待機駐車場での荷下ろしによる荷待ちの改善

【東京都 中央卸売市場 淀橋市場】

- ・淀橋市場は、狭隘で、主な**荷下ろし場所が6台分**しかなく、 市場前の通りに2~3時間の荷待ち渋滞が発生していた。
- ・場内スペースを活用した**待機駐車場を整備(17台分の駐車ス** ペースを確保)。
- ・荷下ろしに必要な**フォークリフトも確保**。
- ·誘導員が積荷を確認し、適切な荷下ろし場所へ速やかに誘導 し、**卸の荷受担当者**が適宜、**一緒に荷下ろし作業**を実施。
- →繁忙期を除き、長時間の荷待ちが従来より改善。





・取扱額 572億円(R4)

・待機車両の駐車可能台数

従来 6台 → 現在 17台

・荷役作業に使用可能な

フォークリフト台数

· 夜間荷受扣当者 50名

約60台

平成24年に旧仲卸業者売場棟の 跡地を活用して待機駐車場を整 備(約860㎡)

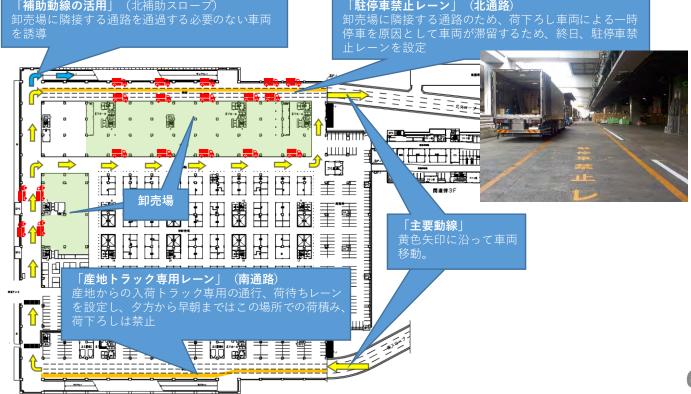
野菜卸売場の渋滞解消に向けた動線の確保 【大阪市 中央卸売市場 本場】

- ・大阪本場は、**取扱数量の増加**等に伴う**売場施設の狭隘化**など を原因とした場内の混雑により、野菜卸売場での2~3時間 を超える荷待ち渋滞が慢性化。
- ・搬入トラックが荷下ろし場所へスムーズに移動できるよう、 産地トラック専用レーンを設置。
- ・荷下ろし後のトラックがスムーズに退場できるよう、**駐停車** 禁止レーンの設置により、退場の動線を確保。
- ・スロープ上の荷置きや荷捌きを制限したことで、中型トラッ クは北補助スロープからの退場も可能となり、渋滞の解消に 寄与。

<野菜卸売場の卸2社合計>

- ・取扱額(野菜) 912億円(R4)
- ・荷下ろし台数 19台
- ・荷役作業に使用可能な フォークリフト台数 約30台
- ・夜間荷受担当者 約40名





保管スペース確保のための卸売場の複層化、 共同荷受による荷待ち時間削減、 周回道路の交通ルール見直しによる動線確保 【東京都 中央卸売市場 大田市場】

- ・大田市場では、取扱量の増加に伴う場内の狭隘化に対応する ため、**卸売場を複層化**し、**約7千㎡の保管スペース**を確保。
- ・**トラック荷下し予約システム**を導入し、 **2~3時間**あった荷 待ち時間を平均1時間以内に削減(予約件数約150台/日)。
- ・卸売会社2社の共同荷受体制を構築し、混載便を一括荷下し により、**並び直しによる荷待ち時間の削減**や商品の共同管理 による効率化を実現。残りの卸売会社とも、**混載便の一括荷** 下し試験を実施予定。
- ・荷捌き場所確保のために占有されていた周回道路の交通ルー ルを見直し、場所と時間を割り当て使用者を指定することで、 場内渋滞緩和、搬出入の効率化と安全性の確保を実現。



1階は空調機とカーテン設置で定温保管可能 2 階へは垂直搬送機で荷を移動



東京青果と東一神田青果の共同置場利用 競売も同じ卸売場で実施



周回道路上の使用場所と使用時間を指定、 ルールを徹底させるため夜間巡回を実施 (大田市場交通対策専門部会)

入場から退場まで一方通行で交差しない 物流動線の実現

【福岡市 中央卸売市場 青果市場】

- ・福岡市青果市場では、入退場口を分離し、場内車両の動線は **一方通行、交差しない**効率的な**物流動線**を実現。
- ・トラックは入場後すぐに荷受事務所で**受付**し、指示された荷 下ろし場所で**卸の物流子会社が荷下ろし**(同時に**約20台荷下** ろし可能)、その後退場。
- ・荷下ろし後速やかに**定温卸売場へ運び保管、仲卸へ販売、配** 送。荷**の動線も一方通行で交差しない**ため非常に効率的。



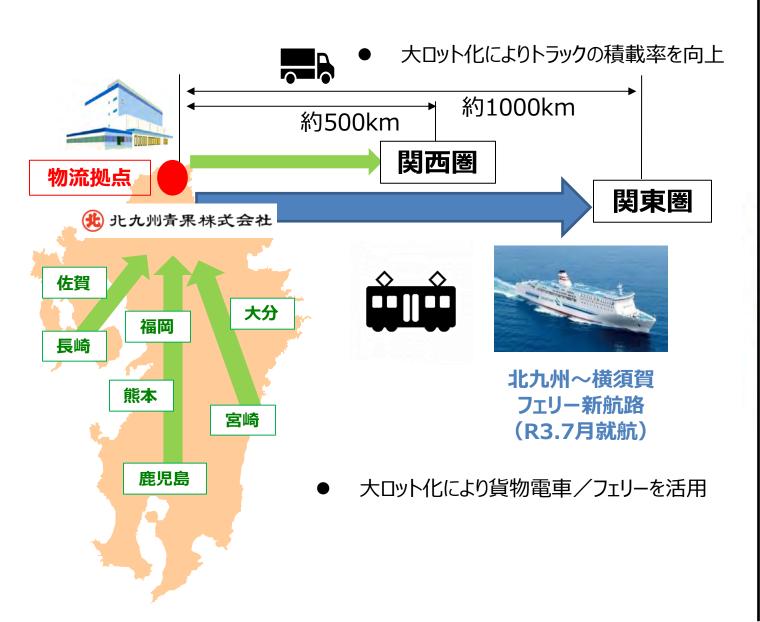
- フォークリフト台数 67台
- ・夜間荷受扣当者 55名

に荷下ろし可能

物流生産性向上に向けた取組事例(青果)

モーダルシフトに資する共同物流拠点の整備 【北九州市中央卸売市場】

- ・北九州市中央卸売市場内に青果卸売業者が中継共同物流拠点を整備し、全農が中継事業を実施。
- ・九州各県の荷を集約し、大ロットでの輸送や鉄道・船舶への モーダルシフトを推進。
- ・新門司港から横須賀港間の約1千Kmを船舶輸送にモーダルシフトした場合、トラックドライバーの運転時間を平均27時間から4時間に大幅削減。

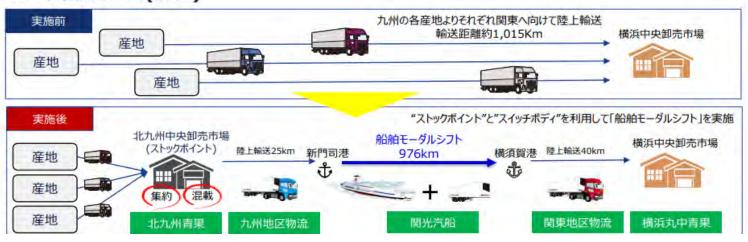


遠隔2市場間での小ロット品目の 大型トレーラー混載便による交流

【北九州市 中央卸売市場】 【横浜市 中央卸売市場 本場】

- ・北九州市中央卸売市場と横浜市中央卸売市場本場の両青果卸売業者が連携し、お互い集荷した**小ロット品目**(※)の青果物を大型トレーラー(11型パレット最大22枚積載)に**多数混載し、週に2~3往復荷のやり取り**を実施。
- ※**小ロット**品目は大型トラック1台分になりにくく、**遠隔地域**には**荷 が届かない**ため、**希少価値が高い**。
- ・本取組により、両市場の**品揃えが豊富**になり、**仲卸等の顧客** 満足度がアップ。
- ・荷のやり取りだけに止まらず、**両卸売業者の職員の人的交流** も**活発**になり、それぞれ商品知識や相場情報の共有など**人材 育成にも好効果**。

▶ 取組スキーム(前後)





小ロット品目を多数混載しての輸送