのリードタイムについて選択してください。

〔表4-2-6B〕 ドライ品 (常温品) の店舗納品までのリードタイムの設定状況

	回答数	構成比 (%)
当日納品 (リードタイム0日、LT0)	7	12.3
翌日納品 (リードタイム1日、LT1)	33	57.9
翌々日納品 (リードタイム2日、LT2)	16	28.1
3日後納品 (リードタイム3日、LT3)	1	1.8
4日以降に納品 (リードタイム4日以降、LT4以降)	0	0.0
リードタイムは設定していない	0	0.0
合計	57	100.0

(2) 納品期限に関する質問 (続き)

C パン等

<小売>

【問3-②-E】：パン等の店舗直送品について発注してから店舗納品までのリードタイムについて選択してください。

[表4-2-6C] パン等の店舗納品までのリードタイムの設定状況

	回答数	構成比 (%)
当日納品 (リードタイム0日、LT0)	1	1.8
翌日納品 (リードタイム1日、LT1)	27	47.4
翌々日納品 (リードタイム2日、LT2)	28	49.1
3日後納品 (リードタイム3日、LT3)	1	1.8
4日以降に納品 (リードタイム4日以降、LT4以降)	0	0.0
リードタイムは設定していない	0	0.0
合計	57	100.0

D 冷凍食品・アイス

<小売>

【問3-②-G】：冷凍食品・アイスについて発注してから店舗納品までのリードタイムについて選択してください。

[表4-2-6D] 冷凍食品・アイスの店舗納品までのリードタイムの設定状況

	回答数	構成比 (%)
当日納品 (リードタイム0日、LT0)	1	1.8
翌日納品 (リードタイム1日、LT1)	37	64.9
翌々日納品 (リードタイム2日、LT2)	13	22.8
3日後納品 (リードタイム3日、LT3)	0	0.0
4日以降に納品 (リードタイム4日以降、LT4以降)	1	1.8
リードタイムは設定していない	5	8.8
合計	57	89.5

(3) 自動発注システムに関する質問

① 自動発注システムの導入状況

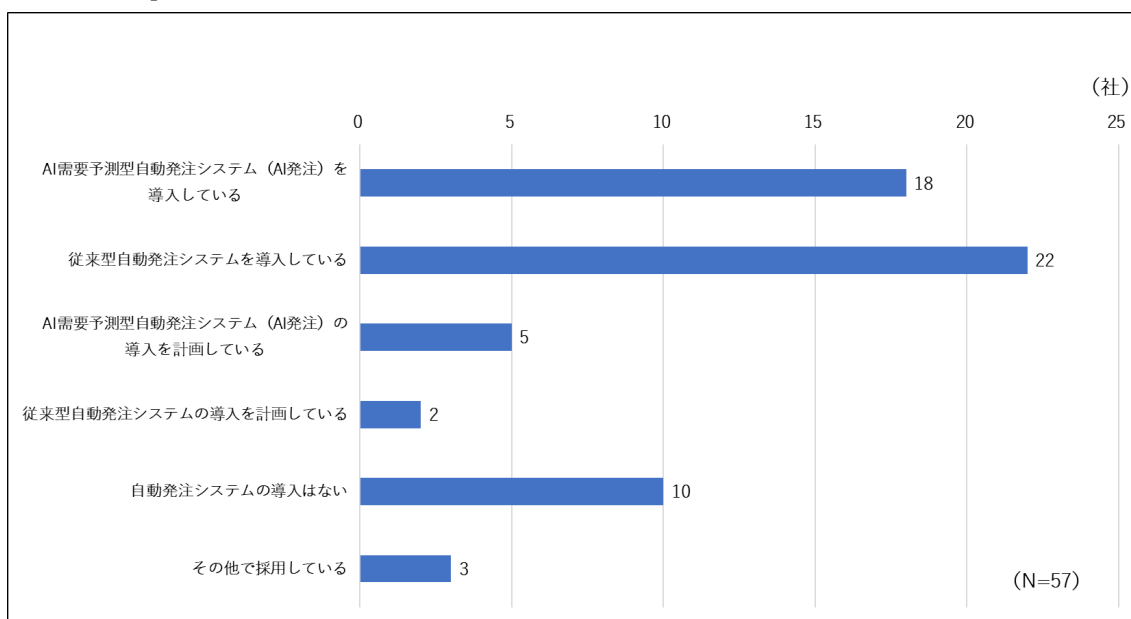
<小売>

【問4-②-A】：自動発注システムの導入状況について、一つ選択してください。

〔表4-3-1〕自動発注システムの導入状況

	回答数	構成比 (%)
AI需要予測型自動発注システム (AI発注) を導入している	18	31.6
従来型自動発注システムを導入している	22	38.6
AI需要予測型自動発注システム (AI発注) の導入を計画している	5	8.8
従来型自動発注システムの導入を計画している	2	3.5
自動発注システムの導入はない	10	17.5
回答事業者数	57	

〔図4-3-1〕自動発注システムの導入状況



【3】 自動発注システムに関する質問（続き）

② 自動発注システムを導入している商品カテゴリー

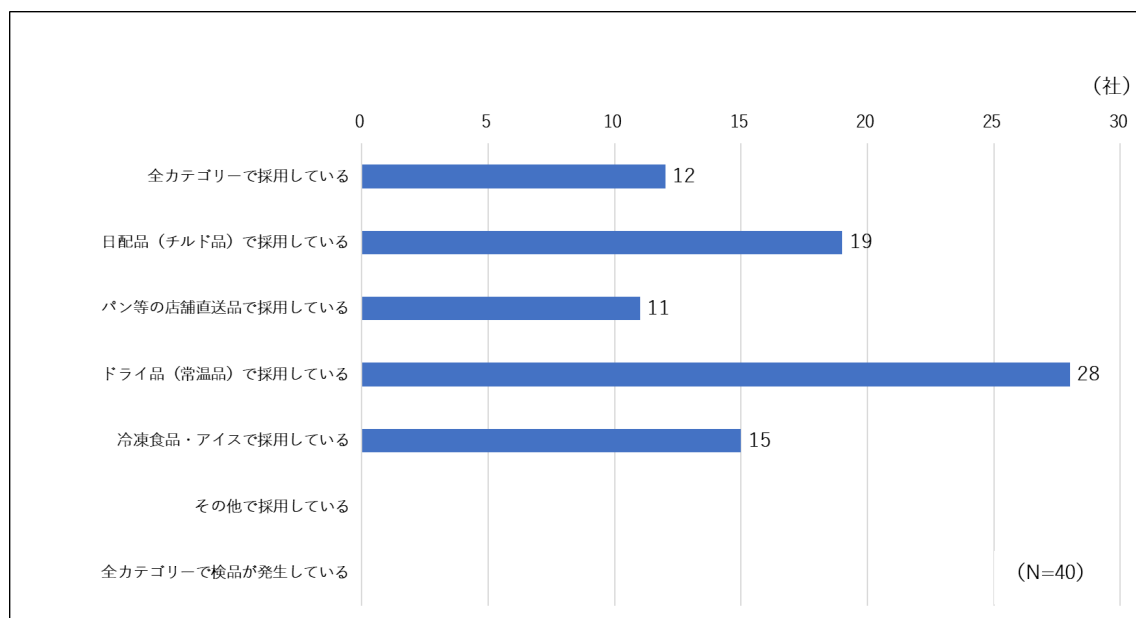
<小売>

【問4-②-B】：前の質問で、「AI 需要予測型自動発注システム（AI 発注）を導入している」「従来型自動発注システムを導入している」を選択した場合、対象となるカテゴリーについて、選択してください。（複数選択可）

〔表4-3-2〕自動発注システムを導入している商品カテゴリーの採用状況

	回答数	構成比（%）
全カテゴリーで採用している	12	30.0
日配品（チルド品）で採用している	19	47.5
パン等の店舗直送品で採用している	11	27.5
ドライ品（常温品）で採用している	28	70.0
冷凍食品・アイスで採用している	15	37.5
その他で採用している	0	0.0
全カテゴリーで検品が発生している	0	0.0
回答事業者数	40	

〔図4-3-2〕自動発注システムを導入している商品カテゴリーの採用状況



〔表4-4〕「物流の2024年問題」に対する取組

改善の取組		件数
配送 効率化	物流の効率化	13
	リードタイムの見直し	6
	納品回数の削減	5
拘束時間 対応	ドライバーの待遇改善	11
	荷待ち時間の改善・トラック予約システムの導入	9
納品期限の見直し		6
共同配送		6
その他		2
合計		58

(別添)

令和5年度のアンケート調査票

1. 卸売市場関係者へのアンケート調査票

● 回答事業者様の企業規模

【問1】貴社の資本金について御回答ください。(百万円)

【問2】貴社の従業員数について御回答ください。(人)

● 食料品の取引状況

貴社が取引されている事業者のうち、最も売上高の高い会社（以下「第1位の会社」とします。）についてお伺いします。

【問1】第1位の会社の業態について、該当する□にチェック（✓）を入れてください。

- ☐ ①百貨店
- ☐ ②総合スーパー
- ☐ ③食料品スーパー
- ☐ ④コンビニエンスストア
- ☐ ⑤ディスカウントストア
- ☐ ⑥ドラッグストア
- ☐ ⑦生協
- ☐ ⑧ホームセンター
- ☐ ⑨外食チェーン（ファミリーレストラン、ファストフード店等）
- ☐ ⑩その他個人経営飲食店等（寿司店、洋食店、中華料理店等）
- ☐ ⑪その他
- ☐ ⑫該当なし

※ ⑪その他を選択した場合、具体的な業態名を記入してください。

【問2】第1位の会社への取引依存度について、該当する□にチェック（✓）を入れてください。

- ☐ 高（貴社全体の売上高に占める第1位の会社の売上高が7割以上くらい）
- ☐ 中（貴社全体の売上高に占める第1位の会社の売上高が3割以上7割未満くらい）
- ☐ 低（貴社全体の売上高に占める第1位の会社の売上高が3割未満くらい）

【問3】第1位の会社の取引年数について、該当する□にチェック（✓）を入れてください。

- ☐ 5年以下
- ☐ 5年超～15年以下
- ☐ 15年超

【問４】～【問６】では、第１位の会社との取引関係において、以下の＜選択項目の概要＞に列挙した課題のうち、貴社が主な課題とお考えの三つについて、それぞれお伺いします。必ずしも課題を三つあげる必要はございませんが、もし複数の課題があげられる場合には、それぞれの課題について積極的に御回答ください。

＜選択項目の概要＞

	選択項目	概 要
課題の内容	● 取引価格や単価	→ 原料相場が高騰しているが納品する商品価格は据え置きされ、価格の交渉ができない など
	● 代金の減額（リベート等）	→ 当方の責めに帰すべき理由もなく、先方の都合によりあらかじめ定めた代金が減額される、リベートやバックマージン等の請求がある など
	● 代金の支払遅延	→ 商品を受領後に定められた支払期日までに代金が支払われない など
	● 買ったたき	→ 類似商品の価格や流通している市場価格に比べ著しく低い代金を定められる など
	● 納品時間・期限等の指定	→ 指定時間が限定的かつ短い、又は賞味期限に関する１／３ルール等を踏まえた過剰な納品期限を設定した納品を求められる など
	● 契約条件の明確化・協議	→ 契約条件が曖昧なまま負担の要請や納品条件を指示される など
	● 物流コストの負担	→ トラックドライバー不足等により配送コストが増加しているが値上げ交渉を拒まれ、自社でコスト増加分を負担している など
	● センターフィー、受発注システム使用料の負担	→ 物流センターのセンターフィーや受発注システムの使用料を合理的な根拠が示されることなく徴収される など
	● 検品	→ 過剰な条件等による検品を求められる など
	● 返品	→ 商品を受領後、当方に責任のある不良品等以外のものを返品される など
	● 受領拒否	→ 先方の指示等により注文された商品について当方に責任がないのに受領を拒まれる など
	● 過度の情報開示	→ 先方から納品する商品等に関する詳細な情報開示を求められる など
	● PB商品の契約	→ 契約に基づく生産ロットを守らない、見積み時の大ロット製造ではなく小ロット対応を求められる など
	● 労務の提供	→ 先方の業務等に対し当方の従業員派遣など労務の提供を求められる など
	● 購入・利用強制	→ 先方が指定する物品や役務を強制的に購入又は利用することを求められる など

【問４】第１位の会社との取引関係において貴社が課題とお考えの三つのうち、一つ目の課題について、各項目の該当する□にチェック（✓）を入れてください。

注１：「内容」は、以下の＜選択項目の概要＞を参考に選択してください。

注２：「理由」は、課題となっている理由を可能な範囲で具体的に記入してください。

注３：「要因」は、課題を改善することが出来ない要因を選択してください。

注４：各項目で「その他」を選択した場合、（ ）内に可能な範囲で具体的に記入してください。

	項 目 （一つ選択してください）
① 内 容	☐ 取引価格や単価 ☐ 代金の減額（リベート等） ☐ 代金の支払遅延 ☐ 買ったとき ☐ 納品時間・期限等の指定 ☐ 契約条件の明確化・協議 ☐ 物流コストの負担 ☐ センターフィー・受発注システム使用料の負担 ☐ 検品 ☐ 返品 ☐ 受領拒否 ☐ 過度の情報開示 ☐ PB 商品の契約 ☐ 労務の提供 ☐ 購入・利用強制 ☐ その他 ＜その他の場合、具体的に記入してください＞ → []
② 頻 度	☐ しばしば（同じ事が何度も重なって行われる） ☐ とときどき（ある時間を置いて繰り返される） ☐ まれに（非常に少ない） ☐ その他 ＜その他の場合、具体的に記入してください＞ → []
③ 理 由	＜具体的に記入してください＞ → []
④ 要 因	☐ 昔からの商習慣により担当者は改善が必要という認識が低い ☐ 取引関係において対応等を断ることが困難 ☐ 他社との差別化のために多少、無理な対応を提案 ☐ 契約書等の書面で合意されている内容 ☐ 業界全体の課題等であるため個々の事業者では改善が困難 ☐ 国等からの規制（賞味期限など） ☐ その他 ＜その他の場合、具体的に記入してください＞ → []
⑤ 範 囲	☐ 当社のみ ☐ 当社の営業エリア内（一部地域） ☐ 全国の業界内 ☐ その他 ＜その他の場合、具体的に記入してください＞ → []

【問5】第1位の会社との取引関係において貴社が課題とお考えの三つのうち、二つ目の課題について、各項目の該当する□にチェック（✓）を入れてください。

注1：「内容」は、以下の＜選択項目の概要＞を参考に選択してください。

注2：「理由」は、課題となっている理由を可能な範囲で具体的に記入してください。

注3：「要因」は、課題を改善することが出来ない要因を選択してください。

注4：各項目で「その他」を選択した場合、（ ）内に可能な範囲で具体的に記入してください。

	項 目 （一つ選択してください）
① 内 容	☐ 取引価格や単価 ☐ 代金の減額（リベート等） ☐ 代金の支払遅延 ☐ 買ったとき ☐ 納品時間・期限等の指定 ☐ 契約条件の明確化・協議 ☐ 物流コストの負担 ☐ センターフィー・受発注システム使用料の負担 ☐ 検品 ☐ 返品 ☐ 受領拒否 ☐ 過度の情報開示 ☐ PB商品の契約 ☐ 労務の提供 ☐ 購入・利用強制 ☐ その他 ＜その他の場合、具体的に記入してください＞ → []
② 頻 度	☐ しばしば（同じ事が何度も重なって行われる） ☐ とときどき（ある時間を置いて繰り返される） ☐ まれに（非常に少ない） ☐ その他 ＜その他の場合、具体的に記入してください＞ → []
③ 理 由	＜具体的に記入してください＞ → []
④ 要 因	☐ 昔からの商習慣により担当者は改善が必要という認識が低い ☐ 取引関係において対応等を断ることが困難 ☐ 他社との差別化のために多少、無理な対応を提案 ☐ 契約書等の書面で合意されている内容 ☐ 業界全体の課題等であるため個々の事業者では改善が困難 ☐ 国等からの規制（賞味期限など） ☐ その他 ＜その他の場合、具体的に記入してください＞ → []
⑤ 範 囲	☐ 当社のみ ☐ 当社の営業エリア内（一部地域） ☐ 全国の業界内 ☐ その他 ＜その他の場合、具体的に記入してください＞ → []

注4：各項目で「その他」を選択した場合、（ ）内に可能な範囲で具体的に記入してください。

- 81 -

【問7】その他、食品等の取引における商習慣（関係法に基づく禁止事項を含む）上の悩み、課題や国への要望等がありましたら是非、御記入ください。

なお、取引における商習慣上の悩み等については、量販店や大規模外食事業者等のみではなく、他の業態の事業者との取引関係における悩みや課題でも結構です。

..... 本アンケート調査に御協力をいただきまして、ありがとうございました。

2. 食品製造事業者・食品卸事業者へのアンケート調査票

この色のセルが回答欄です。プルダウン、記述のどちらかで回答してください。

< 貴社の概要 >

【問1-①-A】 貴社の主な業種について、一つ選択してください。 **(必須)**

1. 食品製造事業者	
2. 食品卸事業者	

【問1-①-B】 上記で「1. 食品製造事業者」を選択した場合、貴社の業種について、別シートの [＜日本標準産業分類＞](#) の小分類名称から、最も売上の大きい業種の一つ選択してください。

1. 畜産食料品製造業	
2. 水産食料品製造業	
3. 野菜缶詰・果実缶詰・農産保存食料品製造業	
4. 調味料製造業	
5. 糖類製造業	
6. 精穀・製粉製造業	
7. パン・菓子製造業	
8. 動植物油脂製造業	
9. その他の食料品	
10. 清涼飲料製造業	
11. 酒類製造業	
12. 茶・コーヒー製造業	

【問1-①-C】 上記で「9. その他の食料品」を選択した場合、具体的な食品の種類について、ご記入ください。

--

【問1-①-D】 【問1-①-A】 で「2. 食品卸事業者」を選択した場合、貴社が扱っている商材について一つ選択してください。

1. 一般消費者用酒類・食品	
2. 業務用酒類・食品	
3. 上記の両方	

【問1-②】 貴社の所在する主な（売上の最も大きい）地域を一つ選択してください。 **(必須)**

1. 北海道	
2. 東北（青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島）	
3. 関東（茨城、栃木、群馬、山梨、長野、埼玉、千葉、東京、神奈川）	
4. 北陸（新潟、富山、石川、福井）	
5. 東海（岐阜、静岡、愛知、三重）	
6. 近畿（滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山）	
7. 中四国（鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知）	
8. 九州（福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄）	

【問1-③】 貴社の資本金について、一つ選択してください。 **（必須）**

1. 1000万円以下	
2. 1000万円超5000万円以下	
3. 5000万円超1億円以下	
4. 1億円超3億円以下	
5. 3億円超	

【問1-④】 貴社の売上高について、一つ選択してください。 **（必須）**

1. 1億円以下	
2. 1億円超5億円以下	
3. 5億円超10億円以下	
4. 10億円超50億円以下	
5. 50億円超100億円以下	
6. 100億円超	

【問1-⑤】 貴社の従業員数について、一つ選択してください。。 **（必須）**

1. 5人以下	
2. 5人超20人以下	
3. 20人超50人以下	
4. 50人超100人以下	
5. 100人超300人以下	
6. 300人超1,000人以下	
7. 1,000人超	

<食料品の取引状況>

●貴社が取引されている事業者のうち、最も売上高の高い会社（以下「第1位の会社」とします。）についてお伺いします。

【問2-①-A】 第1位の会社の業態について、一つ選択してください。 **（必須）**

1. 百貨店	
2. 総合スーパー	
3. 食料品スーパー	
4. コンビニエンスストア	
5. ディスカウントストア	
6. ドラッグストア	
7. 生協	
8. ホームセンター	
9. 外食チェーン（ファミリーレストラン、ファストフード店等）	
10. その他個人経営飲食店等（寿司店、洋食店、中華料理店等）	
11. 食品卸事業者（問屋を含む）	
12. その他	

【問2-①-B】 上記で「11. その他」を選択した場合、具体的な業態名をご記入ください。

--

【問2-②】 第1位の会社への取引依存度について、一つ選択してください。 **(必須)**

1. 高（貴社全体の売上高に占める第1位の会社の売上高が7割以上くらい）	
2. 中（貴社全体の売上高に占める第1位の会社の売上高が3割以上7割未満くらい）	
3. 低（貴社全体の売上高に占める第1位の会社の売上高が3割未満くらい）	

【問2-③】 第1位の会社の取引年数について、一つ選択してください。 **(必須)**

1. 5年以下	
2. 5年超～15年以下	
3. 15年超	

【問2-④】 第1位の会社の資本金額について、一つ選択してください。 **(必須)**

1. 1000万円以下	
2. 1000万円超5000万円以下	
3. 5000万円超1億円以下	
4. 1億円超3億円以下	
5. 3億円超	

■【問3】～【問5】では、第1位の会社との取引関係において、別シートの＜[選択項目の概要](#)＞に列挙した課題のうち、貴社が主な課題とお考えの三つについて、それぞれお伺いします。必ずしも課題を三つあげる必要はございませんが、もし複数の課題があげられる場合には、それぞれの課題について積極的にご回答ください。

●【問3】 第1位の会社との取引関係において貴社が課題とお考えの三つのうち、一つ目の課題について、各事項に該当する項目を選択又は具体的にご記入ください。

【問3-①-A】 一つ目の課題の内容を一つ選択してください。 **(必須)**

※各選択項目の詳細については、＜[選択項目の概要](#)＞をご参照ください。

1. 取引価格や単価	
2. 代金の減額（リベート等）	
3. 代金の支払遅延	
4. 買いたたき	
5. 納品時間・期限等の指定	
6. 契約条件の明確化・協議	
7. 物流コストの負担	
8. センターフィー・受発注システム使用料の負担	
9. 検品	
10. 返品	
11. 受領拒否	
12. 過度の情報開示	
13. PB商品の契約	
14. 労務の提供	
15. 購入・利用強制	
16. その他	

【問3-①-B】 上記で「16. その他」を選択した場合、具体的にご記入ください。

--

【問3-②-A】 一つ目の課題の発生頻度を一つ選択してください。 **（必須）**

1. しばしば（同じ事が何度も繰り返し発生する）	
2. ときどき（同じ事がある時間を置いて繰り返し発生する）	
3. まれに（非常に少ない）	
4. その他	

【問3-②-B】 上記で「4. その他」を選択した場合、具体的にご記入ください。

--

【問3-③】 一つ目の課題となっている理由について、可能な範囲で具体的にご記入ください。 **（必須）**

--

【問3-④-A】 一つ目の課題を改善することができない要因を一つ選択してください。 **（必須）**

1. 昔からの商慣習により担当者は改善が必要という認識が低い	
2. 取引関係において対応等を断ることが困難	
3. 他社との差別化のために多少、無理な対応を提案	
4. 契約書等の書面で合意されている内容	
5. 業界全体の課題等であるため個々の事業者では改善が困難	
6. 国等からの規制（賞味期限など）	
7. その他	

【問3-④-B】 上記で「7. その他」を選択した場合、具体的にご記入ください。

--

【問3-⑤-A】 一つ目の課題の影響が及ぶ範囲を一つ選択してください。 **（必須）**

1. 当社のみ	
2. 当社の営業エリア内（一部地域）	
3. 全国の業界内	
4. その他	

【問3-⑤-B】 上記で「4. その他」を選択した場合、具体的にご記入ください。

--

■【問4】第1位の会社との取引関係において貴社が課題とお考えの三つのうち、二つ目の課題について、各事項に該当する項目を選択又は具体的にご記入ください。

【問4-①-A】二つ目の課題の内容を一つ選択してください。

※各選択項目の詳細については、＜[選択項目の概要](#)＞をご参照ください。

1. 取引価格や単価	
2. 代金の減額（リベート等）	
3. 代金の支払遅延	
4. 買ったたき	
5. 納品時間・期限等の指定	
6. 契約条件の明確化・協議	
7. 物流コストの負担	
8. センターフィー・受発注システム使用料の負担	
9. 検品	
10. 返品	
11. 受領拒否	
12. 過度の情報開示	
13. PB商品の契約	
14. 労務の提供	
15. 購入・利用強制	
16. その他	

【問4-①-B】上記で「16. その他」を選択した場合、具体的にご記入ください。

--

【問4-②-A】二つ目の課題の発生頻度を一つ選択してください。

1. しばしば（同じ事が何度も繰り返し発生する）	
2. ときどき（同じ事がある時間を置いて繰り返し発生する）	
3. まれに（非常に少ない）	
4. その他	

【問4-②-B】上記で「4. その他」を選択した場合、具体的にご記入ください。

--

【問4-③】二つ目の課題となっている理由について、可能な範囲で具体的にご記入ください。

--

【問4-④-A】二つ目の課題を改善することができない要因を一つ選択してください。

1. 昔からの商慣習により担当者は改善が必要という認識が低い	
2. 取引関係において対応等を断ることが困難	
3. 他社との差別化のために多少、無理な対応を提案	
4. 契約書等の書面で合意されている内容	
5. 業界全体の課題等であるため個々の事業者では改善が困難	
6. 国等からの規制（賞味期限など）	
7. その他	

【問4-④-B】 上記で「7. その他」を選択した場合、具体的にご記入ください。

--

【問4-⑤-A】 二つ目の課題の影響が及ぶ範囲を一つ選択してください。

1. 当社のみ	
2. 当社の営業エリア内（一部地域）	
3. 全国の業界内	
4. その他	

【問4-⑤-B】 上記で「4. その他」を選択した場合、具体的にご記入ください。

--

■【問5】 第1位の会社との取引関係において貴社が課題とお考えの三つのうち、三つ目の課題について、各事項に該当する項目を選択又は具体的にご記入ください。

【問5-①-A】 三つ目の課題の内容を一つ選択してください。

※各選択項目の詳細については、<選択項目の概要>をご参照ください。

1. 取引価格や単価	
2. 代金の減額（リベート等）	
3. 代金の支払遅延	
4. 買ったたき	
5. 納品時間・期限等の指定	
6. 契約条件の明確化・協議	
7. 物流コストの負担	
8. センターフィー・受発注システム使用料の負担	
9. 検品	
10. 返品	
11. 受領拒否	
12. 過度の情報開示	
13. PB商品の契約	
14. 労務の提供	
15. 購入・利用強制	
16. その他	

【問5-①-B】 上記で「16. その他」を選択した場合、具体的にご記入ください。

--

【問5-②-A】 三つ目の課題の発生頻度を一つ選択してください。

1. しばしば（同じ事が何度も繰り返し発生する）	
2. ときどき（同じ事がある時間を置いて繰り返し発生する）	
3. まれに（非常に少ない）	
4. その他	

【問5-②-B】 上記で「4. その他」を選択した場合、具体的にご記入ください。

--

【問5-③】 三つ目の課題となっている理由について、可能な範囲で具体的にご記入ください。

--

【問5-④-A】 三つ目の課題を改善することができない要因を一つ選択してください。

1. 昔からの商慣習により担当者は改善が必要という認識が低い	
2. 取引関係において対応等を断ることが困難	
3. 他社との差別化のために多少、無理な対応を提案	
4. 契約書等の書面で合意されている内容	
5. 業界全体の課題等であるため個々の事業者では改善が困難	
6. 国等からの規制（賞味期限など）	
7. その他	

【問5-④-B】 上記で「7. その他」を選択した場合、具体的にご記入ください。

--

【問5-⑤-A】 三つ目の課題の影響が及ぶ範囲を一つ選択してください。

1. 当社のみ	
2. 当社の営業エリア内（一部地域）	
3. 全国の業界内	
4. その他	

【問5-⑤-B】 上記で「4. その他」を選択した場合、具体的にご記入ください。

--

<追加質問>

■【問3】～【問5】で「2. 代金の減額（リベート等）」「4. 書いたたき」を選択した場合、【問6】の追加質問にもご回答ください。

【問6-①】 取引先との取引価格は対等な立場で決定されているか、一つ選択してください。

1. 対等な立場である	
2. 概ね対等な立場である	
3. 対等な立場ではなく、一方的に価格が決定されている	

●1年以内で納品先（発注者）と下記の【問6-②】～【問6-④】を理由とした価格転嫁の協議についてお伺いします。

【問6-②-A】 最低賃金や人手不足等の労務費の変動を理由とした協議を申し入れた場合、一つ選択してください。

1. 協議できた	
2. 協議できなかった	
3. 必要がないため協議を申し入れていない	
4. 納品先（発注者）から協議の申し入れがあった	

【問6-②-B】 上記で「1. 協議できた」を選択した場合、その反映状況について、一つ選択してください。

1. 概ね反映できた（81～100%）	
2. 一部反映できた（41～80%）	
3. あまり反映できなかった（1～40%）	
4. 全く反映できなかった（0%）	

【問6-③-A】 原材料価格の変動を理由とした協議を申し入れた場合、一つ選択してください。

1. 協議できた	
2. 協議できなかった	
3. 必要がないため協議を申し入れていない	
4. 納品先（発注者）から協議の申し入れがあった	

【問6-③-B】 上記で「1. 協議できた」を選択した場合、その反映状況について、一つを選択してください。

1. 概ね反映できた（81～100%）	
2. 一部反映できた（41～80%）	
3. あまり反映できなかった（1～40%）	
4. 全く反映できなかった（0%）	

【問6-④-A】 電気料金や燃料費等のエネルギーコストの変動を理由とした協議を申し入れた場合、一つ選択してください。

1. 協議できた	
2. 協議できなかった	
3. 必要がないため協議を申し入れていない	
4. 納品先（発注者）から協議の申し入れがあった	

【問6-④-B】 上記で「1. 協議できた」を選択した場合、その反映状況について、一つ選択してください。

1. 概ね反映できた（81～100%）	
2. 一部反映できた（41～80%）	
3. あまり反映できなかった（1～40%）	
4. 全く反映できなかった（0%）	

■【問3】～【問5】で「5. 納品時間・期限等の指定」を選択した場合、【問7】の追加質問にもご回答ください。

【問7-①-A】 納品時間（リードタイム）に関する具体的な指定について、一つ選択してください。

1. 2～3時間の非常に短い指定	
2. 半日（6時間程度）の指定	
3. 営業時間内（12時間程度）の指定	
4. 納品時間について指定はない	

【問7-①-B】 上記で納品時間に指定がある（回答1～3）と回答した場合、ここ2～3年の状況の変化について、一つ選択してください。

1. 状況は改善している	
2. 概ね改善している	
3. 変化していない	
4. やや悪化している	
5. 悪化している	

【問7-②-A】 納品先からの納品期限に関する具体的な指定について、一つ選択してください。

1. 全ての商品について1/3ルールが求められている	
2. 一部の商品について1/3ルールが求められている	
3. 一部の商品について1/2ルールに緩和された	
4. 全ての商品について1/2ルールに緩和された	
5. 納品期限についてルールはない	

【問7-②-B】 上記で納品期限に指定がある（回答1～4）と回答した場合、ここ2～3年の状況の変化について、一つ選択してください。

1. 状況は改善している	
2. 概ね改善している	
3. 変化していない	
4. やや悪化している	
5. 悪化している	

■【問3】～【問5】で「7. 物流コストの負担」を選択した場合、【問8】の追加質問にもご回答ください。

【問8-①】 物流契約書等を作成している場合、契約書に記載されている内容を選択してください。

(複数選択可)

1. 貨物の品名、重量、個数等	
2. 運送日時（積込み開始日時・場所、取卸し終了日時・場所）	
3. 運送の扱種別	
4. 運賃	
5. 燃料サーチャージ	
6. 料金（積込み料及び取卸料、待機時間料等）	
7. 有料道路利用料	
8. 立替金その他の費用	
9. 荷送人及び荷受人の連絡先等	
10. 運送状の作成年月日等	
11. 高価品については、貨物の種類及び価額	
12. 積込み又は取卸作業の委託の有無	
13. 附帯作業の委託	
14. 運送保険加入の委託の有無	
15. 支払方法、支払期日	

【問8-②-A】 1年以内の物流事業者との物流コスト上昇分の価格転嫁に関する協議について、一つ選択してください。

1. 協議の申し入れがあった	
2. 協議の申し入れがなかった	
3. 物流事業者に協議を申し入れた	

【問8-②-B】 上記で「1. 協議の申し入れがあった」を選択した場合、その反映状況について、一つ選択してください。

1. 概ね反映した（81～100%）	
2. 一部反映した（41～80%）	
3. あまり反映しなかった（1～40%）	
4. 全く反映しなかった（0%）	

●商品輸送時のパレットについて、ご回答ください。

【問8-③】 パレット化の進捗割合について、一つ選択してください。

1. ほぼパレット化できている（7割以上）	
2. 半数近くパレット化できている（約5割）	
3. 一部パレット化できている（3割程度）	
4. パレット化できていない（1割以下）	
5. パレットは使用していない	

【問8-④】 上記でパレット化が進んでいる（回答1～4）と回答した場合、パレット種類毎の割合について、下記に割合（％）をご記入ください。

1. 木製パレット	
2. プラスチックパレット	
3. その他材質のパレット	

【問8-⑤】 上記でパレット化が進んでいる（回答1～4）と回答した場合、パレットサイズ毎の割合について、下記に割合（％）をご記入ください。

1. T1 1型パレット	
2. T1 2型パレット	
3. ビールパレット	
4. その他サイズのパレット	

【問8-⑥-A】 納品先での待ち時間の発生状況について、一つ選択してください。

1. 頻繁に発生しており、常態化している	
2. 時々発生している	
3. 稀に発生している（天変地異時のみ）	
4. 全く発生していない	

【問8-⑥-B】 上記、納品先での待ち時間の発生状況について、ここ2～3年の状況の変化について、一つ選択してください。

1. 改善している	
2. 概ね改善している	
3. 変化していない	
4. やや悪化している	
5. 悪化している	
6. 元々発生していない	

【問8-⑦】 待ち時間解消のため、納品先におけるトラック・バース予約システムの整備について、一つ選択してください。

1. 整備されている	
2. 今後整備される予定である	
3. 検討中である	
4. 整備される予定はない	

【問8-⑧-A】 伝票の電子化について、一つ選択してください。

1. 電子化は進んでいる	
2. 電子化を計画している（検討している）	
3. 全く進んでいない（紙伝票のままである）	

【問8-⑧-B】 上記、伝票の電子化について、ここ2～3年の状況の変化について、一つ選択してください。

1. 状況は改善している	
2. 概ね改善している	
3. 変化はない	
4. やや悪化している	
5. 悪化している	
6. 元々課題はない	

【問 9】 その他、食品等の取引における商慣習（関係法に基づく禁止事項を含む）上の悩み、課題や国への要望等がありましたら是非、ご記入ください。なお、取引における商慣習上の悩み等については、量販店や大規模外食事業者等のみではなく、他の業態の事業者との取引関係における悩みや課題でも結構です。



3. 小売事業者へのアンケート調査票

この色のセルが回答欄です。プルダウン、記述のいずれかで回答してください。

< 貴社の概要 >

【問1-①-A】 貴社の主な業種について、一つ選択してください。 **（必須）**

1. 百貨店	
2. 総合スーパー	
3. 食品スーパー	
4. コンビニエンスストア	
5. ディスカウントストア	
6. ドラッグストア	
7. 生協	
8. ホームセンター	
9. その他	

【問1-①-B】 上の質問で「9. その他」を選択された場合、業種を記入してください。

【問1-②】 貴社の本社が所在する地域を一つ選択してください。 **（必須）**

1. 北海道	
2. 東北（青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島）	
3. 関東（茨城、栃木、群馬、山梨、長野、埼玉、千葉、東京、神奈川）	
4. 北陸（新潟、富山、石川、福井）	
5. 東海（岐阜、静岡、愛知、三重）	
6. 近畿（滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山）	
7. 中四国（鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知）	
8. 九州（福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄）	

【問1-③】 貴社の資本金について、一つ選択してください。 **（必須）**

1. 1000万円以下	
2. 1000万円超5000万円以下	
3. 5000万円超1億円以下	
4. 1億円超3億円以下	
5. 3億円超	

【問1-④】 貴社の売上高について、一つ選択してください。 **（必須）**

1. 1億円以下	
2. 1億円超5億円以下	
3. 5億円超10億円以下	
4. 10億円超50億円以下	
5. 50億円超100億円以下	
6. 100億円超	

【問1-⑤】 貴社の従業員数について、一つ選択してください。 **（必須）**

1. 5人以下	
2. 5人超20人以下	
3. 20人超50人以下	
4. 50人超100人以下	
5. 100人超300人以下	
6. 300人超1,000人以下	
7. 1,000人超	

【問1-⑥】 貴社の店舗数を記入してください。 **（必須）**

<物流センター関連>

【問2-①-A】 貴社の物流センター等（食品のみ）で該当するセンターを選択してください。 **（複数選択可）（必須）**

1. 自社所有の物流センター	
2. 他社所有の物流センター（専用センター）	
3. 他社所有の物流センター（汎用センター）	
4. プロセスセンター（PC）・食品加工センター	
5. 総菜センター	
6. その他	

【問2-①-B】 上の質問で「6. その他」を選択した場合、具体的な名称を記入してください。

【問2-②-A】 【問2-①-A】で物流センターの利用がある（回答1～3）と回答した場合、該当する形態の物流センターを選択してください。※同じ施設内であっても機能を別にする場合は、分けて選択してください。

1. 3温度帯（常温・冷蔵・冷凍）のDC型（在庫型）物流センター	
2. 常温（ドライ品）のDC型物流センター	
3. 低温（冷蔵・冷凍）のDC型物流センター	
4. 冷蔵（チルド品）のDC型物流センター	
5. 冷凍（冷凍食品・アイス）のDC型物流センター	
6. 3温度帯（常温・冷蔵・冷凍）のTC型（通過型）物流センター	
7. 常温（ドライ品）のTC型物流センター	
8. 低温（冷蔵・冷凍）のTC型物流センター	
9. 冷蔵（チルド品）のTC型物流センター	
10. 冷凍（冷凍食品・アイス）のTC型物流センター	
11. その他	

【問2-②-B】 上の質問で「11. その他」を選択した場合、物流センターの形態を記入してください。

<待機時間とトラック・バース予約システム>

【問2-③-A】

【問2-①-A】で物流センターの利用がある（回答1～3）と回答した場合、貴社の物流センターにおける納品時の待ち時間の発生状況について、一つ選択してください。※物流センターが複数ある場合は、最も問題と考える物流センターについて回答してください。

1. 頻繁に発生しており、常態化している	
2. 時々発生している	
3. 稀に発生している（やむを得ない場合のみ）	
4. 全く発生していない	

【問2-③-B】 上の質問で（回答1～3）を選択した場合、納品時の待ち時間の発生状況について、直近2～3年の状況の変化について、一つ選択してください。

1. 状況は改善している	
2. 概ね改善している	
3. 変化していない	
4. やや悪化している	
5. 悪化している	

【問2-④-A】 【問2-①-A】で物流センターの利用がある（回答1～3）と回答した場合、待ち時間解消のためのトラック・バース予約システムの導入状況について、一つ選択してください。

1. 導入している	
2. 今後整備する予定である	
3. 検討中である	
4. 整備する予定はない	

【問2-④-B】 上の質問でトラック・バース予約システムを導入している、又は今後整備する予定である（回答1～2）と回答した場合、導入した又は導入予定のトラック・バース予約システムを選択してください。（複数選択可）

1. MOVO Berth（株式会社Hacobu）	
2. トラック簿（株式会社モノフル）	
3. N-torus（一般社団法人日本加工食品卸協会）	
4. telesa-reserve（株式会社TSUNAGUTE）	
5. EPARK（株式会社EPARK）	
6. その他	

【問2-④-C】 上の質問で「6. その他」を選択した場合、トラック・バース予約システムの具体的な名称を記入してください。

--

<パレットについて>

- 【問2-⑤-A】 【問2-①-A】で物流センターの利用がある（回答1～3）と回答した場合、貴社の物流センターで使用している又は受け入れが可能なパレット（等枚交換は除く）について選択してください。（複数選択可）

1. JPR（日本パレットレンタル株式会社）と契約している	
2. upr（ユーピーアール株式会社）と契約している	
3. 三甲リース株式会社と契約している	
4. その他のレンタルパレット会社と契約している	
5. 自社専用パレットを使用している	
6. パレットは使用していない	

- 【問2-⑤-B】 上の質問で「4. その他のレンタルパレット会社と契約している」を選択した場合、契約しているレンタルパレットの会社名を記入してください。

--

- 【問2-⑤-C】 【問2-⑤-A】でパレットを使用している（回答1～5）と回答した場合、パレット種類毎の割合について、下記に割合（％）を記入してください。※使用がない場合は「0」と入力、合計を100にしてください。

1. 木製パレット	
2. プラスチックパレット	
3. 鉄製パレット	
4. その他材質のパレット	

- 【問2-⑤-D】 【問2-⑤-A】でパレットを使用している（回答1～5）と回答した場合、パレットサイズ毎の割合について、下記に割合（％）を記入してください。※使用がない場合は「0」と入力、合計を100にしてください。

1. T1 1型パレット（1,100x1,100mm）	
2. T1 2型パレット（1,200x1,000mm）	
3. Pパレット（ビールパレット）（900x1,100mm）	
4. T1 4型パレット（1,100x1,400mm）	
5. その他サイズのパレット	

< 配送契約と運賃について >

- 【問2-⑥-A】 【問2-①-A】で物流センターの利用がある（回答1～3）と回答した方は、物流センターからの店舗配送について、物流事業者等に委託している場合、物流契約書に記載されている内容を選択してください。（複数選択可）

1. 貨物の品名、重量、個数等	
2. 運送日時（積込み開始日時・場所、取卸し終了日時・場所）	
3. 運送の扱種別	
4. 運賃	
5. 燃料サーチャージ	
6. 料金（積込み料及び取卸料、待機時間料等）	
7. 有料道路利用料	
8. 立替金その他の費用	
9. 荷送人及び荷受人の連絡先等	
10. 運送状の作成年月日等	
11. 高価品については、貨物の種類及び価額	
12. 積込み又は取卸し作業の委託の有無	
13. 附帯作業の委託	
14. 運送保険加入の委託の有無	
15. 支払方法、支払期日	
16. 物流契約書等を作成していない	
17. 自社配送なので配送会社に委託していない	

- 【問2-⑥-B】 【問2-①-A】で物流センターの利用がある（回答1～3）と回答した場合、物流センターからの店舗配送を委託している物流事業者等からエネルギーコスト等上昇分の価格転嫁に関する1年以内の協議の状況について、一つ選択してください。

1. 協議の申し入れがあった	
2. 協議の申し入れがなかった	
3. 物流事業者に協議を申し入れた	
4. 自社配送なので配送会社に委託していない	

- 【問2-⑥-C】 上の質問で「1. 協議の申し入れがあった」を選択した場合、その反映状況について、一つを選択してください。

1. 概ね反映した（81～100%）	
2. 一部反映した（41～80%）	
3. あまり反映しなかった（1～40%）	
4. 全く反映しなかった（0%）	

<納品期限について>

【問3-①-A】 仕入れ先に対し、納品期限に関する具体的な指定は行っていますか。一つ選択してください。（必須）

1. 全ての商品について1/3ルールを求めている	
2. 一部の商品について1/3ルールを求めている	
3. 一部の商品について1/2ルールに緩和している	
4. 全ての商品について1/2ルールに緩和している	
5. 全ての商品について納品期限の指定は行っていない	
6. その他	

【問3-①-B】 上の質問で「6. その他」を選択した場合、納品期限の現状について記入してください。

--

【問3-①-C】 【問3-①-A】で納品期限に指定がある（回答1～3）と回答した場合、直近2～3年の状況の変化について、一つ選択してください。

1. 状況は改善している	
2. 概ね改善している	
3. 変化していない	
4. やや悪化している	
5. 悪化している	

【問3-①-D】 【問3-①-A】で「3. 一部の商品について1/2ルールに緩和している」を選択した場合、対象となるカテゴリーについて、選択してください。（複数選択可）

1. 日配品（チルド品）で採用している	
2. パン等の店舗直送品で採用している	
3. ドライ品（常温流通品）で採用している	
4. 冷凍食品・アイスで採用している	
5. その他で採用している	

【問3-①-E】 上の質問で「5. その他で採用している」を選択した場合、対象となる商品について記入してください。

--

<納品ルールとリードタイムについて>

【問3-②-A】 仕入れ先に対し、納品時間の指定は行っていますか。一つ選択してください。 **（必須）**

1. 指定している	
2. 状況に応じて指定している	
3. 都度交渉して指定している	
4. 時間指定はしていない	

【問3-②-B】 貴社の検品レス（ノー検品）の取組状況を選択してください。 **（複数選択可）（必須）**

1. 全カテゴリーで採用している	
2. 日配品（チルド品）で採用している	
3. パン等の店舗直送品で採用している	
4. ドライ品（常温流通品）で採用している	
5. 冷凍食品・アイスで採用している	
6. その他で採用している	
7. 全カテゴリーで検品が発生している	

【問3-②-C】 上記で「6. その他で採用している」を選択した場合、検品レスを採用しているカテゴリー、納品形態等を記入してください。

--

【問3-②-D】 日配品（チルド品）について発注してから店舗納品までのリードタイムについて選択してください。※複数ある場合は、一番割合の多い回答を選択してください。 **（必須）**

1. 当日納品（リードタイム0日、LT0）	
2. 翌日納品（リードタイム1日、LT1）	
3. 翌々日納品（リードタイム2日、LT2）	
4. 3日後納品（リードタイム3日、LT3）	
5. 4日以降に納品（リードタイム4日以降、LT4以降）	
6. リードタイムは設定していない	

【問3-②-E】 パン等の店舗直送品について発注してから店舗納品までのリードタイムについて選択してください。※複数ある場合は、一番割合の多い回答を選択してください。 **（必須）**

1. 当日納品（リードタイム0日、LT0）	
2. 翌日納品（リードタイム1日、LT1）	
3. 翌々日納品（リードタイム2日、LT2）	
4. 3日後納品（リードタイム3日、LT3）	
5. 4日以降に納品（リードタイム4日以降、LT4以降）	
6. リードタイムは設定していない	

- 【問3-②-F】 ドライ品（常温流通品）について発注してから店舗納品までのリードタイムについて選択してください。※複数ある場合は、一番割合の多い回答を選択してください。（必須）

1. 当日納品（リードタイム0日、LT0）	
2. 翌日納品（リードタイム1日、LT1）	
3. 翌々日納品（リードタイム2日、LT2）	
4. 3日後納品（リードタイム3日、LT3）	
5. 4日以降に納品（リードタイム4日以降、LT4以降）	
6. リードタイムは設定していない	

- 【問3-②-G】 冷凍食品・アイスについて発注してから店舗納品までのリードタイムについて選択してください。※複数ある場合は、一番割合の多い回答を選択してください。（必須）

1. 当日納品（リードタイム0日、LT0）	
2. 翌日納品（リードタイム1日、LT1）	
3. 翌々日納品（リードタイム2日、LT2）	
4. 3日後納品（リードタイム3日、LT3）	
5. 4日以降に納品（リードタイム4日以降、LT4以降）	
6. リードタイムは設定していない	

< 作業負担の軽減について >

- 【問4-①-A】 セルフレジ等を導入している店舗の割合について、下記に割合（％）を記入してください。
※使用がない場合は「0」と入力してください。

1. フルセルフレジ	
2. セミセルフレジ	
3. 有人レジ	
4. レジカート	
5. その他	

- 【問4-①-B】 上記で「5. その他」を選択した場合、レジの形態を記入してください。

--

【問4-②-A】 自動発注システムの導入状況について、一つ選択してください。（必須）

1. AI需要予測型自動発注システム（AI発注）を導入している	
2. 従来型自動発注システムを導入している	
3. AI需要予測型自動発注システム（AI発注）の導入を計画している	
4. 従来型自動発注システムの導入を計画している	
5. 自動発注システムの導入はない	

【問4-②-B】 上記で自動発注システムを導入している（回答1～2）と回答した場合、対象となるカテゴリーについて、選択してください。（複数選択可）

1. 全カテゴリーで採用している	
2. 日配品（チルド品）で採用している	
3. パン等の店舗直送品で採用している	
4. ドライ品（常温流通品）で採用している	
5. 冷凍食品・アイスで採用している	
6. その他で採用している	
7. 全カテゴリーで検品が発生している	

【問4-②-C】 上記で「6. その他で採用している」を選択した場合、カテゴリーを記入してください。

--

【問5-①】 「物流の2024年問題」について、貴社で改善した又は改善する予定の取組があれば、記入してください。

--

【問5-②】 その他、食品等の取引における商慣習（関係法に基づく禁止事項を含む）上の懸念点、課題や国への要望等がありましたら是非記入してください。

--