
第2 ナッジ手法 ナッジ資材開発

DESIGN

行動変容を促す行動の設定

本事業では、パレットの取組をナッジによって促進し、返却率の向上やパレット返却の意識醸成を目的としている。しかし、青果物流通の現場で扱われているパレットについては、材質は木製やプラスチック製、所有者は産地やパレットレンタル業者、使い捨て型と再利用型等と多種多様であり、扱う主体となる事業者の立場も異なるため、実施を阻害するボトルネックは異なることが想定される。

そこで、本事業ではプラスチックを中心としたレンタルパレットを対象として、レンタルパレット事業者への回収率を定量的な効果指標として設定した。



ナッジ手法・ナッジ資材：ナッジ資材開発に向けたフレームワークの活用

ナッジ資材の開発において、農水省を含め各地方自治体でも使用されているフレームワーク「EAST」を活用し内容を整理。

ナッジ設計に使用するフレームワーク

英国のナッジユニット BIT は、ナッジを設計する際の視点に関するフレームワークとして「EAST」を提唱している。EAST は、「Easy（簡単に）」「Attractive（魅力的に）」「Social（社会的に）」「Timely（タイムリーに）」の頭文字を取ったものであり、これらの要素をナッジの設計時に考慮することで効果的なナッジが作りやすくなるとされている。EAST に沿ってナッジを設計したからと言って確実に効果を期待できるわけではないが、ひとつのチェックリストとして活用可能なものとされているため、本調査でもこちらを用いた。

EAST®とは

- ✓ **行動変容を促す施策の検討時に活用できるフレームワーク**（頭文字をとり、「EAST®」）
- ✓ これらは、英国の行動デザインチームが、**研究と学術文献に基づいて作成**
- ✓ 効果的な施策について考える際、シンプルで記憶に残るフレームワークを持つことが有用

簡単に
Easy

E-1 デフォルト機能の活用
E-2 面倒な要因の減少
E-3 メッセージの単純化

印象的に
Attractive

A-1 関心をひく
A-2 インセンティブ設計

社会的に
Social

S-1 社会的規範の提示
S-2 ネットワークの力の活用
S-3 周囲へ公言させる

タイムリーに
Timely

T-1 介入のタイミング
T-2 現在バイアスを考慮
T-3 対処方針を事前に計画

ナッジ手法・ナッジ資材：フレームワークEASTをもとにした整理

ナッジの種類		仲卸のパレット返却促進の文脈で考えられる 具体的なナッジ例	本事業内での設計・検証可能性	
Easy 1	デフォルトを利用	・パレット返却なしではパレットを使用できない設計とする ・パレット返却場所や時間等、種類を決め卸・仲卸共通ルールを策定する	△	全社共通認識（役員のみならず現場周知）、およびルール順守するための罰則規定を設けることにより可能
	面倒な要素を減らす	・仲卸が返却しやすい場所や、返却しやすい作業スペースを用意する	△	市場によっては物理的なスペースに制限があるため難しい ※横浜はスペースがない
	メッセージを簡素化	・仲卸の現場作業者が簡単に認識判断できるような告知を行う	○	書面（活字）を確認しない習慣であるため、わかりやすい表記、かつ市場内で目につく場所への配置で実現可能
Attractive 2	関心をひく	・パレット返却への注意を引くようなメッセージを掲載する ・対象者の関心を引くような図・写真等を掲載する ・パレット返却をしないことによりデメリットがあることを掲載する	○	実現可能。ただし、注意を引くために虚偽の情報を提供することのないよう留意する必要がある。
	インセンティブ設計	・返却することに対してインセンティブを付与 ・情報を確認することでインセンティブを付与	○	インセンティブに対して現場の作業員は動きやすいと考えられ興味関心を引くことができるインセンティブの設計が必要
Social 3	社会的規範を提示する	・所有物を持ち主へ返却することは社会通念上明白であることに理解を促す ・パレットを返却しないことで産地から商品が届かなくなる可能性があることを記載する	○	所有者に対してモノを返却することが当たり前であり、返却しないことへの罪悪感を感じてもらうとともに、市場が産地から見放されてしまう懸念を訴求する
	ネットワークの力を利用する	・組合を通じて、仲卸の経営層へ周知を促す	△	仲卸経営層から現場作業員へ取り組みの導入を行う意味では有効。ただし、現場作業員の実行を促すには、これだけでは不十分
	周囲への公言を誘導する	・今後レンタルパレットを返却することを各現場担当者に宣言してもらう	×	インタビューやアンケートで宣言してもらうことは可能だが、実態が伴うか不透明。まずは現場担当者にパレット返却の必要性を認知させる必要がある
Timely 4	受け入れられやすい時期に介入する	・作業中は落ち着いて周辺を確認できないため、休憩中に認知を促す	○	作業中に介入することは難しいため不可。喫煙所や自動販売機など休憩場所が望ましい
	現在バイアスを考慮する	・パレットの返却をしないことにより、産地から敬遠される市場になってしまうことを周知する	×	現場作業員には無関係のテーマと捉えられる懸念がある。まずは現場担当者にパレット返却の必要性を認知させる必要がある
	対処方針を事前に計画する	・卸への返却ルールを周知する	△	卸への返却ルールを共有することは可能であるが、仲卸への周知も事前に行う。ただし、すでに卸が仲卸に返却ルールを案内しているため、現場担当者へ認知させることが重要

ナッジ手法・ナッジ資材：フレームワークEASTをもとにした整理

ナッジ介入について、横浜市場および大阪市場を訪問・インタビュー結果および現作業員の特徴を鑑み、介入ポイントは、「①理解しやすいメッセージ」「②現場作業員の興味をひく仕掛け」「③パレット返却しないことへの罪悪感の刷り込み」「④休憩・休息するタイミングで介入」の4点となる。

ナッジ資材 介入のポイント

- 1** 現場作業員が理解しやすいような、簡易的な表現・メッセージを使用
 - －メッセージの発信主体を、農水省・市・組合といった関係者の連名として、社会的な必要性を訴求
 - －文字は最小限とし、ビジュアルでパレット返却する場所と理由を記載
 - －資材はポスター掲示とし、周辺にある掲示物とは異なるテイストで目を引くようなデザイン
- 2** 現場作業員のパレット返却意識が低いことから、関心を引く仕掛けやインセンティブを用意
 - －現場作業員がポスター視認だけでなく、さらに認識が深まるようスマートフォン画面で内容を確認できるような仕立て
 - －現場作業員は罰則もしくはインセンティブにより興味関心をひくことができると考えられるため、パレット返却に協力するなにかしらのインセンティブを付与する仕立て
- 3** パレット返却しないことが当たり前化していると考えられるため、返却しないことへの罪悪感を刷り込む
 - －仲卸経営者だけでなく、現場作業員へも返却しないことにより産地から見放されるなどのデメリットがあることを刷り込む
- 4** 現場作業員が落ち着ける休憩・休息するタイミングでの介入
 - －休憩所もしくは喫煙所でゆっくり立ち止まることが可能なスポットにナッジ資材を設置

ナッジ手法・ナッジ資材：パレット管理意識の醸成を呼びかけるナッジ手法全体像

EASTでの整理を踏まえ、市場内にナッジ介入して現場作業員にパレット返却の呼びかけを行うとともに、より理解促進を深めるため参加型のキャンペーンも併せて展開する。

施策ポイント

- ① ナッジ介入後に、パレットの取り扱いに関する意識変化を比較検証できるようキャンペーン実施前後でアンケート収集を行う（事前アンケート解答に向けた事前周知も行う）
- ② 現場作業員の内面に対してパレット返却の必要性を訴求するポスターを市場内に掲示する
- ③ 掲示物だけでなく、返却されていないパレットに対して意識を向けてもらうよう、放置されているレンタルパレットの写真を撮り、送信することでインセンティブ付与するキャンペーンを実施する

事前周知



仲卸組合の会合で仲卸の代表に対して施策を周知



市場関係者に対してパレット回収に対する事前意識調査を実施

実施方法：スマートフォンまたは紙面で回収

施策実施



現場担当者が休憩・休息する場所にポスター掲示



さらにパレット回収の取り組みを認知できるようQRコードをポスターに掲載



スマートフォンへ遷移することで、パレット回収キャンペーンに参加できると共に、パレットに関する情報、インセンティブ獲得権利を供与

検証



市場関係者に対してパレット回収に対する事後意識調査を実施

実施方法：スマートフォンにて回収

ナッジ手法・ナッジ資材：パレット返却キャンペーンの概要

普段市場内で注視しない「パレット」に意識を向けることを目的として「レンタルパレットを写真に撮る」+「写真を送って」「アンケートに答える」という行動をキャンペーンとして実施する。キャンペーン参加にインセンティブ要素を加え、ゲーム感覚でより多くの人が簡単に参加できる仕掛けを用意する。このキャンペーンに参加し行動することで、ナッジ効果によりパレット回収に対する意識を向上し、行動変容につながることを狙う。

現状のレンタルパレットに対する管理意識

よく
分からない

誰のモノでも
ない

関わりたく
ない

誰かが
やってくれる



キャンペーンに
参加

キャンペーン後

レンタルパレット
課題・現状を知る

持ち主に
返却される

関わりが
できる

レンタルパレットに対する
管理意識の醸成

ナッジ手法・ナッジ資材：パレット管理意識の醸成を呼びかけるナッジ手法

スマートフォンを活用し、アンケートおよびパレット撮影を行い、送信できるような簡易的フォームで実施

STEP 1

スマートフォンでポスターや
チラシのQRコードを読み取り

イメージ



QRコード
読み取り

- ・喫煙所
- ・休憩所
- ・自販機付近
- ・トイレ
- ・エレベーター etc



喫煙所や自動販売機付近に設置されたキャンペーンQRコード（ポスター）をスマートフォンで読み取り

STEP 2

応募LPフォーム内に
状況が伝わる情報の投げかけ

- ・レンタルパレットに関する現状
- ・返却の必要性



冒頭にパレットの現状と返却されずに困っている人があることを伝え、回収の必要性や気づきを与える情報を伝える

STEP 3

応募LPフォームより
パレット写真を送信



- ・参加者が撮影した
レンタルパレット写真
- ・撮影場所 etc



スマートフォンに表示された画面に従って、レンタルパレットを撮影した写真を選択し、送信する。
アンケートは後日メール送付

ナッジ手法・ナッジ資材：パレット管理意識の醸成を呼びかけるナッジ手法

キャンペーンによるナッジ手法の効果を考慮した設計。

キャンペーンのステップ

ナッジ効果

STEP 1

スマートフォンでQRコードを読み取る

喫煙所や自動販売機に設置された
キャンペーンQRコード（ポスター）を
スマートフォンで読み取り

Easy

・身近な媒体（スマホやQRコード）を使用

Attractive

・キャンペーン参加によるインセンティブ

Timely

・休憩中など隙間時間を使って参加できる手軽さ

STEP 2

応募LPフォーム内に状況が伝わる情報の 投げかけ

冒頭にパレットの現状と返却されずに困って
いる人がいることを伝え、回収の必要性や気
づきを与える情報を伝える

Easy

・スマートフォンによる簡単な操作

Social

・レンタルパレットの現状課題を伝え、罪悪感に訴える

Timely

・休憩中など隙間時間を使っていつでも見られる

STEP 3

応募LPフォームよりパレット写真を送信。 後日アンケートに回答

スマートフォンに表示された画面に従って、
レンタルパレットを撮影した写真を選択し、
送信する。アンケートは後日メール送付

Attractive

・インセンティブの獲得

Social

・返却すべきパレット写真撮影による気づき
・アンケート回答による自己発信

A : みつけてくれて
ありがとう 案

ポジティブ キャンペーン訴求



写真・メッセージ
問題定義



ナッジ手法・ナッジ資材：ポスターデザイン案（改良案）

事前調査で確認したパレット返却の内的要因である「パレットを返却しないことへの罪悪感がない」という要素を重視し、B案を採用。加えて、初期案から「キャンペーンではなく、パレット返却を促すために内的な感情へ訴えかける表現」および「文字数を減らしたわかりやすい表現」へと変更した。

採用案

**A：みつけてくれて
ありがとう 案**

ポジティブ
キャンペーン訴求



**B：戻ってこなくて
困っています 案**

写真・メッセージ
問題定義



ナッジ手法・ナッジ資材：ポスターデザイン最終案および配布チラシ

改良案Bから、キャンペーンへの参加方法をわかりやすくしたものへと変更。併せて、キャンペーン参加方法などを周知するためのチラシを作成し、大阪市中央卸売市場は市場開設者へ仲卸への周知用に配布、横浜市中央卸売市場はポスター下に設置。

最終ポスターデザイン

農林水産省

大事なパレットが
返ってこない…

**戻ってこなくて
困っています**

パレットの写真を送ってください

応募期間 **2023.2.9(木) - 2.26(日)**

写真に
撮って
送るだけ!

STEP 1 本キャンペーンに
応募 (2/9~2/26)

STEP 2 事後アンケートに
回答 (2/27~3/6)

キャンペーン・事後アンケート
Coke ON ドリンクチケット (お好きなコカ・コーラ製品1本)

プレゼント!
※お一人様1点のみ

詳細はこちら

問い合わせ窓口：ナッジパレット推進事務局 nudge_pallet@jeki.jp

配布チラシ

農林水産省

大事なパレットが
返ってこない…

**戻ってこなくて
困っています**

パレットの写真を送ってください

写真に
撮って
送るだけ!

応募期間 **23.2.9(木) - 2.26(日)**

パレット回収のためのキャンペーン実施中!

返却されていないパレットを見つけたら撮影して送ってください
キャンペーン・事後アンケートで
Coke ON ドリンクチケット (お好きなコカ・コーラ製品1本) プレゼント!

QRコード

パレットには持ち主がいる ことを知っていますか?

「パレット」には持ち主がいます。
・産地がレンタル・所有しているパレット
・市場関係者がレンタル・所有しているパレット
・飲料等のメーカーが所有しているパレット

産地やメーカーからのパレットが返却されないことは問題となってきます。返却されず、他の場所で使用されたり粗雑に扱われることが当たり前にないよう心がけていきたいものです。

パレットが返ってこなくて困っています

パレットを使うことで、荷下ろしが効率化され、農産物の流通が維持されています。
パレットにもさまざまな種類がありますが、中には、産地などがお金を払ってレンタルしているものもあります。そうしたパレットがきちんと返却されない、借りている人が困るだけでなく、ゆくゆくは自分の市場に農産物が届かなくなる可能性も…
「パレット1枚くらい…」の気持ちのせいで困ってしまう人がいることを知っていただき、まずは、持ち主のパレットは返却することを心がけてみましょう。
ぜひ、パレットの返却にご協力ください!

パレット回収 のためのキャンペーン実施中! 2.26(日)

箱内で返却されていないレンタルパレットを見つけたら、撮影してご応募ください。
市場に関係ないメーカーのパレット、ずっと置っぱなしになっていそうな放置されたパレットなど…パレットが返却されないままになっていきます。まずはその実態を把握するための取り組みです。

STEP 01 パレットを撮影
お手持ちのパレットをスマートフォンで撮影し、写真アプリでアップロードしてください。

STEP 02 本キャンペーン
応募フォームから写真と名前・連絡先・住所・電話番号を入力してください。

STEP 03 事後アンケート
写真アップロード後、アンケートに回答してください。(7日以内で回答してください)

STEP 04 応募完了
キャンペーン・事後アンケートに回答後、Coke ON ドリンクチケット (お好きなコカ・コーラ製品1本) をプレゼント!

※プレゼントはお一人様につき1点とさせていただきます。画像の送付は何回でも行えますのでぜひご応募ください。
問い合わせ窓口：ナッジパレット推進事務局 nudge_pallet@jeki.jp

ナッジ手法・ナッジ資材：パレット管理意識の醸成を呼びかけるナッジ手法

ランディングページ兼応募フォーム

農林水産省

パレット回収
のためのキャンペーン実施中！

応募期間 **23.2.9※ - 2.26日**

大事なパレットが
返ってこない…

**戻ってこなくて
困っています**

パレットの写真を送ってください

写真に
撮って
送るだけ！

Coke ONで使える
お好きなコカ・コーラ製品1本

本キャンペーン
事後アンケート
にお答えいただいた方
に

Coke ONドリンクチケット
(お好きなコカ・コーラ製品1本)

プレゼント！

コカ・コーラの「Coke ON」アプリでお使い頂けるギフト
ドリンクチケットです。
全国30万台以上の「Coke ON」対応自動販売機で、
《お好きなコカ・コーラ製品1本》と交換できます。

産地やメーカーからのパレットが
返却されないことは問題となってきました。
まずはその実態を把握するための取り組みです。

**パレットには持ち主がいる
ことを知っていますか？**

- 「パレット」には持ち主がいます。
- ・産地がレンタル・所有しているパレット
- ・市場関係者がレンタル・所有しているパレット
- ・飲料等のメーカーが所有しているパレット

返却されず、他の場所で使用されたり粗雑に扱われることが
当たり前にならないよう心がけていきたいものです。

このようなレンタルパレット、ちかくにありませんか？

JPR、三甲リースと記載があるものや、
メーカー名、産地名の書かれた「夏返却」
プラスチックパレットが対象です。

**パレットが返ってこなくて
困っています**

パレットを使うことで、荷下ろしが効率化され、農産物の
流通が維持されています。
パレットにもさまざまな種類がありますが、中には、産地
などがお金を払ってレンタルしているものもあります。そう
したパレットがきちんと返却されないと、借りている人が困
るだけでなく、ゆくゆくは自分の市場に農産物が届かなくな
る可能性も…
「パレット1枚くらい…」の気持ちのせいで困ってしまう
人がいることを知っていただき、まずは、持ち主のいるパレ
ットは返却することを心がけてみましょう。
ぜひ、パレットの返却にご協力ください！

ぜひご返却にご協力ください！

キャンペーン参加方法

場内で対象のレンタルパレットを
見つけたら、写真を撮って
下の応募フォームよりご応募ください。

STEP 01

パレットを撮影
対象のパレットを
スマートフォンで撮影し、
応募フォームへアクセス！

STEP 02

本キャンペーン
応募フォームから
撮影した画像と撮影場所
を送信
2.9日 - 2.26日

STEP 03

事後アンケート
後日メールで案内する
アンケートに回答
(左記QRコードでもOK)
2.27日 - 3.6日

STEP 04

応募完了
キャンペーン・事後アンケート
終了後
Coke ONドリンクチケット
(お好きなコカ・コーラ製品1本)
プレゼント！

[CokeONの使い方はこちら》》](#)

※STEP2のみ、もしくはSTEP3のみのご応募ではプレゼント
対象外となります。2種のご回答にご協力をお願いします。
※プレゼントは知一人様につき1つとさせていただきます。
画像の送信は何度でも行えますのでぜひご応募ください。

応募フォーム

メールアドレス

どちらの市場で撮影したか、選択してください

選択してください

撮影場所について詳しく教えてください

パレット写真

撮影したパレットの写真を選択して送信してください

ファイルを選択

個人情報の取扱いへの同意

同意する

個人情報の取扱いについて御注意の上、チェックしてください