# 即席めん業界における物流標準化の推進について



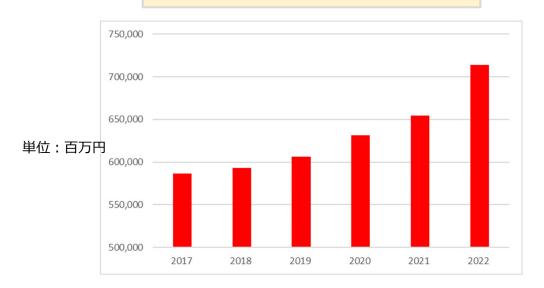
2023年7月25日

一般社団法人日本即席食品工業協会

## 即席めん業界の概要

- ・即席めんカテゴリーの総需要は年々拡大。
- ・業界団体である日本即席食品工業協会には即席めん製造・販売等を 行う事業者を中心に57社が所属

#### 即席めんカテゴリーの総需要推移



出展:日本即席食品工業協会

#### (一社)日本即席食品工業協会

#### ■会員企業数:57社

・即席めん製造・販売 41社

·関連製品製造等 16社

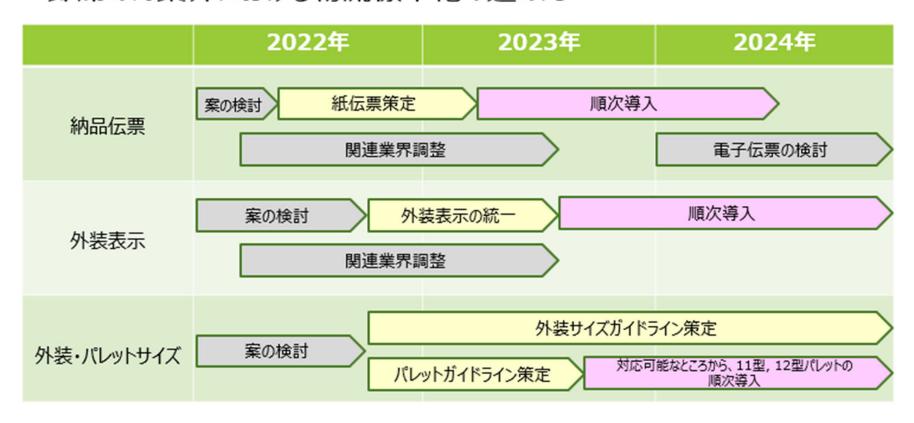
#### ■主な企業

- ・日清食品㈱・東洋水産㈱・サンヨー食品㈱
- ・エースコック(株)・明星食品(株)・ハウス食品(株)

## 全体スケジュール

#### 国交省のアクションプランに沿って、即席めん業界で標準化を推進

即席めん業界における物流標準化の進め方



# ステークホルダーとの連携

## 「即席めん業界」だけの個別最適とならないよう 関係省庁や加工食品全体との連携を推進

#### 関係省庁



・フィジカルインターネット実現会議



- ·物流大綱
- ·官民物流標準化懇談会

農林水産省

MAFF ·食品流通合理化検討会

国土交通省



#### 加工食品業界



日本即席食品工業協会 物流問題検討会



他業界

## 即席めん業界における物流標準化の全体像

# 【項目】

- 1. 納品伝票の標準化
  - A 4 版縦の上下1枚伝票
  - 共通項目のみ規定
- 2. 外装表示の標準化
  - ファーストステップとして必要最低限の 項目のみ
- 3. 外装パレットサイズの標準化
  - 11型および12型を基本
  - 占有率の最大化を目指す

# 【ステータス】

- ✓ガイドライン作成
- ✓導入に向けて**各社で推進**
- ✓ガイドライン作成
- ✓導入に向けて**各社で推進**



- ✓採用パレットに関して合意
- ✓導入に向けて適宜、各社で検討

# 【納品伝票の標準化】

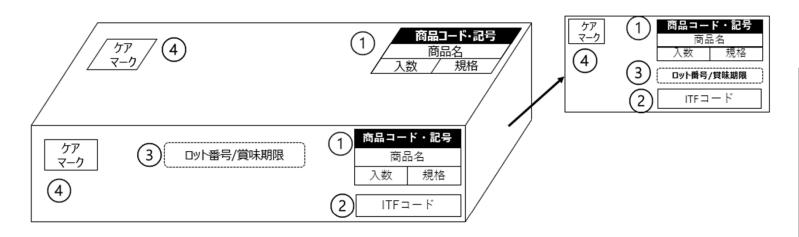


### 【今後の進め方】

- ●他の加工食品業界への展開 即席めん業界だけの標準化効果は限定的 →味の素、キューピー等の同志企業や業界 と共に、加工食品分野の標準化として推進
- ●導入促進のための補助金などの申請

# 【外装表示標準化】

#### 即席めん業界における標準外装表示



◆商品を荷役・保管する際に正面となる面(対面を含む両面)を定めて、一括表記することを基本とする。

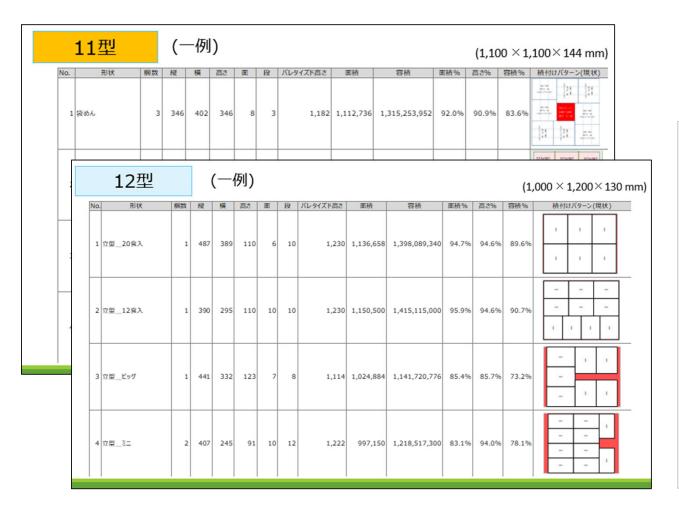
番号	項目	記載位置
1	商品コード・記号	
1	商品名	全ての情報を一括表記する面(対面を含む両面)および上側となる面の右側
1	入数	
2	ITFコード	全ての情報を一括表記する面(対面を含む両面)の右側
3	賞味期限	全ての情報を一括表記する面(対面を含む両面)の任意の位置
4	ケアマーク	全ての情報を一括表記する面(対面を含む両面)および上側となる面の左側

### 【今後の進め方】

●商品特定表示や バーコード等の表 示位置やフォント を標準化

●改版等に合わせて 各会員社において 順次推進

## 【外装・パレットサイズ】



### 【今後の進め方】

- ●パレット 国交省アクションプランに 則り、11型と12型を標準 とし、各社で推進
- ●外装サイズ 占有率を最大化できるよう 各会員社において検討を 推進

以上