

例:大阪本場の運送会社への配送依頼書

【配送依頼書】						
新栄運輸株式会社 御中				株式会社ウーオ 広島県広島市中区大手町 2-1-6 TEL: (082) 258-4820 FAX: (082) 258-4821		
2025年2月17日						
納品市場	納品先	品名	産地			運賃
大阪本場		チダイ	島根県			
大阪本場		アカアマダイ	愛媛県			
大阪本場		シロアマダイ	愛媛県			
大阪本場		マナガツオ	愛媛県			
大阪東部		ノドグロ(アカムツ)	島根県			
大阪東部		アオリイカ	和歌山県			
大阪東部		ヤリイカ	京都府			
奈良		アマダイ	島根県			
神戸本場		サワラ	島根県			
神戸本場		ツブ貝	北海道			
神戸東部		コウイカ	島根県			

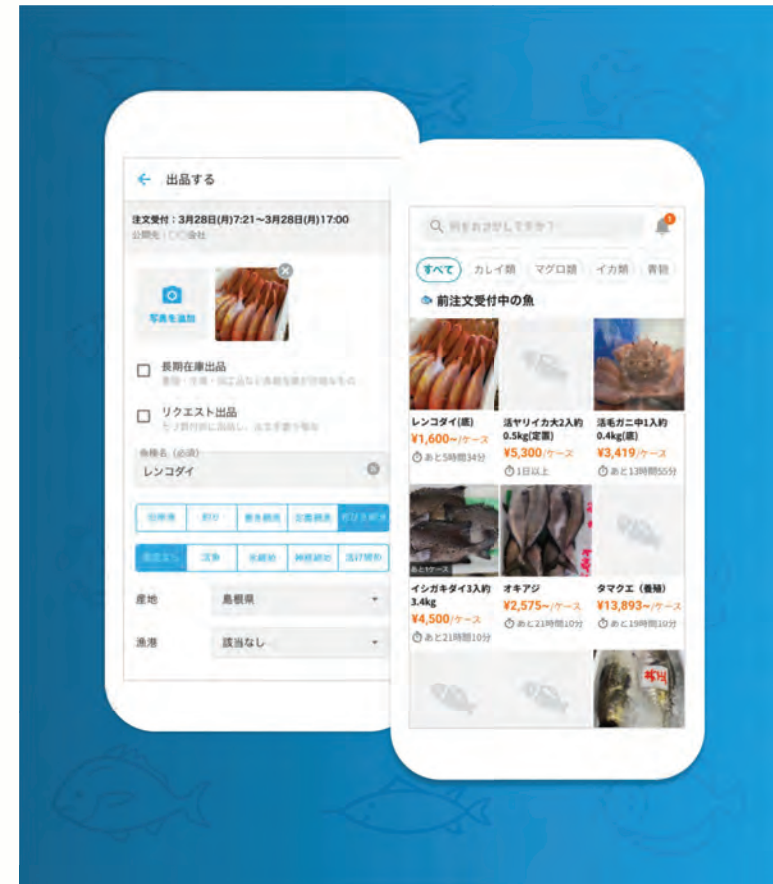
周辺市場への配送を依頼

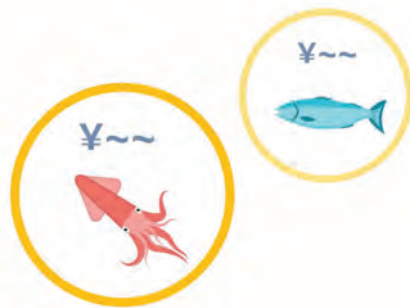
荷受(水産卸)のアナログな業務をデジタル化する、業務効率SaaS



荷受(水産卸)の受注作業をもっと スムーズに「atohama」

- ✓ 水産に特化した機能で入荷案内～荷割指示がカンタン
- ✓ 受注情報をすぐに社内で共有/確認できる
- ✓ 労務環境改善/アナログや属人情報が多い業務の改善





水産物に特化した入力で 入荷案内がカンタン

水産物特有の商品情報も、フォーマットに従って入力するだけでお客さんにわかりやすく伝えることが可能です。



注文取り・受注集計は アプリにおまかせ

在庫数が管理できるので、お客さんからの多重注文による欠品リスクも減ります。転記作業なしで集計作業もラクラク



急に来た注文も すぐにみんなで確認できる

紙からの転記作業などがなくなるため、注文が来た瞬間に他のメンバーや出荷作業者に共有でき連携がスムーズに

atohama導入の効果

- 水産流通に最適化したデジタルな注文取り、入荷管理、受注集計を実現
- 待機/対応時間不要、聞き間違いや転記ミスもなくなり、大幅に業務改善（離職率も減少）



引用:テレビ新広島ライクより

効果 >> (卸売業者) 業務効率化による勤務時間の改善

<卸の声>

- ・勤務時間外にオーダーがあり、休みの日も在庫管理で子育てどころではなかった。全国の全ての卸、仲卸が同じ悩みで苦しんでる。
- ・記帳やパソコンで在庫管理していた時代は考えられない。もはやアプリがないと仕事ができない。(中堅職員)
- ・在庫管理を手で書くななんてありえない。画像の拡大編集で良い魚をもっと見やすくしていきたい。(入社3年目の若手)
- ・働き方の多様化で在宅でも仕事ができるシステムを考える必要。暑い夜にわざわざ卸売する必要もなく、働く時間帯も変える必要。
- ・離職率が下がっている。特に若い人材が辞めるのが減ってきた。

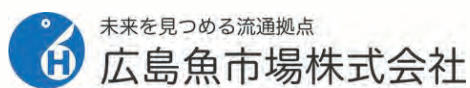
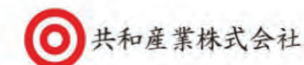
引用:農林水産省卸売市場室資料
中部水産事例

利用実績 / atohama

- 主要な卸売市場を含む、15市場 / 20社に導入済
- 大手荷受にも導入が進み、全水産卸売市場(約100市場)への導入を目指す



広島水産株式会社



松阪魚市



株式会社 うおいち



神港魚類



青森中央水産
株式会社



新潟冷蔵

UUUOは全国の産地と、全国各地の買い手を繋げるマーケットプレイス
atohamaは特定市場内の受発注をデジタル化するツール

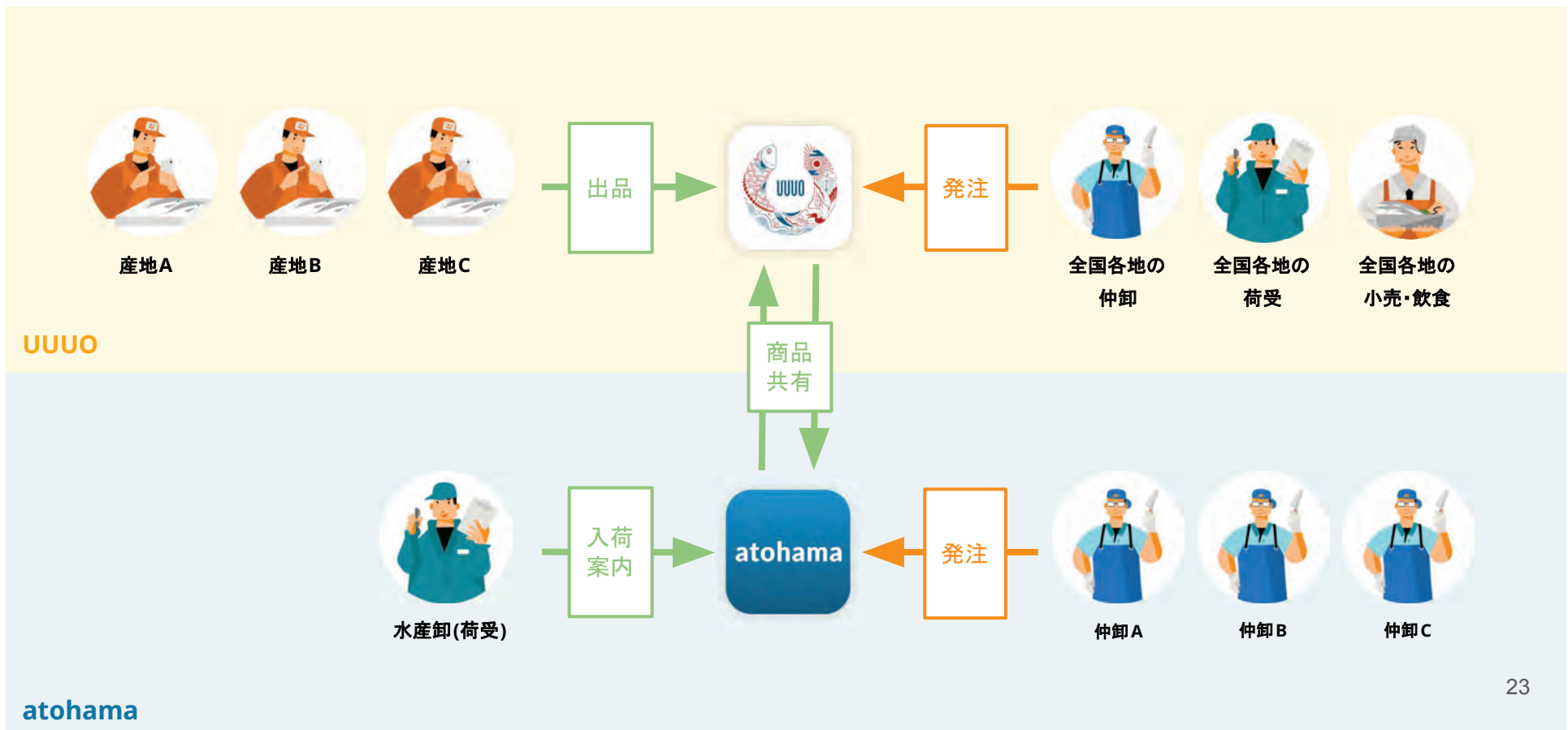


マーケットプレイス

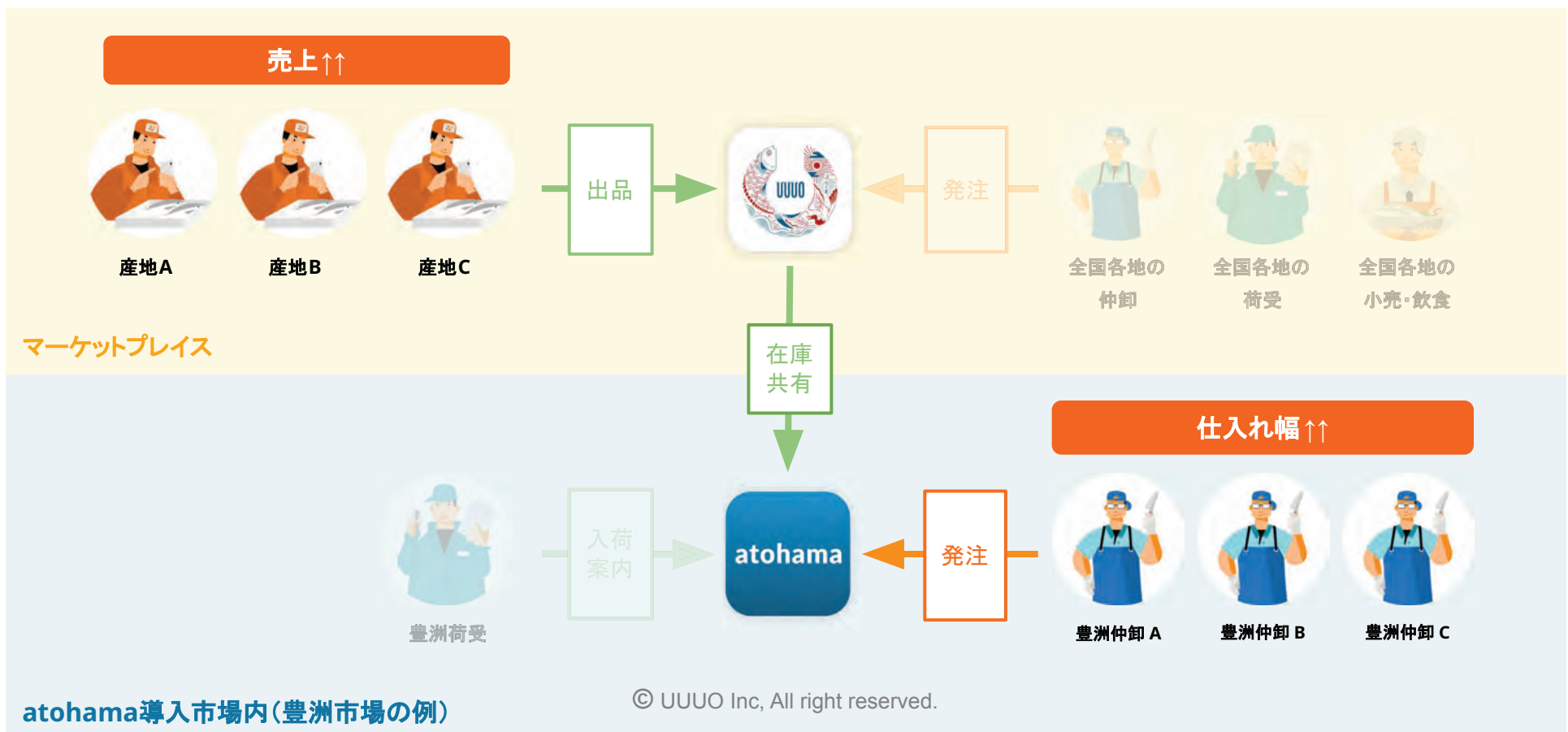


atohama導入市場内(豊洲市場の例)

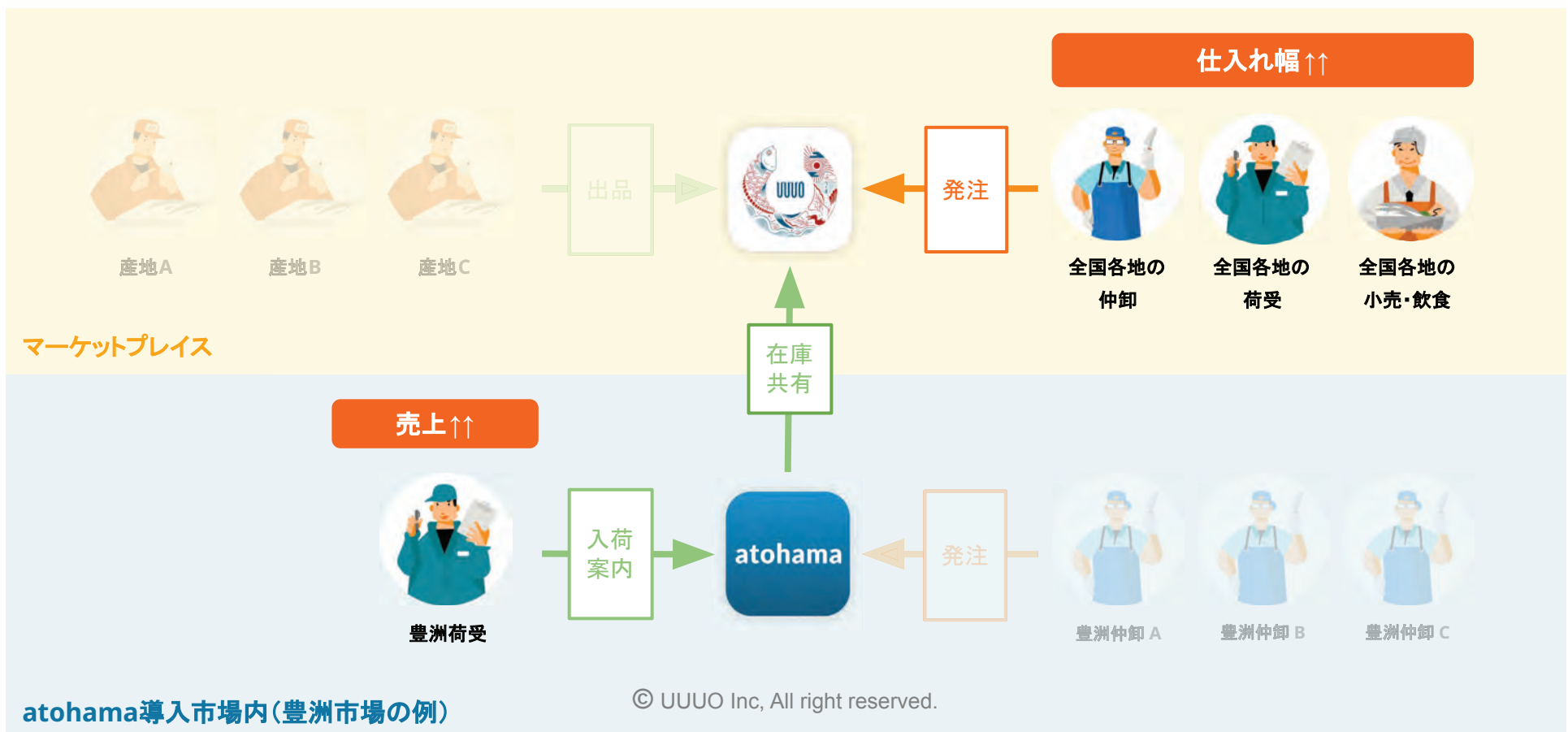
UUUOとatohamaの商品を相互に連動させ、
日本中の水産物にアクセス可能な、デジタル 水産市場を構築



UUUOの商品をatohamaに連動



atohamaの商品をUUUOに連動



自社で賄い切れない仕入れをウーオに委託し、
広島市場内仲卸への青物販売金額が**前年同期比8.6倍**に。

ウーオアプリで青物伸長

23年度
下期 広島水産、仕入れに活用

【広島】広島市中央卸売市場の卸、広島水産広島市、山本英治郎社長で昨年度、アプリを通じて取引した青物の取扱金額が大幅に伸長した。同社は、水産業界向けにアプリを開発、運営するウーオ・同市板倉一智代表取締役のアプリ「UUUO」を2022年7月に導入。UUUOを活用することで23年度は特に舞鶴（宮城県）方面からのフリヤサバの入荷が向上し、広島水産の青物部門全体のうちUUUOを通じて仕入れた青物の23年度下期23年10月～24年3月の取扱金額が前年同期比で8.6倍となった。

の鮮魚を1ヶ所から購入できるので大変便利。顧客からの幅広いニーズに対応できるように努めている。また、青物以外では、23年度下期にUUUOを活用して仕入れた宮城・気仙沼産マダコや北海道産ウニの取扱金額がい

いずれも、前年同期の30倍以上だったようだ。今年度は、4月に盛漁期入りした一本釣物のカツオの仕入れを強化。UUUOを使って、一大産地である鹿児島市中央卸売市場魚類市場からの集荷に力を入れている。

ウーオの万力悠人専務は「物流2024年問題で水産物流が滞ることを想定し、当社は市場便や中継便の仕組みを整備している。全国各地の荷受と連携して、水産流通の最適化を進めていきたい」と話した。

青物の仕入れ業務を担当する広島水産の林謙長

鮮魚を売買できるアプリ「UUUO」

ご清聴ありがとうございました



株式会社ウーオ

TEL: 082-258-4820

Email: info@uuuo.co.jp

HP: <https://uuuo.co.jp/>