

株式会社ウーオ

会社説明資料

会社概要

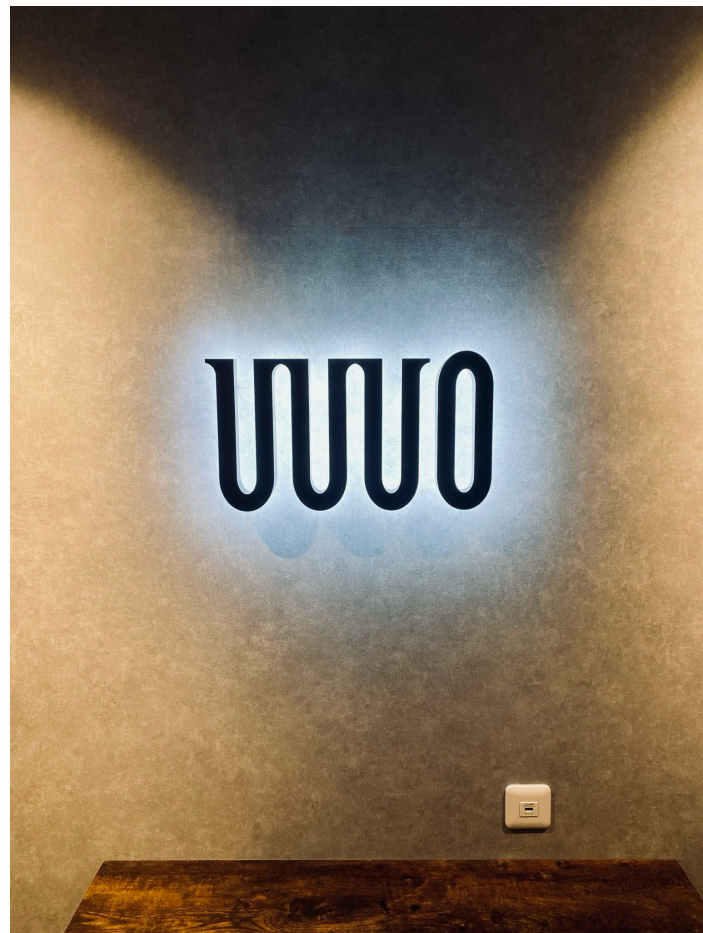
社名	株式会社ウーオ
所在地	本社 広島県広島市中区大手町2-1-6大手町高橋ビル5F 支社 東京都江東区青海2-7-4 THE SOHO 520号
主要株主	インキュベイトファンド 伊藤忠テクノロジーベンチャーズ
設立	2016年7月1日
代表者	板倉一智
資本金	1億円
従業員	25名(インターン・業務委託・パートタイムは除く)
事業内容	スマホでつながる水産市場「UUUO(呼び名:ウーオ)」の企画/開発/運営 水産卸の受発注を効率化する「atohama(呼び名:アトハマ)」の企画/開発/運営

選定  J-Startup

受賞歴



認証



創業から現在までの歩み

2016

7月

“株式会社ポータブル”を設立

2018

5月

鳥取県賀露港で
買参権を獲得
鳥取に出荷拠点を
開設

8月

“株式会社ウーオ”へ
社名変更

2019

9月

鳥取県網代港で
買参権を取得

2020

8月

提供産地が
100港を突破

9月

アプリ“UUUO”
リリース

2021

3月

“UUUO”新機能
ウーオ市場を
リリース

2022

3月

鳥取拠点を退役

10月

受発注SaaS
“atohama”を
リリース

2023

4月

東京オフィスを
開設

2024

11月

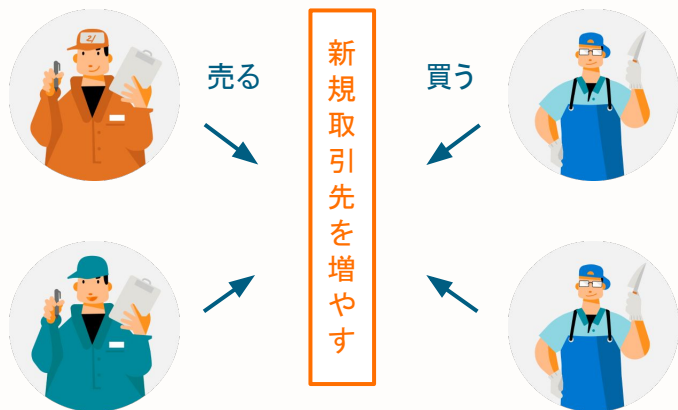
豊洲の買参権を取得

- 鳥取の魚屋 (仲買) として事業をスタート
- 消費地市場向けの産直卸売事業を展開
- 山陰や四国を中心に買付産地を拡大





水産BtoBマーケットプレイス



atohama

水産卸向けの業務効率化システム



売り手にとってはより高く買ってくれる事業者を見つけられ、
買い手にとってはよりニーズに即した水産物を購入することが可能になる。



スマホでつながる水産市場「UUUO」

- ✓ 新鮮な魚が全国から毎日出品
- ✓ 水揚げ日や漁法がひと目で分かる
- ✓ ほしい魚がなければ、リクエストも可能



出品会社

産地出品会社

200 社以上

※2024年9月時点



産地に加え、荷受(水産卸)も出品を開始

 中央魚類株式会社



株式会社 うおいち

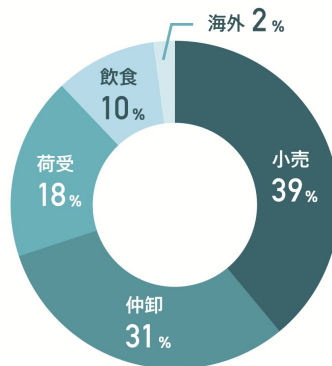
 ゆたかな食と生活文化を創造する
マルイチ産商

購入会社

消費地購入会社

500 社以上

※2024年9月時点



 中部水産株式会社

 築地魚市場株式会社



岡山市中央卸売市場
岡山中央魚市株式会社

UUUOを使用した購入の流れ



「UUUO」なら**3STEP**で気になる魚をすぐに仕入れ！



STEP1

気になる魚をチェック



STEP2

ボタンを押すだけで発注完了！



STEP3

いつ届くかを確認

産地・漁法・締め方・水揚げ日などがわかる

所属している**市場に入荷しない魚をUUUOで買付け**、
アプリで手軽に産直仕入れを実現！

- ・導入事業者：井内水産
- ・業態：水産仲卸
- ・所属市場：大阪本場



普段は所属市場(大阪本場)の荷受から買っているが、
UUUOでは**荷受が扱っていない商品を買っている**。

八幡浜のアマダイなど、
大阪の市場への入荷量が少ない魚を
UUUOで事前にお買付するようにしている。

写真や締め方、水揚げ日、水揚げの港など、
詳細な情報がわかるのが良い。

卸売市場の入荷量減少をUUUOで解決。

鮮度と品種で他店と差別化。

- ・導入事業者:株式会社ユアーズ(アバンセ)
- ・業態 : 食品スーパー
- ・所在地 : 広島県



広島市場の入荷量が減少。
いつも同じ魚しかなく、バリエーションも少ない。
売り場を鮮魚で埋めるのが大変になった。

UUUOを活用し、**広島市場に入っていない**
水産物を全国から仕入れ。

同じ魚種でも、
違う産地やサイズの魚がUUUOにはある。

高鮮度 × 多品種の魚を売り場に並べることで、
魚を求める固定客の満足度向上。

UUUO Sellersを使用した出品の流れ

UUUO
Sellers

出品アプリ「UUUO Sellers」なら**3STEP**

注文受付期間と魚種情報を入力するだけで簡単出品！



STEP1:注文受付期間を選択



STEP2:魚種情報を入力



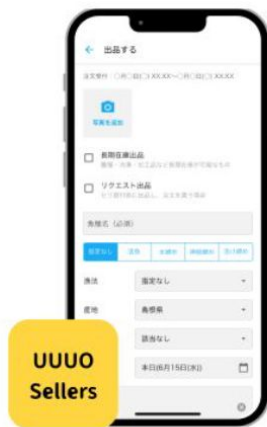
STEP3:出品完了！

アプリを使用した出荷までの流れ

市場便を通して注文いただいた鮮魚を出荷します。

複数の売り先から購入があっても口座開設はウーオ1つです。

出品をする



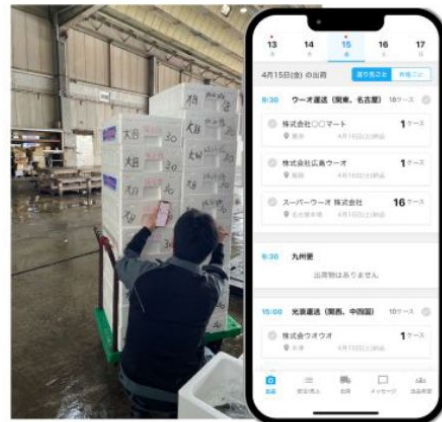
3ステップで簡単に出品！

売上を確認する



注文を受けるとアプリの通知が来て
売上内容を確認できます！

出荷をする



アプリを見ながら出荷
配送先も一覧からすぐに見えます！

UUUOを使って販路拡大。

これまで**価値がつかなかった魚も鮮魚価格で売れる** ように！

- ・導入事業者：共和産業株式会社
- ・業態 : 産地仲買
- ・所在地 : 鳥取県(境港)



UUUOに出品するだけで、
500社以上の買い手に商品案内ができる。
売り先が全国に 広がった。

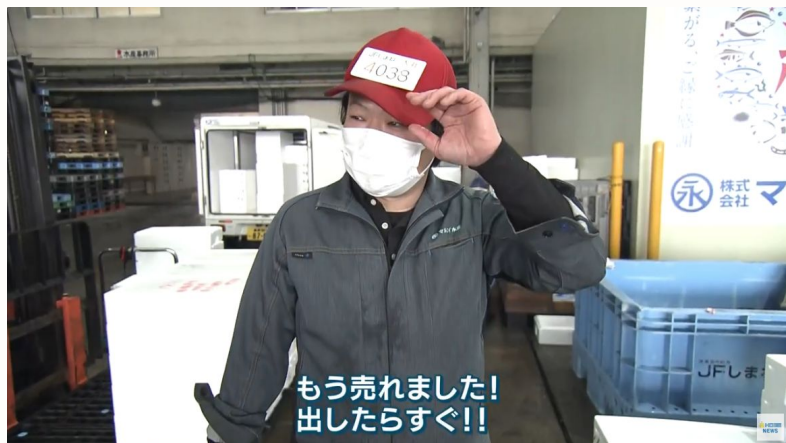
サイズの餌に回ってしまう魚 も、
UUUOに出品すると**鮮魚(の価格)で売れる**。
漁師にも還元できるようになる。

大型スーパーとの取引も生まれ、
一度に数百ケース出荷することもある。

出したらすぐ売れる！

域外への販売が難しい地魚も、UUUOを活用して効率的に販売。

- ・導入事業者: 板垣商店
- ・業態 : 産地仲買
- ・所在地 : 島根県(大社港)



出したらすぐ売れる。
出品後、数十秒～数分で売れることがよくある。

固定のお客さんがついてくれている。
BtoBの取引なので、気に入っていただけたら
継続的に購入してくれることが多い。

水揚げがまとまらない**地魚は販売が難しい**が、
UUUOだとよく売れる。

© UUUO Inc, All right reserved.

[国産肉用牛]	☒	岡山 岡山市中央部売市場（29席）	300円	中継未設定	▼	未設定	▼	－円	備考		(国産)有記	認定モックアップ
[国産肉用牛]	☒	広島 広島市中央部売市場（105席）	300円	中継未設定	▼	未設定	▼	－円	備考		(国産)有記	認定モックアップ
[国産肉用牛]	☒	福岡 福岡市中心南部若狭鮮魚市場（41席）	300円	中継未設定	▼	未設定	▼	－円	備考		(国産)有記	認定モックアップ
[品別表示あり] ☐ [国産肉用牛]	☐	東京支那物産会から移転後 北海道 札幌市中央区南売市場（108席）	経由市場までの送料 300円	松栄(豊洲経由)	▼	120円 / +1日	▼	2日後着	420円	備考	(国産)有記	認定モックアップ
[品別表示なし] ☐ [国産肉用牛]	☐	北海道 旭川管内平取町 室蘭市地方卸売市場（116席）		中継未設定	▼				備考		※国産不可	認定モックアップ
[品別表示あり] ☐ [国産肉用牛]	☐	東京支那物産会から移転後 北海道 釧路市地方卸売市場（110席）	経由市場までの送料 300円	松栄(豊洲経由)	▼	120円 / +1日	▼	2日後着	420円	備考	(国産)有記	認定モックアップ
[品別表示あり] ☐ [国産肉用牛]	☐	東京支那物産会から移転後 北海道 苫小牧市地方卸売市場（116席）	経由市場までの送料 300円	松栄(豊洲経由)	▼	120円 / +1日	▼	2日後着	420円	備考	(国産)有記	認定モックアップ
[品別表示あり] ☐ [国産肉用牛]	☐	東京支那物産会から移転後 北海道 帯広管内常呂水産地区卸売市場（108席）	経由市場までの送料 300円	松栄(豊洲経由)	▼	120円 / +1日	▼	2日後着	420円	備考	※国産不可	認定モックアップ
[品別表示あり] ☐ [国産肉用牛]	☐	東京支那物産会から移転後 北海道 第一旭川地方卸売市場（108席）	経由市場までの送料 300円	松栄(豊洲経由)	▼	120円 / +1日	▼	2日後着	420円	備考	(国産)有記	認定モックアップ
[品別表示あり] ☐ [国産肉用牛]	☐	東京支那物産会から移転後 北海道 中標津町地方卸売市場（108席）	経由市場までの送料 300円	松栄(豊洲経由)	▼	120円 / +1日	▼	2日後着	420円	備考	(国産)有記	認定モックアップ
[品別表示あり] ☐ [国産肉用牛]	☐	東京支那物産会から移転後 青森県 青森市中央部売市場（110席）	経由市場までの送料 300円	松栄(豊洲経由)	▼	120円 / +1日	▼	2日後着	420円	備考	(国産)有記	認定モックアップ
[品別表示あり] ☐ [国産肉用牛]	☐	東京支那物産会から移転後 東京都 品川区大井町 品川区水産地区卸売市場（108席）	経由市場までの送料 300円	松栄(豊洲経由)	▼	120円 / +1日	▼	2日後着	420円	備考	(国産)有記	認定モックアップ
[品別表示あり] ☐ [国産肉用牛]	☐	東京支那物産会から移転後 東京都 八王子市中央部売市場（106席）	経由市場までの送料 300円	松栄(豊洲経由)	▼	120円 / +1日	▼	2日後着	420円	備考	(国産)有記	認定モックアップ
[品別表示あり] ☐ [国産肉用牛]	☐	東京支那物産会から移転後 神奈川県 相模原市中央部売市場（110席）	経由市場までの送料 300円	松栄(豊洲経由)	▼	120円 / +1日	▼	2日後着	420円	備考	(国産)有記	認定モックアップ
[品別表示あり] ☐ [国産肉用牛]	☐	東京支那物産会から移転後 千葉県 船橋市スプレ（102席）		中継未設定	▼				備考		(国産)有記	認定モックアップ
[品別表示あり] ☐ [国産肉用牛]	☐	東京支那物産会から移転後 茨城県 仙台市中央卸売売場本場（110席）	経由市場までの送料 300円	松栄(豊洲経由)	▼	120円 / +1日	▼	2日後着	420円	備考	(国産)有記	認定モックアップ
[品別表示あり] ☐ [国産肉用牛]	☐	東京支那物産会から移転後 茨城県 久留米市魚市場（108席）	経由市場までの送料 300円	松栄(豊洲経由)	▼	120円 / +1日	▼	2日後着	420円	備考	(国産)有記	認定モックアップ
[品別表示あり] ☐ [国産肉用牛]	☐	東京支那物産会から移転後 茨城県 仙台市中央部売市場本場（IV専用）（108席）	経由市場までの送料 300円	松栄(豊洲経由)	▼	120円 / +1日	▼	2日後着	420円	備考	(国産)有記	認定モックアップ
[品別表示あり] ☐ [国産肉用牛]	☐	静岡県 大瀬村公設総合地方卸売市場（108席）		中継未設定	▼				備考		(国産)有記	認定モックアップ
[品別表示あり] ☐ [国産肉用牛]	☐	東京支那物産会から移転後 秋田県 秋田市公設地方卸売市場（110席）	経由市場までの送料 300円	松栄(豊洲経由)	▼	120円 / +1日	▼	2日後着	420円	備考	(国産)有記	認定モックアップ
[品別表示あり] ☐ [国産肉用牛]	☐	東京支那物産会から移転後 山形県 山形市内山形水産地区卸売市場（110席）	経由市場までの送料 300円	松栄(豊洲経由)	▼	120円 / +1日	▼	2日後着	420円	備考	(国産)有記	認定モックアップ



主要都市(豊洲・大阪・名古屋・広島)卸売市場の物流会社と連携。
上記市場を中継拠点とすることで、**産地市場から直送便がない卸売市場への配送を可能に**。

魚のマッチングアプリ、豊洲経由で配送効率化 送料安く

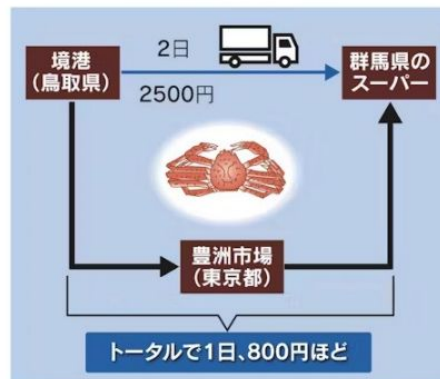
[情報通信・ネット](#) [+フォローする](#)

2024年4月10日 5:00 [会員限定記事]

保存

スマートフォンで水産物を売買できるサービスを手掛けるウーオ（広島市）は商品配送を効率化する。豊洲市場（東京都江東区）と大阪市中央卸売市場（大阪市）を経由し、配送期間や送料を抑える。同社のシステムは全国の魚市場と消費地をつなぐ仕組みで、水産物の2大市場を活用し一段と提供スピードを高める。

直送よりも早く届く
(新システムのイメージ)



例:大阪本場の運送会社への配送依頼書

【配送依頼書】

新栄運輸株式会社 御中

株式会社ウーオ
 広島県広島市中区大手町 2-1-6
 TEL: (082) 258-4820
 FAX: (082) 258-4821



2025年2月17日

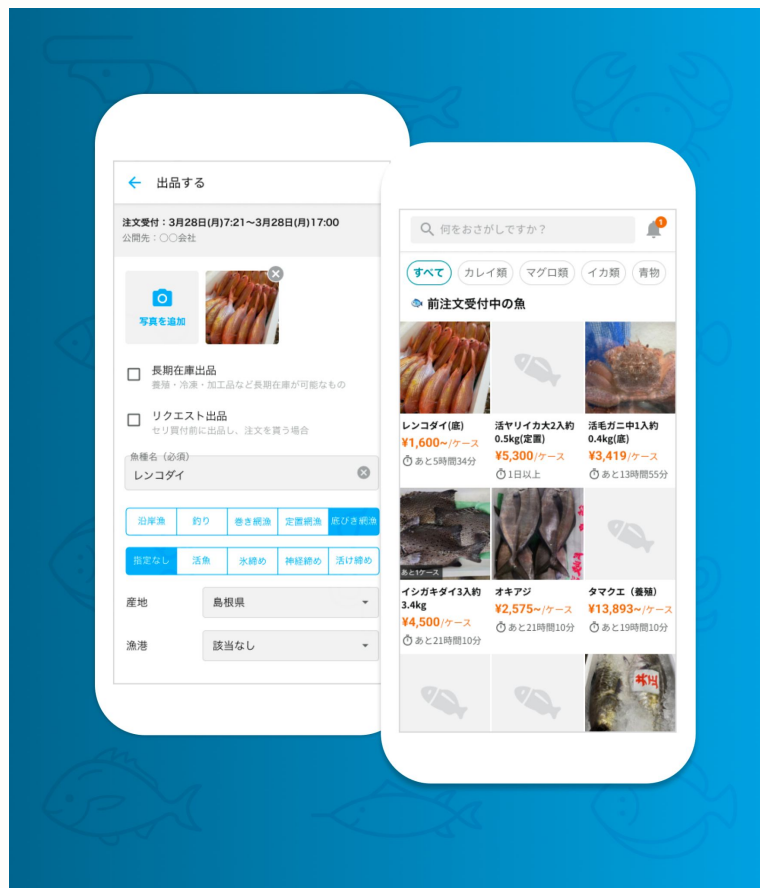
納品市場	納品先	品名	産地	運賃
大阪本場		チダイ	島根県	
大阪本場		アカアマダイ	愛媛県	
大阪本場		シロアマダイ	愛媛県	
大阪本場		マナガツオ	愛媛県	
大阪東部		ノドグロ(アカムツ)	島根県	
大阪東部		アオリイカ	和歌山県	
大阪東部		ヤリイカ	京都府	
奈良		アマダイ	島根県	
神戸本場		サワラ	島根県	
神戸本場		ツブ貝	北海道	
神戸東部		コウイカ	島根県	

周辺市場への配送を依頼

atohama

荷受(水産卸)の受注作業をもっと スムーズに「atohama」

- ✔ 水産に特化した機能で入荷案内～荷割指示がカンタン
- ✔ 受注情報をすぐに社内で共有/確認できる
- ✔ 労務環境改善/アナログや属人情報が多い業務の改善

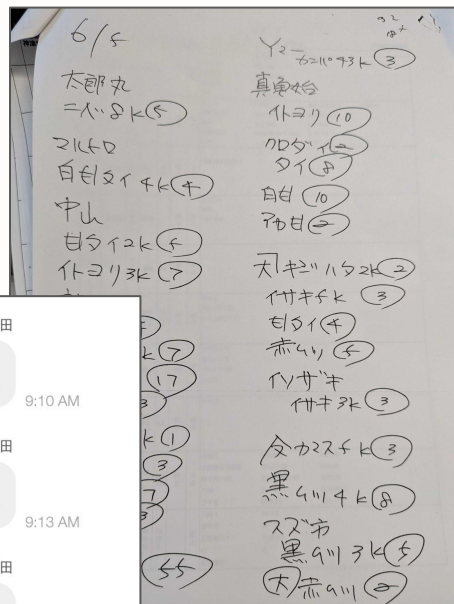


アナログかつ非効率な業務運用

- 手書きの紙やFAX、電話、LINEが中心の業務運用
- 「言った言っていない」問題や転記ミスが多発、長時間の拘束が常態化

手書き・EXCELの表をLINEやFAXで配信

入荷案内表<生鮮1課>									
発注数をご記入後、生鮮1課 (Fax 03-0000-0000) まで									
①北海道・青森沖太平洋 ②三陸北部沖 ③三陸南部沖 ④福島県沖 ⑤日立・鹿島沖 ⑥房総沖 ⑦日本太平洋沖合北部									
産地	荷主	品名	規格	数量	単	価格	海域	備考	発注数
宮城	宮城メイショ	マサバ	7尾	5k	C	2,600	③	定置	
富山	釣屋魚問屋	マサバ	8尾	5k	C	2,400		定置	
岩手	岩手鎌田水産	ゴマサバ	6尾	5k	C	2,400	②	定置	
長崎	長崎丸政	ゴマサバ	7尾	5k	C	2,200		小網	
長崎	長崎丸政	ゴマサバ	8尾	5k	C	2,000		小網	
岩手	岩手鎌田水産	ゴマサバ	10尾	5k	C	1,800	②	定置	
鳥取	鳥取 友田	アジ	20/22	5k	C	2,500			
鳥取	鳥取 友田	アジ	24/25	5k	C	2,500			
鳥取	鳥取 友田	アジ	28/30	5k	C	2,500			
山口	南山本一様商店	アジ	23/24	5k	C	3,000			
北海道	各店	ブリ	1入 6k	300	K	1,000			
北海道	各店	ワラサ	2入 7-8k	300	K	1,000			
北海道	各店	ワラサ	2入 7-8k	500	K	1,000			
千葉	各店	ワラサ	2入 8/10k	100	K	1,000			
千葉	各店	ワラサ	3入 10/13k	300	K	1,000			
長崎	各店	ワラサ	2入 8/10k	500	K	1,000			
岩手	各店	イナダ	4入 6.5k	500	C	2,000			
石川	各店	イナダ	4入 6.5k	500	C	1,000			
愛媛	各店	ヒラマサ	1入 7-9k	100	K	1,000			
長崎	各店	ヒラマサ	2入 10-12k	50	K	1,000			



荷受

必要数量を記載し
FAX/LINE/電話で発注



仲卸

水産卸(荷受)の課題

家でも携帯電話を手放せない

休日でも会社に行かなければならない

手作業での集計に手間がすごくかかる



中水大衆魚部 堀田

韓国本メジ
残り30です

9:10 AM



中水大衆魚部 堀田

韓国本メジ
残り20です

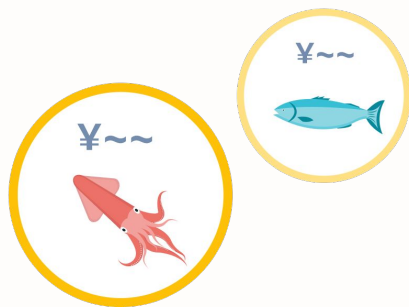
9:13 AM



中水大衆魚部 堀田

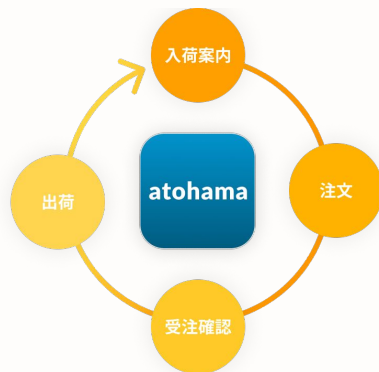
韓国メジ
残り15です

9:29 AM



水産物に特化した入力で 入荷案内がカンタン

水産物特有の商品情報も、フォーマットに従って入力するだけでお客さんにわかりやすく伝えることが可能です。



注文取り・受注集計は アプリにおまかせ

在庫数が管理できるので、お客さんからの多重注文による欠品リスクも減ります。転記作業なしで集計作業もラクラク



急に来た注文も すぐにみんなで確認できる

紙からの転記作業などがなくなるため、注文が来た瞬間に他のメンバーや出荷作業者に共有でき連携がスムーズに

- 水産流通に最適化したデジタルな注文取り、入荷管理、受注集計を実現
- 待機/対応時間不要、聞き間違いや転記ミスもなくなり、大幅に業務改善（離職率も減少）



引用:テレビ新広島ライクより

効果》》（卸売業者）業務効率化による勤務時間の改善

<卸の声>

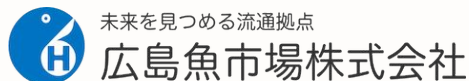
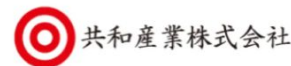
- ・勤務時間外にオーダーがあり、休みの日も在庫管理で子育てどころではなかった。全国の全ての卸、仲卸が同じ悩みで苦しんでる。
- ・記帳やパソコンで在庫管理していた時代は考えられない。もはやアプリがないと仕事ができない。（中堅職員）
- ・在庫管理を手で書くなんてありえない。画像の拡大編集で良い魚をもっと見やすくしていきたい。（入社3年目の若手）
- ・働き方の多様化で在宅でも仕事ができるシステムを考える必要。暑い夜にわざわざ卸売する必要もなく、働く時間帯も変える必要。
- ・離職率が下がっている。特に若い人材が辞めるのが減ってきた。

引用:農林水産省卸売市場室資料
中部水産事例

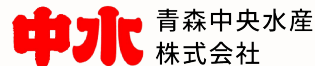
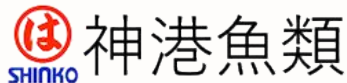
- 主要な卸売市場を含む、15市場 / 20社に導入済
- 大手荷受にも導入が進み、全水産卸売市場(約100市場)への導入を目指す



広島水産株式会社



松阪魚市



UUUOは全国の産地と、全国各地の買い手を繋げるマーケットプレイス

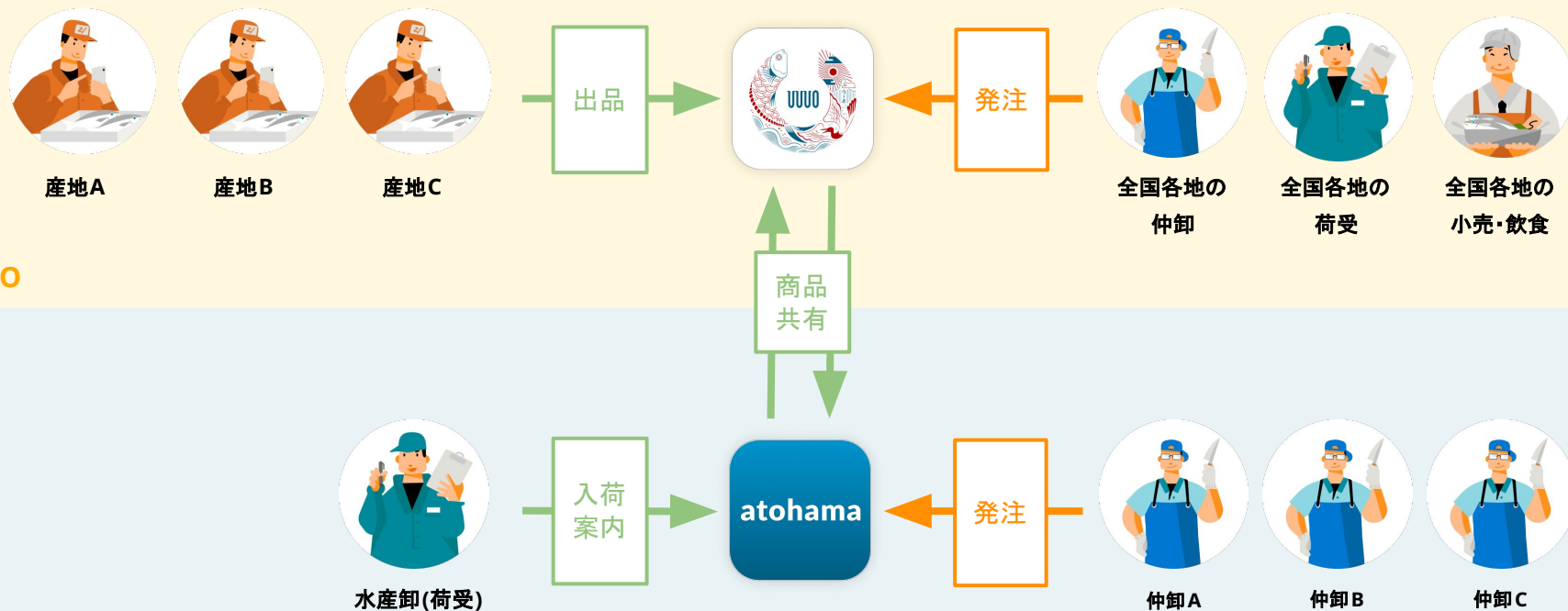
atohamaは特定市場内の受発注をデジタル化するツール



マーケットプレイス



UUUOとatohamaの商品を相互に連動させ、
日本中の水産物にアクセス可能な、デジタル 水産市場を構築



UUUOの商品をatohamaに連動

売上↑↑



产地A



产地B



产地C

出品



発注



全国各地の
仲卸



全国各地の
荷受



全国各地の
小売・飲食

在庫
共有

仕入れ幅↑↑

入荷
案内



発注



豊洲仲卸 A



豊洲仲卸 B



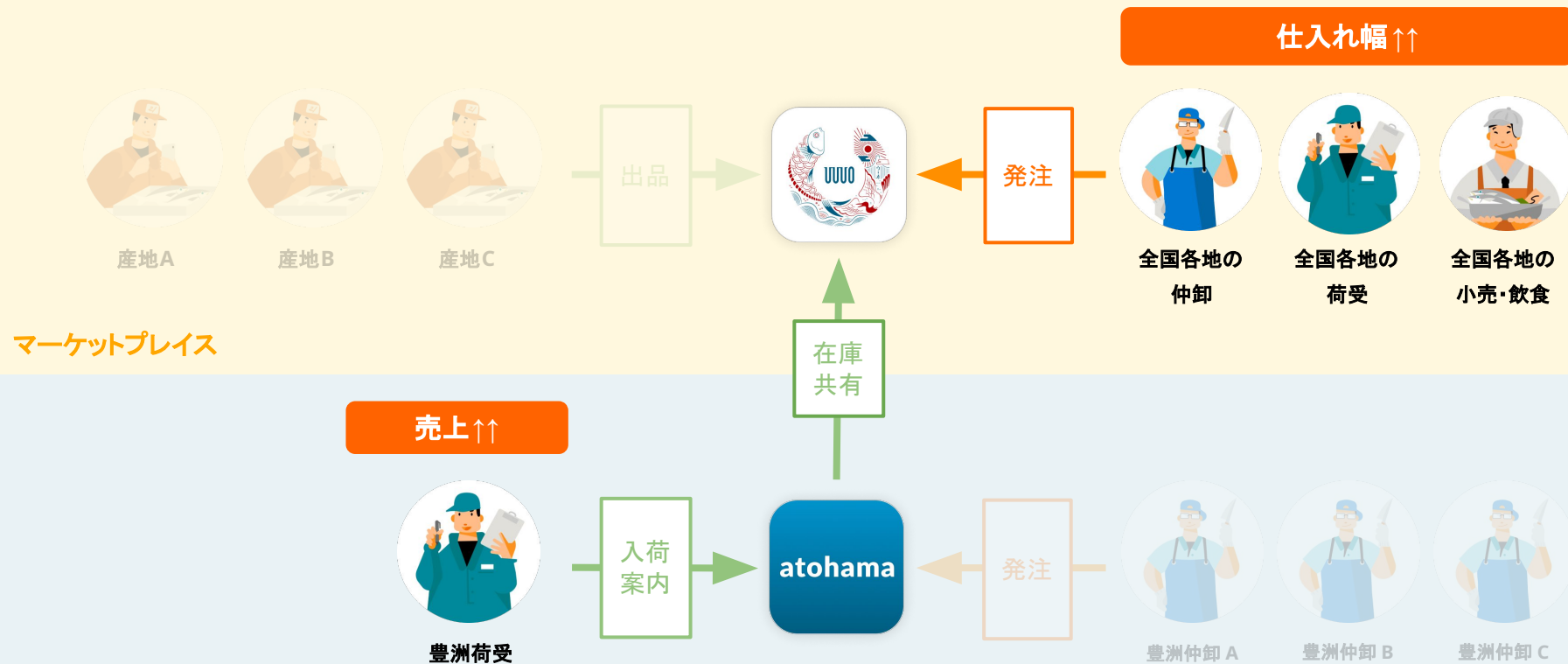
豊洲仲卸 C

豊洲荷受

マーケットプレイス

atohama導入市場内(豊洲市場の例)

atohamaの商品をUUUOに連動



自社で賄い切れない仕入れをウーオに委託し、
広島市場内仲卸への青物販売金額が**前年同期比8.6倍**に。

ウーオアプリで青物伸長

23年度
期 広島水産、仕入れに活用

【広島】広島市中区中央卸売市場の卸、広島水産広島市、山本英治郎社長で昨年度、アプリを通じて取引した青物の取扱金額が大幅に伸長した。同社は水産業界向けにアプリを開発、運営するウーオ（同市、板倉一智代表取締役）製のアプリUUUOを2022年7月に導入。UUUOを活用することで23年度は特に舞鶴（宮都府）方面からのフリやサバの入荷が向上し、広島水産の青物部門全体のうちUUUOを通じて仕入れた青物の23年度下期23年10月～24年3月の取扱金額が前年同期比で8.6倍となった。

の鮮魚を1ヶから購入できるので大変便利。顧客からの幅広いニーズに対応できるように」と説明する。

また、青物以外では、23年度下期にUUUOを活用して仕入れた宮城・気仙沼産マダニや北海産ウニの取扱金額が「UUUOでは、広島近隣に限らず、全国各地

全国で水揚げされた鮮魚（魚種や量額、魚体サイズ、漁法など）を見比べながら希求の鮮魚をやり手、荷受や仲卸、飲食・量販店のバイヤーが買国、の多くの水産卸が導入し手となって取引している。広島水産の鮮魚部青物の全国の漁港の各産地流通課の林達彦専任課長



青物の仕入れ業務を担当する広島水産の林課長



鮮魚を売買できるアプリ「UUUO」

いずれ、前年同期の30倍以上だったようだ。今年度は、4月に盛漁期入りした一本釣りのカツオの仕入れを強化。UUUOを使って、一大産地である鹿児島市中央卸売市場魚類市場からの集荷に力を入れている。

ご清聴ありがとうございました



株式会社ウーオ

TEL: 082-258-4820

Email: info@uuuo.co.jp

HP: <https://uuuo.co.jp/>