

2024 年 9 月
一般社団法人日本加工食品卸協会
関東支部 流通業務委員会

物流コスト実態調査

(調査期間 2023 年 4 月～2024 年 3 月)

関東支部 8 社の数値をもとに集計。昨年度同様、加工食品と酒類にカテゴリーを分けて数値分析を行った。

1.加工食品

関東支部 8 社のうち 6 社の数値をもとに集計。拠点数は 41 拠点と前年より 2 拠点増加した。

ケース単価は 2,831 円となり、前年 (2,654 円) より 177 円、106.7%の上昇となった。

1 ケース当たりの物流コストは 135 円となり、前年に比べて 8.9 円の増で、

売上比率でも 4.78%と昨年の 4.76%から 0.02%の上昇となった。

項目別では、流通加工費が (▲0.04%) 微減、設備費が (0.05%) 若干の増加、

データ処理費と配送費は横這いとなっている。

2.酒類

関東支部 8 社のうち 6 社の数値をもとに集計。拠点数は 27 拠点と前年より 1 拠点増加した。

ケース単価は 4,146 円となり、前年(4,028 円)より 118 円、102.9%の上昇となった。

1 ケース当たりの物流コストは 198 円となり、前年に比べて 7.4 円の増で、

売上比率は 4.79%と前年の 4.75%から 0.04%の上昇となった。

項目別では、データ処理費 (▲0.01%)、微減、設備費 (0.01%) 流通加工費 (0.05%) の微増となった。

配送費は横這いだった。

加工食品	2022年度		2023年度	
	金額	率	金額	率
ケース単価	2,654		2,831	
データ処理費	6.2	0.23%	6.5	0.23%
設備費	23.7	0.89%	26.7	0.94%
流通加工費	50.6	1.91%	52.9	1.87%
配送費	45.8	1.73%	49.0	1.73%
合計	126.3	4.76%	135.2	4.78%

酒類	2022年度		2023年度	
	金額	率	金額	率
ケース単価	4,028		4,146	
データ処理費	7.4	0.18%	7.1	0.17%
設備費	32.8	0.81%	34.1	0.82%
流通加工費	67.3	1.67%	71.3	1.72%
配送費	83.8	2.08%	86.1	2.08%
合計	191.3	4.75%	198.7	4.79%

以上

賛助会員メーカー 納品リードタイム・受注締め時間状況（首都圏エリア：2024年8月現在）

1. 全賛助会員メーカー（120社）を対象とした構成

	LT1日		LT2日以上								合計	
	社数	構成比①	社数	構成比①	LT1日→LT2日		従来からLT2日		従来からLT3日以上			
社数					構成比①	社数	構成比①	社数	構成比①	社数	構成比①	社数
午前締	30	25.0%	56	46.7%	21	17.5%	28	23.3%	7	5.8%	86	71.7%
午後締	0	0.0%	34	28.3%	30	25.0%	0	0.0%	4	3.3%	34	28.3%
合計	30	25.0%	90	75.0%	51	42.5%	28	23.3%	11	9.2%	120	100.0%

2. 賛助会員メーカー中 従来LT1メーカー（81社）を対象とした構成

	現状でもLT1日		LT1日→LT2日		合計	
	社数	構成比②	社数	構成比②	社数	構成比②
午前締	30	37.0%	21	25.9%	51	63.0%
午後締	0	0.0%	30	37.0%	30	37.0%
合計	30	37.0%	51	63.0%	81	100.0%

3. 午後締LT2メーカーの受注締め時間

LT1日→LT2日		
受注締め時間	社数	構成比③
13:00	14	46.7%
14:00	11	36.7%
15:00	5	16.7%
合計	30	100.0%