

令和 5 年度食品等流通調査参考資料

【アンケート調査データ集】

令和 6 年 6 月

農林水産省

目 次

I アンケート調査の実施方法等	1
○ アンケート調査実施方法	
○ アンケート調査回答者数	
II アンケート調査票	1
III アンケート調査結果	2
1. アンケート回答事業者の属性	2
（1）資本金別規模構成比	
（2）売上高規模別構成比	
（3）従業員数規模別構成比	
（4）主な所在地（製造・卸）又は本社所在地（小売）	
（5）業種別構成比	
2. 食品納入事業者（卸売市場関係者、食品製造事業者、食品卸事業者）への質問の回答	9
（1）取引シェア第1位の会社の業態	
（2）取引シェア第1位の会社への依存度	
（3）取引シェア第1位の会社との取引年数	
（4）取引シェア第1位の会社との課題等の状況	
（5）取引先シェア第1位の会社との課題等の発生頻度	
（6）取引先シェア第1位の会社との課題等の発生理由	
（7）取引先シェア第1位の会社との課題等を改善することができない要因	
（8）取引先との課題等の影響が及ぶ範囲	
3. 食品製造事業者、食品卸事業者への追加質問の回答	31
※ 一部の図表には、同種質問への小売事業者の回答を併記。	
（1）価格転嫁に関する追加質問への回答	
（2）納品時間・期限に関する追加質問への回答	
（3）物流コスト負担に関する追加質問への回答	
4. 小売事業者への質問への回答	55
（1）物流センターに関する質問	
（2）納品期限に関する質問	
（3）自動発注システムに関する質問	
（4）物流の2024年問題に関する質問	
（別添） 令和5年度のアンケート調査票	76

I アンケート調査の実施方法等

○ アンケート調査実施方法

対象事業者	調査票の 発送方法	調査票の 回収方法	調査期間
卸売市場関係者	郵送	WEB アンケートフォーム もしくは郵送	令和 5 年 4 月 20 日～5 月 31 日
食品製造事業者	電子メール	WEB アンケートフォーム もしくは電子メール	令和 5 年 6 月 1 日～12 月 31 日
食品卸事業者	電子メール	WEB アンケートフォーム もしくは電子メール	令和 5 年 6 月 1 日～12 月 31 日
小売事業者	電子メール	WEB アンケートフォーム もしくは電子メール	令和 5 年 10 月 1 日～12 月 31 日

○ アンケート調査回答者数

卸売市場関係者	食品製造事業者	食品卸事業者	小売事業者	合計
4 4 5	2 9 2	5 9	5 7	8 5 3

II アンケート調査票

別添のとおり。

Ⅲ アンケート調査結果

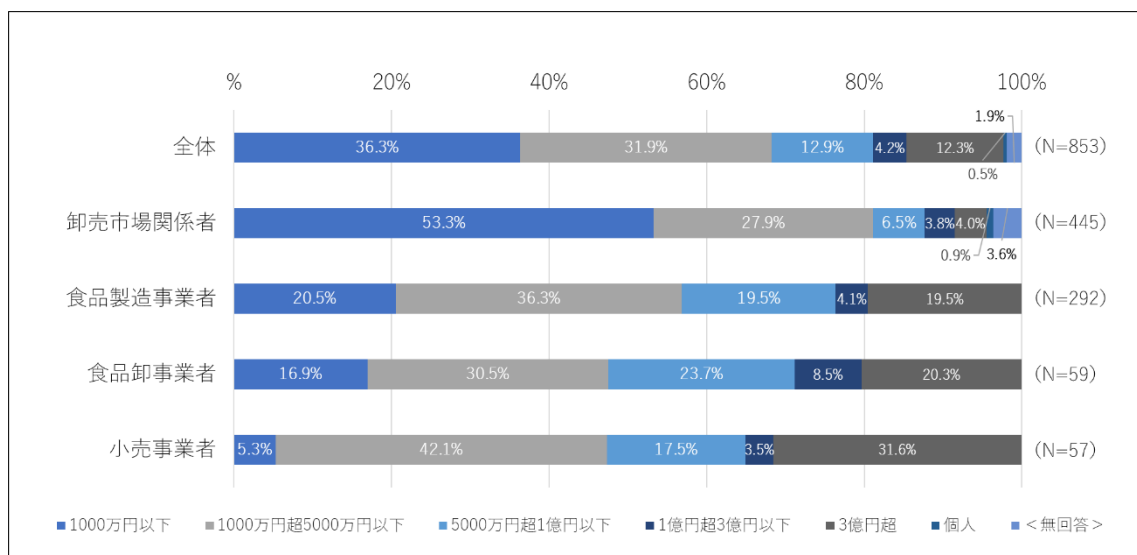
1. アンケート回答事業者の属性

(1) 資本金規模別構成比

〔表 1 - 1〕 アンケート回答事業者の資本金の額

		全体	卸売市場 関係者	食品製造 事業者	食品卸 事業者	小売事業者
1000万円以下	回答数	310	237	60	10	3
	構成比 (%)	36.3	53.3	20.5	16.9	5.3
1000万円超5000万円以下	回答数	272	124	106	18	24
	構成比 (%)	31.9	27.9	36.3	30.5	42.1
5000万円超1億円以下	回答数	110	29	57	14	10
	構成比 (%)	12.9	6.5	19.5	23.7	17.5
1億円超3億円以下	回答数	36	17	12	5	2
	構成比 (%)	4.2	3.8	4.1	8.5	3.5
3億円超	回答数	105	18	57	12	18
	構成比 (%)	12.3	4.0	19.5	20.3	31.6
個人	回答数	4	4	0	0	0
	構成比 (%)	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0
<無回答>	回答数	16	16	0	0	0
	構成比 (%)	1.9	3.6	0.0	0.0	0.0
合計		853	445	292	59	57

〔図 1 - 1〕 アンケート回答事業者の資本金の額



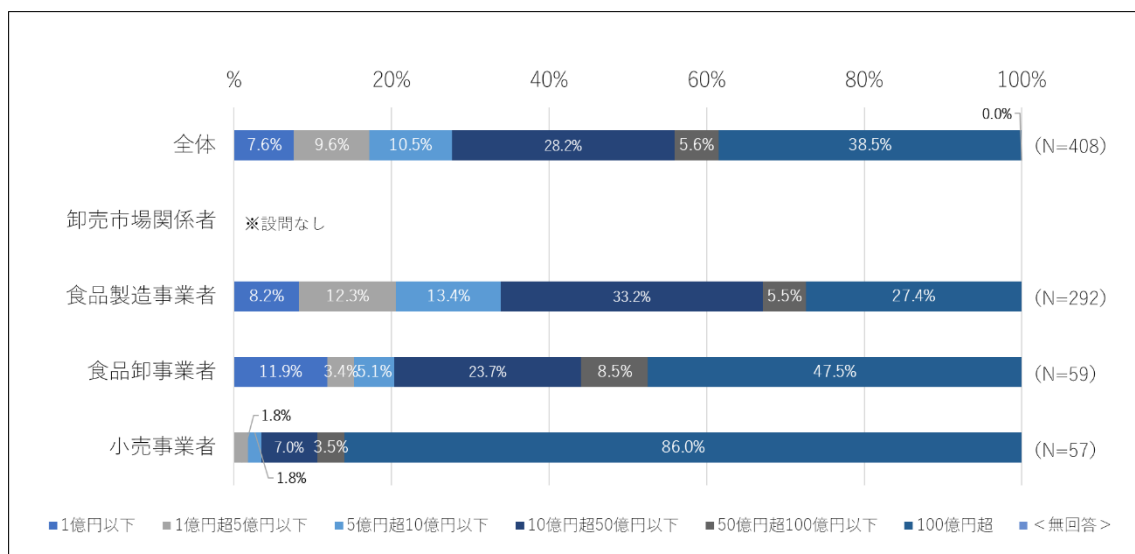
(2) 売上高規模別構成比

〔表 1 - 2〕 アンケート回答事業者の売上高

		全体	卸売市場 関係者	食品製造 事業者	食品卸 事業者	小売事業者
1億円以下	回答数	31	-	24	7	0
	構成比 (%)	7.6	-	8.2	11.9	0.0
1億円超5億円以下	回答数	39	-	36	2	1
	構成比 (%)	9.6	-	12.3	3.4	1.8
5億円超10億円以下	回答数	43	-	39	3	1
	構成比 (%)	10.5	-	13.4	5.1	1.8
10億円超50億円以下	回答数	115	-	97	14	4
	構成比 (%)	28.2	-	33.2	23.7	7.0
50億円超100億円以下	回答数	23	-	16	5	2
	構成比 (%)	5.6	-	5.5	8.5	3.5
100億円超	回答数	157	-	80	28	49
	構成比 (%)	38.5	-	27.4	47.5	86.0
合計		408	-	292	59	57

※ 卸売市場関係者には設問なし。

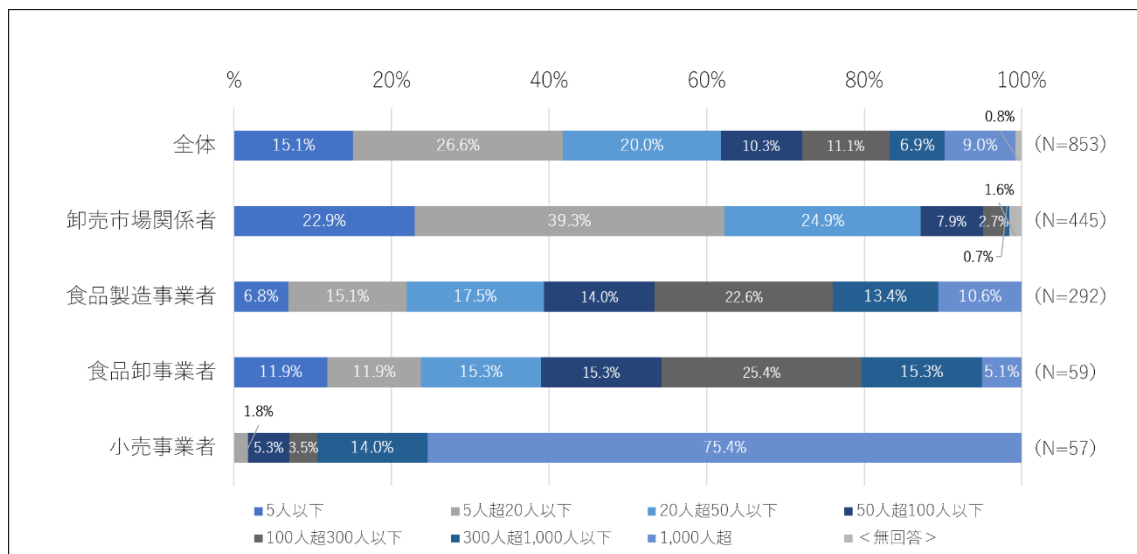
〔図 1 - 2〕 アンケート回答事業者の売上高



〔表 1 - 3〕 アンケート回答事業者の従業員数

		全体	卸売市場 関係者	食品製造 事業者	食品卸 事業者	小売事業者
5人以下	回答数	129	102	20	7	0
	構成比 (%)	15.1	22.9	6.8	11.9	0.0
5人超20人以下	回答数	227	175	44	7	1
	構成比 (%)	26.6	39.3	15.1	11.9	1.8
20人超50人以下	回答数	171	111	51	9	0
	構成比 (%)	20.0	24.9	17.5	15.3	0.0
50人超100人以下	回答数	88	35	41	9	3
	構成比 (%)	10.3	7.9	14.0	15.3	5.3
100人超300人以下	回答数	95	12	66	15	2
	構成比 (%)	11.1	2.7	22.6	25.4	3.5
300人超1,000人以下	回答数	59	3	39	9	8
	構成比 (%)	6.9	0.7	13.4	15.3	14.0
1,000人超	回答数	77	0	31	3	43
	構成比 (%)	9.0	0.0	10.6	5.1	75.4
合計		846	438	292	59	57

〔図 1 - 3〕 アンケート回答事業者の従業員数



(4) 主な所在地（製造・卸）又は本社所在地（小売）別構成比

※ 主な所在地及び本社所在地の各地域に含まれる都道府県は以下の通りである。

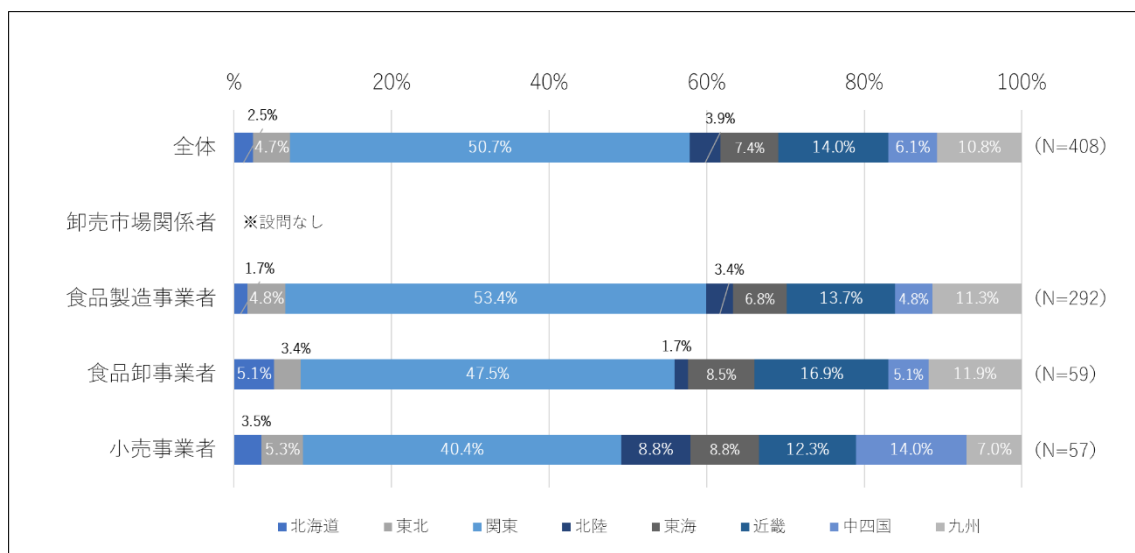
北海道 : 北海道
 東北 : 青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 関東 : 茨城、栃木、群馬、山梨、長野、埼玉、千葉、東京、神奈川
 北陸 : 新潟、富山、石川、福井
 東海 : 岐阜、静岡、愛知、三重
 近畿 : 滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
 中四国 : 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州 : 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

〔表1-4〕 アンケート回答事業者の主な所在地又は本社所在地

		全体	卸売市場 関係者	食品製造 事業者	食品卸 事業者	小売事業者
北海道	回答数	10	-	5	3	2
	構成比 (%)	2.5	-	1.7	5.1	3.5
東北	回答数	19	-	14	2	3
	構成比 (%)	4.7	-	4.8	3.4	5.3
関東	回答数	207	-	156	28	23
	構成比 (%)	50.7	-	53.4	47.5	40.4
北陸	回答数	16	-	10	1	5
	構成比 (%)	3.9	-	3.4	1.7	8.8
東海	回答数	30	-	20	5	5
	構成比 (%)	7.4	-	6.8	8.5	8.8
近畿	回答数	57	-	40	10	7
	構成比 (%)	14.0	-	13.7	16.9	12.3
中四国	回答数	25	-	14	3	8
	構成比 (%)	6.1	-	4.8	5.1	14.0
九州	回答数	44	-	33	7	4
	構成比 (%)	10.8	-	11.3	11.9	7.0
合計		408	-	292	59	57

※ 卸売市場関係者には設問なし。

〔図1-4〕 アンケート回答事業者の主な所在地又は本社所在地



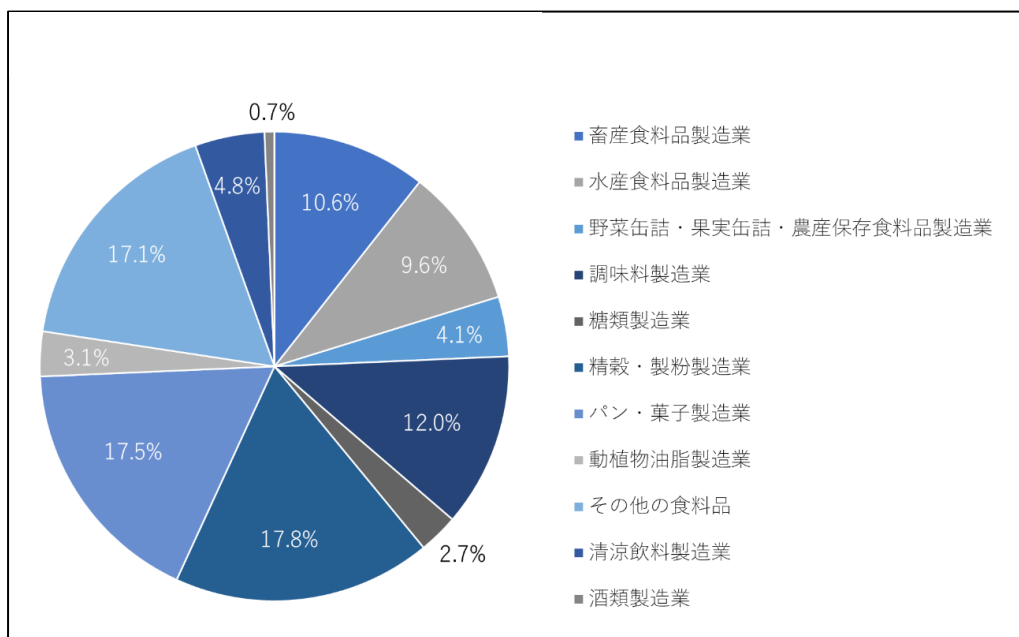
(5) 業種別構成比

① 食品製造事業者の業種別構成比

〔表 1 - 5 - 1〕 食品製造事業者の業種

		全体
畜産食料品製造業	回答数	31
	構成比 (%)	10.6
水産食料品製造業	回答数	28
	構成比 (%)	9.6
野菜缶詰・果実缶詰・農産保存食料品製造業	回答数	12
	構成比 (%)	4.1
調味料製造業	回答数	35
	構成比 (%)	12.0
糖類製造業	回答数	8
	構成比 (%)	2.7
精穀・製粉製造業	回答数	52
	構成比 (%)	17.8
パン・菓子製造業	回答数	51
	構成比 (%)	17.5
動植物油脂製造業	回答数	9
	構成比 (%)	3.1
その他の食料品	回答数	50
	構成比 (%)	17.1
清涼飲料製造業	回答数	14
	構成比 (%)	4.8
酒類製造業	回答数	2
	構成比 (%)	0.7
茶・コーヒー製造業	回答数	0
	構成比 (%)	0.0
合計		292

〔図 1 - 5 - 1〕 食品製造事業者の業種



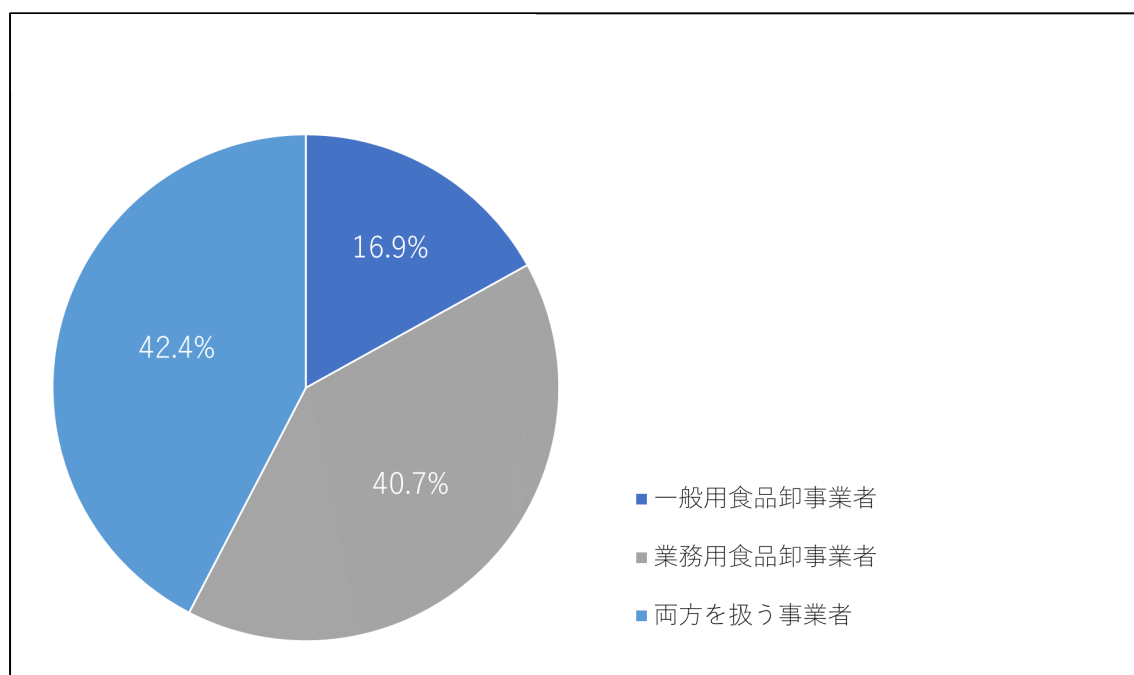
(5) 業種別構成比(続き)

② 食品卸事業者の業種別構成比

〔表 1-5-2〕食品卸事業者の業種

		全体
一般用食品卸事業者	回答数	10
	構成比 (%)	16.9
業務用食品卸事業者	回答数	24
	構成比 (%)	40.7
両方を扱う事業者	回答数	25
	構成比 (%)	42.4
合計		59

〔図 1-5-2〕食品卸事業者の業種



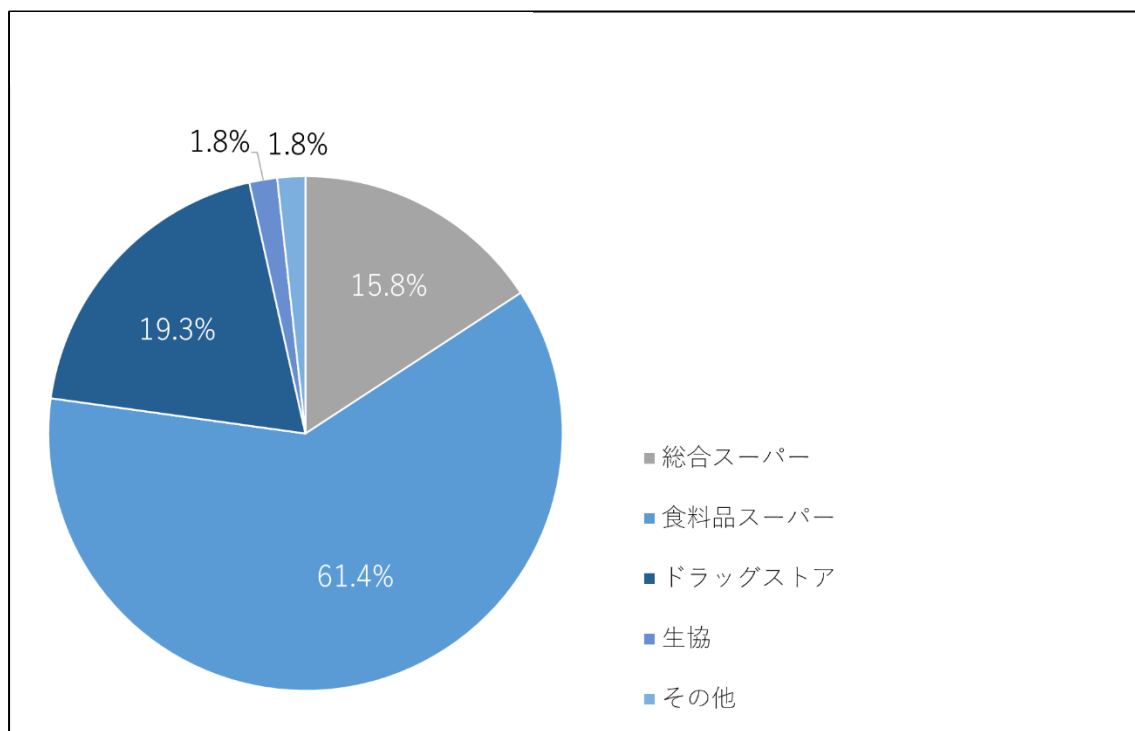
(5) 業種別構成比(続き)

③ 小売事業者の業種別構成比

〔表1-5-3〕小売事業者の業種

		全体
百貨店	回答数	0
	構成比(%)	0.0
総合スーパー	回答数	9
	構成比(%)	15.8
食料品スーパー	回答数	35
	構成比(%)	61.4
コンビニエンスストア	回答数	0
	構成比(%)	0.0
ディスカウントストア	回答数	0
	構成比(%)	0.0
ドラッグストア	回答数	11
	構成比(%)	19.3
生協	回答数	1
	構成比(%)	1.8
ホームセンター	回答数	0
	構成比(%)	0.0
その他	回答数	1
	構成比(%)	1.8
合計		57

〔図1-5-3〕小売事業者の業種



2. 食品納入事業者（卸売市場関係者、食品製造事業者、食品卸事業者）への質問の回答

（1）取引シェア第1位の会社の業態

※ 「取引シェア第1位の会社」とは、アンケート回答者が取引されている事業者のうち、最も売上高の大きい会社のこと。

〔表2-1〕取引シェア第1位の会社の業態

	回答数				構成比 (%)			
	全体	卸売市場	食品製造	食品卸	全体	卸売市場	食品製造	食品卸
百貨店	16	7	7	2	2.0	1.6	2.4	3.4
総合スーパー	69	58	10	1	8.8	13.3	3.4	1.7
食料品スーパー	181	152	22	7	23.1	34.9	7.6	12.1
コンビニエンスストア	21	1	16	4	2.7	0.2	5.5	6.9
ディスカウントストア	6	3	3	0	0.8	0.7	1.0	0.0
ドラッグストア	7	3	3	1	0.9	0.7	1.0	1.7
生協	20	12	8	0	2.6	2.8	2.7	0.0
ホームセンター	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
外食チェーン	33	17	6	10	4.2	3.9	2.1	17.2
その他個人経営飲食店等	66	54	7	5	8.4	12.4	2.4	8.6
食品卸事業者（問屋を含む）	142	-	128	14	18.1	-	44.0	24.1
食品製造事業者	68	-	61	7	8.7	-	21.0	12.1
その他	155	128	20	7	19.8	29.4	6.9	12.1
合計	784	435	291	58	100	100.0	100	100

※ 外食チェーン：ファミリーレストラン、ファストフード店等

※ その他個人経営飲食店等：寿司店、洋食店、中華料理店等

※ 卸売市場関係者への質問には「食品卸事業者（問屋を含む）」「食品製造事業者」の選択肢がなく、「その他」を選択した場合にも自由記載欄を設定していない。

※ 食品製造事業者及び食品卸事業者の取引先である「食品製造事業者」の件数は、「その他」の自由記載から抽出した。

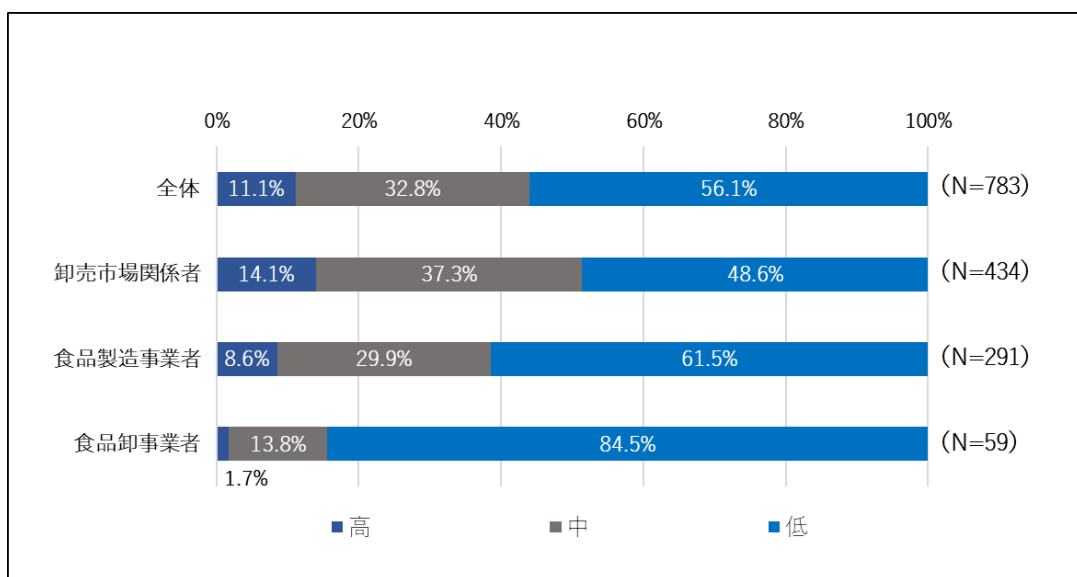
(2) 取引シェア第1位の会社への取引依存度

※ 「取引依存度」は、売上高に対して70%以上を占める場合は「高」、30%以上70%未満の場合は「中」、30%未満の場合は「低」と定義して回答頂いた。

〔表2-2〕取引シェア第1位の会社への取引依存度

	回答数				構成比 (%)			
	高	中	低	合計	高	中	低	合計
全体	87	257	439	783	11.1	32.8	56.1	100.0
卸売市場関係者	61	162	211	434	14.1	37.3	48.6	100.0
食品製造事業者	25	87	179	291	8.6	29.9	61.5	100.0
食品卸事業者	1	8	49	58	1.7	13.8	84.5	100.0

〔図2-2〕取引シェア第1位の会社への取引依存度



① 食品納入事業者（全体）

〔表2-2-1〕食品納入事業者（全体）の取引シェア第1位の会社への業態別取引依存度

	回答数				構成比 (%)			
	高	中	低	合計	高	中	低	合計
百貨店	2	6	8	16	12.5	37.5	50.0	100
総合スーパー	9	27	33	69	13.0	39.1	47.8	100
食料品スーパー	22	81	78	181	12.2	44.8	43.1	100
コンビニエンスストア	0	7	14	21	0.0	33.3	66.7	100
ディスカウントストア	1	1	4	6	16.7	16.7	66.7	100
ドラッグストア	1	4	2	7	14.3	57.1	28.6	100
生協	4	6	10	20	20.0	30.0	50.0	100
ホームセンター	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0
外食チェーン	2	6	25	33	6.1	18.2	75.8	100
その他個人経営飲食店等	6	19	41	66	9.1	28.8	62.1	100
食品卸事業者（問屋を含む）	11	42	89	142	7.7	29.6	62.7	100
食品製造事業者	9	17	42	68	13.2	25.0	61.8	100
その他	20	41	93	154	13.0	26.6	60.4	100
合計	87	257	439	783	11.1	32.8	56.1	100

(2) 取引シェア第1位の会社への取引依存度(続き)

② 卸売市場関係者

〔表2-2-2〕卸売市場関係者の取引シェア第1位の会社への業態別取引依存度

	回答数				構成比(%)			
	高	中	低	合計	高	中	低	合計
百貨店	0	3	4	7	0.0	42.9	57.1	100
総合スーパー	9	24	25	58	15.5	41.4	43.1	100
食料品スーパー	22	74	56	152	14.5	48.7	36.8	100
コンビニエンスストア	0	1	0	1	0.0	100.0	0.0	100
ディスカウントストア	1	1	1	3	33.3	33.3	33.3	100
ドラッグストア	1	2	0	3	33.3	66.7	0.0	100
生協	4	3	5	12	33.3	25.0	41.7	100
ホームセンター	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0
外食チェーン	1	3	13	17	5.9	17.6	76.5	100
その他個人経営飲食店等	6	16	32	54	11.1	29.6	59.3	100
その他	17	35	75	127	13.4	27.6	59.1	100
合計	61	162	211	434	14.1	37.3	48.6	100

※ 卸売市場関係者の回答には「食品卸事業者(問屋を含む)」「食品製造事業者」の選択肢なし。

③ 食品製造事業者

〔表2-2-3〕食品製造事業者の取引シェア第1位の会社への業態別取引依存度

	回答数				構成比(%)			
	高	中	低	合計	高	中	低	合計
百貨店	2	3	2	7	28.6	42.9	28.6	100
総合スーパー	0	3	7	10	0.0	30.0	70.0	100
食料品スーパー	0	6	16	22	0.0	27.3	72.7	100
コンビニエンスストア	0	4	12	16	0.0	25.0	75.0	100
ディスカウントストア	0	0	3	3	0.0	0.0	100.0	100
ドラッグストア	0	1	2	3	0.0	33.3	66.7	100
生協	0	3	5	8	0.0	37.5	62.5	100
ホームセンター	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0
外食チェーン	0	3	3	6	0.0	50.0	50.0	100
その他個人経営飲食店等	0	3	4	7	0.0	42.9	57.1	100
食品卸事業者(問屋を含む)	11	39	78	128	8.6	30.5	60.9	100
食品製造事業者	9	17	35	61	14.8	27.9	57.4	100
その他	3	5	12	20	15.0	25.0	60.0	100
合計	25	87	179	291	8.6	29.9	61.5	100

④ 食品卸事業者

〔表2-2-4〕食品卸事業者の取引シェア第1位の会社への業態別取引依存度

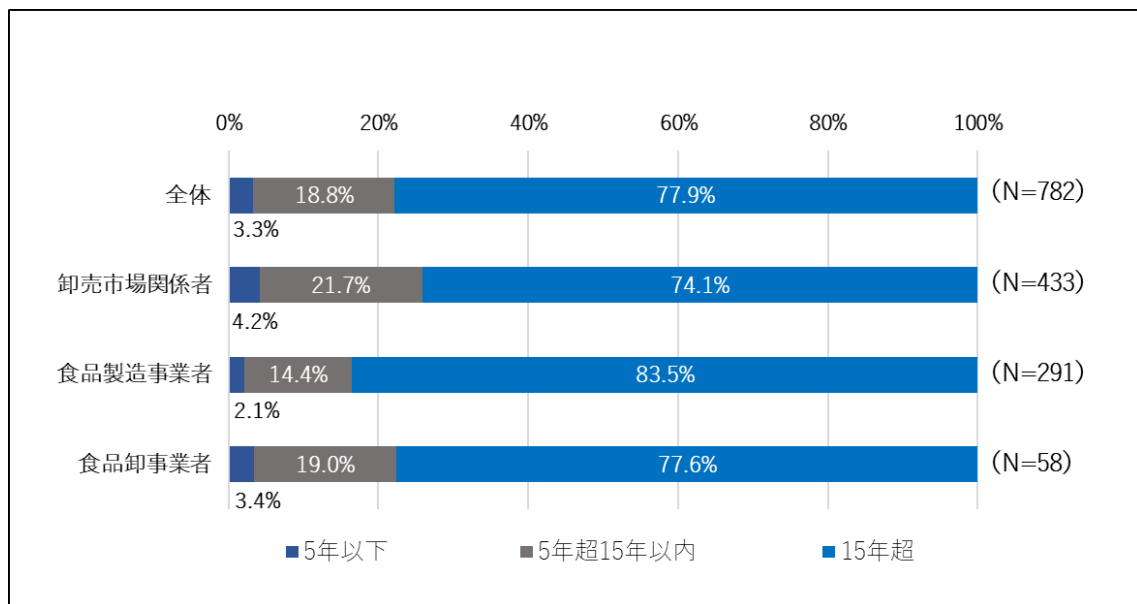
	回答数				構成比(%)			
	高	中	低	合計	高	中	低	合計
百貨店	0	0	2	2	0.0	0.0	100.0	100
総合スーパー	0	0	1	1	0.0	0.0	100.0	100
食料品スーパー	0	1	6	7	0.0	14.3	85.7	100
コンビニエンスストア	0	2	2	4	0.0	50.0	50.0	100
ディスカウントストア	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0
ドラッグストア	0	1	0	1	0.0	100.0	0.0	100
生協	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0
ホームセンター	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0
外食チェーン	1	0	9	10	10.0	0.0	90.0	100
その他個人経営飲食店等	0	0	5	5	0.0	0.0	100.0	100
食品卸事業者(問屋を含む)	0	3	11	14	0.0	21.4	78.6	100
食品製造事業者	0	0	7	7	0.0	0.0	100.0	100
その他	0	1	6	7	0.0	14.3	85.7	100
合計	1	8	49	58	1.7	13.8	84.5	100

(3) 取引シェア第1位の会社との取引年数

〔表2-3〕取引シェア第1位の会社との取引年数

	回答数				構成比 (%)			
	5年以下	5年超 15年以内	15年超	合計	5年以下	5年超 15年以内	15年超	合計
全体	26	147	609	782	3.3	18.8	77.9	100.0
卸売市場関係者	18	94	321	433	4.2	21.7	74.1	100.0
食品製造事業者	6	42	243	291	2.1	14.4	83.5	100.0
食品卸事業者	2	11	45	58	3.4	19.0	77.6	100.0

〔図2-3〕取引シェア第1位の会社との取引年数



① 食品納入事業者（全体）

〔表2-3-1〕食品納入事業者（全体）の取引シェア第1位の会社との業態別取引年数

	回答数				構成比 (%)			
	5年以下	5年超 15年以内	15年超	合計	5年以下	5年超 15年以内	15年超	合計
百貨店	0	2	14	16	0.0	12.5	87.5	100
総合スーパー	2	11	56	69	2.9	15.9	81.2	100
食料品スーパー	2	36	143	181	1.1	19.9	79.0	100
コンビニエンスストア	0	2	19	21	0.0	9.5	90.5	100
ディスカウントストア	1	3	2	6	16.7	50.0	33.3	100
ドラッグストア	2	3	2	7	28.6	42.9	28.6	100
生協	0	2	18	20	0.0	10.0	90.0	100
ホームセンター	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0
外食チェーン	3	8	22	33	9.1	24.2	66.7	100
その他個人経営飲食店等	2	22	42	66	3.0	33.3	63.6	100
食品卸事業者（問屋を含む）	3	14	125	142	2.1	9.9	88.0	100
食品製造事業者	0	5	63	68	0.0	7.4	92.6	100
その他	11	39	103	153	7.2	25.5	67.3	100
合計	26	147	609	782	3.3	18.8	77.9	100

(3) 取引シェア第1位の会社との取引年数(続き)

② 卸売市場関係者

[表2-3-2] 卸売市場関係者の取引シェア第1位の会社との業態別取引年数

	回答数				構成比(%)			
	5年以下	5年超 15年以内	15年超	合計	5年以下	5年超 15年以内	15年超	合計
百貨店	0	0	7	7	0.0	0.0	100.0	100
総合スーパー	1	10	47	58	1.7	17.2	81.0	100
食料品スーパー	2	31	119	152	1.3	20.4	78.3	100
コンビニエンスストア	0	0	1	1	0.0	0.0	100.0	100
ディスカウントストア	1	2	0	3	33.3	66.7	0.0	100
ドラッグストア	2	1	0	3	66.7	33.3	0.0	100
生協	0	1	11	12	0.0	8.3	91.7	100
ホームセンター	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0
外食チェーン	1	5	11	17	5.9	29.4	64.7	100
その他個人経営飲食店等	2	14	38	54	3.7	25.9	70.4	100
その他	9	30	87	126	7.1	23.8	69.0	100
合計	18	94	321	433	4.2	21.7	74.1	100

※卸売市場関係者の回答には「食品卸事業者(問屋を含む)」「食品製造事業者」の選択肢なし。

③ 食品製造事業者

[表2-3-3] 食品製造事業者の取引シェア第1位の会社との業態別取引年数

	回答数				構成比(%)			
	5年以下	5年超 15年以内	15年超	合計	5年以下	5年超 15年以内	15年超	合計
百貨店	0	2	5	7	0.0	28.6	71.4	100
総合スーパー	0	1	9	10	0.0	10.0	90.0	100
食料品スーパー	0	5	17	22	0.0	22.7	77.3	100
コンビニエンスストア	0	1	15	16	0.0	6.3	93.8	100
ディスカウントストア	0	1	2	3	0.0	33.3	66.7	100
ドラッグストア	0	2	1	3	0.0	66.7	33.3	100
生協	0	1	7	8	0.0	12.5	87.5	100
ホームセンター	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0
外食チェーン	1	1	4	6	16.7	16.7	66.7	100
その他個人経営飲食店等	0	5	2	7	0.0	71.4	28.6	100
食品卸事業者(問屋を含む)	3	11	114	128	2.3	8.6	89.1	100
食品製造事業者	0	4	57	61	0.0	6.6	93.4	100
その他	2	8	10	20	10.0	40.0	50.0	100
合計	6	42	243	291	2.1	14.4	83.5	100

④ 食品卸事業者

[表2-3-4] 食品卸事業者の取引シェア第1位の会社との業態別取引年数

	回答数				構成比(%)			
	5年以下	5年超 15年以内	15年超	合計	5年以下	5年超 15年以内	15年超	合計
百貨店	0	0	2	2	0.0	0.0	100.0	100
総合スーパー	1	0	0	1	100.0	0.0	0.0	100
食料品スーパー	0	0	7	7	0.0	0.0	100.0	100
コンビニエンスストア	0	1	3	4	0.0	25.0	75.0	100
ディスカウントストア	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0
ドラッグストア	0	0	1	1	0.0	0.0	100.0	100
生協	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0
ホームセンター	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0
外食チェーン	1	2	7	10	10.0	20.0	70.0	100
その他個人経営飲食店等	0	3	2	5	0.0	60.0	40.0	100
食品卸事業者(問屋を含む)	0	3	11	14	0.0	21.4	78.6	100
食品製造事業者	0	1	6	7	0.0	14.3	85.7	100
その他	0	1	6	7	0.0	14.3	85.7	100
合計	2	11	45	58	3.4	19.0	77.6	1000

(4) 取引シェア第1位の会社との課題等の状況

取引シェア第1位の会社との取引関係において、下記の項目にある課題等を有しているかを最大3つまで選択してもらったところ、結果は表2-4のとおり。

なお、「2.代金の減額」「4.買いたたき」「5.納品時間・期限等の指定」「7.物流コストの負担」を課題等として選択した食品製造事業者、食品卸事業者には、P32以降の質問にも回答してもらった。

選 択 項 目	概 要
1. 取引価格や単価	原料相場が高騰しているが納品する商品価格は据え置きされ、価格の交渉ができないなど
2. 代金の減額	当方の責めに帰すべき理由もなく、先方の都合により、あらかじめ定めた代金が減額される、リベートやバックマージン等の請求がある など
3. 代金の支払遅延	商品を受領後に定められた支払期日までに代金が支払われない など
4. 買いたたき	類似商品の価格や流通している市場価格に比べ著しく低い代金を定められる など
5. 納品時間・期限等の指定	指定時間が限定的かつ短い、又は賞味期限に関する1/3ルール等を踏まえた過剰な納品期限を設定した納品を求められる など
6. 契約条件の明確化・協議	契約条件が曖昧なまま負担の要請や納品条件を指示される など
7. 物流コストの負担	トラックドライバー不足等により配送コストが増加しているが値上げ交渉を拒まれ、自社でコスト増加分を負担している など
8. センターフィー、受発注システム使用料の負担	物流センターのセンターフィーや受発注システムの使用料を合理的な根拠が示されることなく徴収される など
9. 検品	過剰な条件等による検品を求められる など
10. 返品	商品を受領後、当方に責任のある不良品等以外のものを返品される など
11. 受領拒否	先方の指示等により注文された商品について当方に責任がないのに受領を拒まれる など
12. 過度の情報開示	先方から納品する商品等に関する詳細な情報開示を求められる など
13. PB商品の契約	契約に基づく生産ロットを守らない、見積もり時の大ロット製造ではなく小ロット対応を求められる など
14. 労務の提供	先方の業務等に対し当方の従業員派遣など労務の提供を求められる など
15. 購入・利用強制	先方が指定する物品や役務を強制的に購入又は利用することを求められる など

(4) 取引シェア第1位の会社との課題等の状況(続き)

[表2-4] 取引シェア第1位の会社との課題等の状況

	回答数				構成比 (%)			
	全体	卸売市場	食品製造	食品卸	全体	卸売市場	食品製造	食品卸
取引価格や単価	356	172	156	28	33.0	29.5	38.0	33.3
代金の減額(リベート等)	95	75	17	3	8.8	12.8	4.1	3.6
代金の支払遅延	18	15	2	1	1.7	2.6	0.5	1.2
買いたたき	36	31	3	2	3.3	5.3	0.7	2.4
納品時間・期限等の指定	151	55	78	18	14.0	9.4	19.0	21.4
契約条件の明確化・協議	12	6	6	0	1.1	1.0	1.5	0.0
物流コストの負担	126	78	37	11	11.7	13.4	9.0	13.1
センターフィー・ 受発注システム使用料の負担	78	47	27	4	7.2	8.0	6.6	4.8
検品	17	9	3	5	1.6	1.5	0.7	6.0
返品	85	61	20	4	7.9	10.4	4.9	4.8
受領拒否	6	1	5	0	0.6	0.2	1.2	0.0
過度の情報開示	14	3	10	1	1.3	0.5	2.4	1.2
PB商品の契約	15	1	13	1	1.4	0.2	3.2	1.2
労務の提供	12	6	4	2	1.1	1.0	1.0	2.4
購入・利用強制	12	8	4	0	1.1	1.4	1.0	0.0
その他	46	16	26	4	4.3	2.7	6.3	4.8
合計	1079	584	411	84	100	100	100	100

(4) 取引シェア第1位の会社との課題等の状況(続き)

① 食品納入事業者(全体)

[表2-4-1] 食品納入事業者(全体)の取引シェア第1位の会社との課題等の状況

	百貨店	総合スーパー	食料品スーパー	コンビニエンスストア	ディスカウントストア	ドラッグストア	生協	ホームセンター	外食チェーン	その他個人経営飲食店等	食品卸事業者	食品製造事業者	その他	合計	構成比(%)
取引価格や単価	4	26	87	8	5	5	8	0	18	27	78	39	51	356	33.0
代金の減額(リベート等)	1	21	42	1	1	0	2	0	3	1	12	1	10	95	8.8
代金の支払遅延	0	0	1	0	0	0	0	0	1	8	1	1	6	18	1.7
買いたたき	2	4	18	0	0	1	0	0	0	2	4	0	5	36	3.3
納品時間・期限等の指定	2	11	19	5	1	2	6	0	5	11	48	10	31	151	14.0
契約条件の明確化・協議	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	2	2	3	12	1.1
物流コストの負担	1	15	40	3	0	2	6	0	10	5	19	9	16	126	11.7
センターフィー・受発注システム使用料の負担	0	15	30	3	2	1	4	0	2	0	18	0	3	78	7.2
検品	0	1	2	0	0	0	1	0	0	1	4	1	7	17	1.6
返品	3	12	27	2	0	1	2	0	0	4	16	0	18	85	7.9
受領拒否	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	1	2	6	0.6
過度の情報開示	0	0	2	1	0	0	1	0	0	1	5	3	1	14	1.3
PB商品の契約	1	0	2	2	1	0	1	0	1	0	5	1	1	15	1.4
労務の提供	1	2	3	0	0	1	0	0	0	1	2	0	2	12	1.1
購入・利用強制	0	1	2	0	0	0	0	0	1	0	1	2	5	12	1.1
その他	0	3	4	2	1	1	1	0	2	3	8	12	9	46	4.3
合計	16	112	280	28	11	14	32	0	44	65	225	82	170	1079	100.0
構成比(%)	1.5	10.4	25.9	2.6	1.0	1.3	3.0	0.0	4.1	6.0	20.9	7.6	15.8	100.0	

② 卸売市場関係者

[表2-4-2] 卸売市場関係者の取引シェア第1位の会社との課題等の状況

	百貨店	総合スーパー	食料品スーパー	コンビニエンスストア	ディスカウントストア	ドラッグストア	生協	ホームセンター	外食チェーン	その他個人経営飲食店等	その他	合計	構成比(%)
取引価格や単価	3	22	74	0	2	1	6	0	10	18	36	172	29.5
代金の減額(リベート等)	1	21	39	0	1	0	2	0	2	1	8	75	12.8
代金の支払遅延	0	0	1	0	0	0	0	0	1	7	6	15	2.6
買いたたき	2	4	18	0	0	0	0	0	0	2	5	31	5.3
納品時間・期限等の指定	0	9	11	0	0	0	2	0	3	7	23	55	9.4
契約条件の明確化・協議	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	2	6	1.0
物流コストの負担	1	15	38	0	0	1	3	0	5	4	11	78	13.4
センターフィー・受発注システム使用料の負担	0	14	24	0	1	0	3	0	2	0	3	47	8.0
検品	0	1	2	0	0	0	1	0	0	0	5	9	1.5
返品	0	12	26	0	0	0	2	0	0	4	17	61	10.4
受領拒否	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0.2
過度の情報開示	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0.5
PB商品の契約	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.2
労務の提供	0	1	2	0	0	1	0	0	0	1	1	6	1.0
購入・利用強制	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	5	8	1.4
その他	0	2	3	0	0	1	0	0	1	2	7	16	2.7
合計	9	102	243	1	4	4	19	0	25	48	129	584	100.0
構成比(%)	1.5	17.5	41.6	0.2	0.7	0.7	3.3	0.0	4.3	8.2	22.1	100.0	

(4) 取引シェア第1位の会社との課題等の状況(続き)

③ 食品製造事業者

[表2-4-3] 食品製造事業者の取引シェア第1位の会社との課題等の状況

	百貨店	総合スーパー	食料品スーパー	コンビニエンスストア	ディスカウントストア	ドラッグストア	生協	ホームセンター	外食チェーン	その他個人経営飲食店等	食品卸事業者	食品製造事業者	その他	合計	構成比(%)
取引価格や単価	1	4	11	7	3	3	2	0	4	5	69	37	10	156	38.0
代金の減額(リベート等)	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	12	1	1	17	4.1
代金の支払遅延	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	0.5
買いたたき	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	3	0.7
納品時間・期限等の指定	2	2	6	4	1	1	4	0	0	2	45	7	4	78	19.0
契約条件の明確化・協議	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	6	1.5
物流コストの負担	0	0	2	2	0	0	3	0	2	1	16	7	4	37	9.0
センターフィー・受発注システム使用料の負担	0	1	5	1	1	1	1	0	0	0	17	0	0	27	6.6
検品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	3	0.7
返品	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	15	0	1	20	4.9
受領拒否	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	2	5	1.2
過度の情報開示	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	5	3	0	10	2.4
PB商品の契約	0	0	2	2	1	0	1	0	1	0	5	1	0	13	3.2
労務の提供	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	4	1.0
購入・利用強制	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0	4	1.0
その他	0	0	1	2	1	0	1	0	1	1	6	12	1	26	6.3
合計	5	9	30	21	7	7	13	0	9	10	202	74	24	411	100.0
構成比(%)	1.2	2.2	7.3	5.1	1.7	1.7	3.2	0.0	2.2	2.4	49.1	18.0	5.8	100.0	

④ 食品卸事業者

[表2-4-4] 食品卸事業者の取引シェア第1位の会社との課題等の状況

	百貨店	総合スーパー	食料品スーパー	コンビニエンスストア	ディスカウントストア	ドラッグストア	生協	ホームセンター	外食チェーン	その他個人経営飲食店等	食品卸事業者	食品製造事業者	その他	合計	構成比(%)
取引価格や単価	0	0	2	1	0	1	0	0	4	4	9	2	5	28	33.3
代金の減額(リベート等)	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	3	3.6
代金の支払遅延	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1.2
買いたたき	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	2.4
納品時間・期限等の指定	0	0	2	1	0	1	0	0	2	2	3	3	4	18	21.4
契約条件の明確化・協議	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
物流コストの負担	0	0	0	1	0	1	0	0	3	0	3	2	1	11	13.1
センターフィー・受発注システム使用料の負担	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	4.8
検品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	2	5	6.0
返品	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	4.8
受領拒否	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
過度の情報開示	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1.2
PB商品の契約	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1.2
労務の提供	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2.4
購入・利用強制	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
その他	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	4	4.8
合計	2	1	7	6	0	3	0	0	10	7	23	8	17	84	100.0
構成比(%)	2.4	1.2	8.3	7.1	0.0	3.6	0.0	0.0	11.9	8.3	27.4	9.5	20.2	100.0	

(5) 取引シェア第1位の会社との課題等の発生頻度

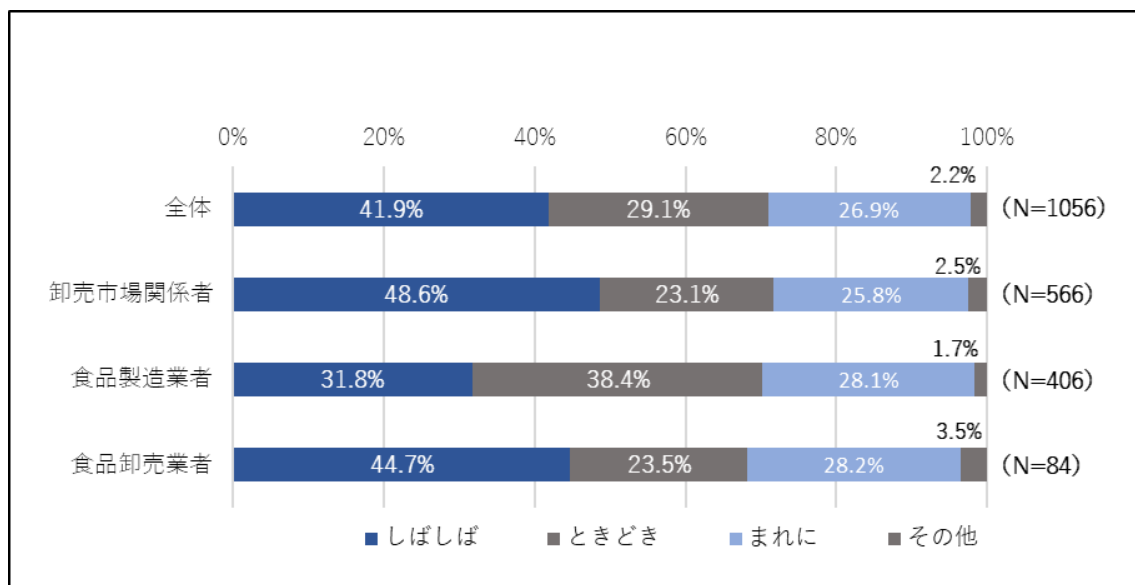
※ 「発生頻度」は以下のとおり定義している。

頻度	程度
しばしば	同じ事が何度も重なって行われる。
ときどき	ある時間を置いて繰り返される。
まれに	非常に少ない。

[表2-5] 食品納入事業者（全体）の取引シェア第1位の会社との課題等の発生頻度

	回答数					構成比 (%)			
	しばしば	ときどき	まれに	その他	合計	しばしば	ときどき	まれに	その他
全体	442	307	284	23	1056	41.9	29.1	26.9	2.2
卸売市場関係者	275	131	146	14	566	48.6	23.1	25.8	2.5
食品製造業者	129	156	114	7	406	31.8	38.4	28.1	1.7
食品卸売業者	38	20	24	2	84	44.7	23.5	28.2	3.5

[図2-5] 食品納入事業者（全体）の取引シェア第1位の会社との課題等の発生頻度



(6) 取引シェア第1位の会社との課題等の発生理由

取引シェア第1位の会社との課題等について発生理由を記述頂き、その回答を課題毎のカテゴリに分けて整理した。

[表2-6] 取引シェア第1位の会社との課題等の発生理由

		発生理由	卸売市場	食品製造	食品卸	全体	合計
1	取引価格や単価	価格転嫁が不十分	22	68	10	100	297
		競合の存在	22	20	7	49	
		取引先との関係	26	8	2	36	
		原価アップ	9	23	4	36	
		値上げ時期の遅延	2	13	3	18	
		過度な値下要求	9	2	1	12	
		価格決定時期	7	0	0	7	
		利益確保	7	0	0	7	
		契約書に記載	0	6	0	6	
		相場変動	4	0	1	5	
		取引量への影響	0	3	0	3	
		天候	2	0	0	2	
		消費者との関係	0	0	1	1	
		その他	5	9	1	15	
2	代金の減額（リベート等）	商慣習	23	4	1	28	61
		取引先との関係	10	8	0	18	
		利益確保	10	2	1	13	
		業務負担増	0	0	1	1	
		その他	1	0	0	1	
3	代金の支払遅延	支払遅延	5	2	0	7	8
		取引先との関係	0	0	1	1	
4	買いたたき	取引先との関係	8	0	0	8	27
		競合の存在	6	0	0	6	
		相場変動	6	0	0	6	
		過度な値下要求	0	2	2	4	
		付加価値に理解が得られない	0	1	0	1	
		消費者の理解	1	0	0	1	
		その他	1	0	0	1	
5	納品時間・期限等の指定	時間指定	21	24	5	50	129
		取引先との関係	2	11	5	18	
		リードタイム	2	8	2	12	
		納品期限・賞味期限表示	0	10	2	12	
		人手不足	5	4	0	9	
		荷待ち	0	4	2	6	
		配送・車両	0	3	2	5	
		物流コストの増加	4	1	0	5	
		労働環境が悪い	1	3	0	4	
		その他	1	7	0	8	
6	契約条件の明確化・協議	契約内容が不明確	2	1	0	3	8
		契約内容の更新がない	1	0	0	1	
		契約履行の不徹底	0	1	0	1	
		取引量への影響	0	1	0	1	
		賠償責任	0	1	0	1	
		その他	1	0	0	1	

(6) 取引シェア第1位の会社との課題等の発生理由(続き)

		発生理由	卸売市場	食品製造	食品卸	全体	合計
7	物流コストの負担	物流コストの増加	7	16	5	28	83
		価格転嫁が不十分	12	5	3	20	
		配送料の負担増	8	1	0	9	
		ドライバーの負担増	3	4	0	7	
		商慣習	7	0	0	7	
		配送効率が悪い	3	1	2	6	
		競合の存在	1	0	0	1	
		その他	3	2	0	5	
8	センターフィー・受発注システム使用料の負担	商慣習	11	9	1	21	47
		収益圧迫	11	5	3	19	
		競合の存在	2	0	0	2	
		配送がベンダー指定	1	0	0	1	
		その他	2	2	0	4	
9	検品	過剰要求による負担増	4	0	4	8	12
		品質維持	2	0	0	2	
		異物混入	0	2	0	2	
10	返品	不合理な対応	25	7	0	32	64
		特定の店や担当	12	0	0	12	
		品質維持・確認	8	2	0	10	
		現状ルール	0	4	0	4	
		フードロス	0	3	0	3	
		返品の実現	0	0	2	2	
		消費者の認識	0	1	0	1	
11	受領拒否	現状ルール	0	3	0	3	6
		原価アップ	0	2	0	2	
		その他	0	1	0	1	
12	過度の情報開示	過度な要求	0	4	1	5	7
		情報開示	1	0	0	1	
		期間が短い	0	1	0	1	
13	PB商品の契約	メーカーの負担増	0	9	0	9	16
		売上確保	0	3	0	3	
		契約内容が曖昧	0	2	0	2	
		食品ロス	1	0	0	1	
		取引先との関係	0	0	1	1	
14	労務の提供	取引先との関係	1	4	0	5	8
		業務に影響	0	0	2	2	
		無償提供	1	0	0	1	
15	購入・利用強制	イベント	0	7	0	7	10
		取引先との関係	0	3	0	3	
16	その他		16	26	4	46	46