

Seino Information Service Co.,Ltd.

SIPスマート物流サービス 「地域物流」の取り組み

2023年1月17日

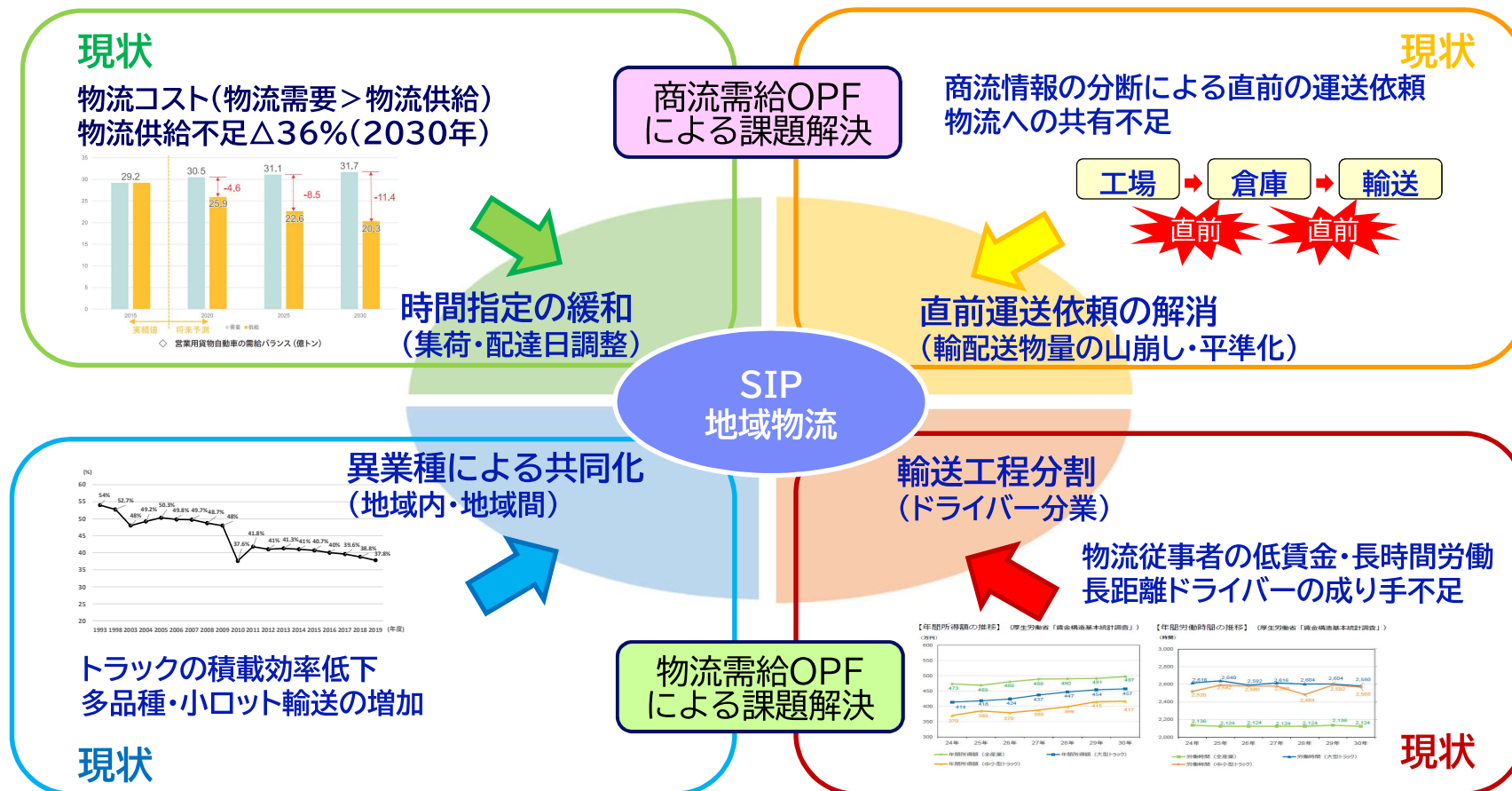


目次

1. 地域物流の取り組み課題
2. 地域物流におけるアプローチポイント
3. 事業内容

1. 地域物流の取り組み課題

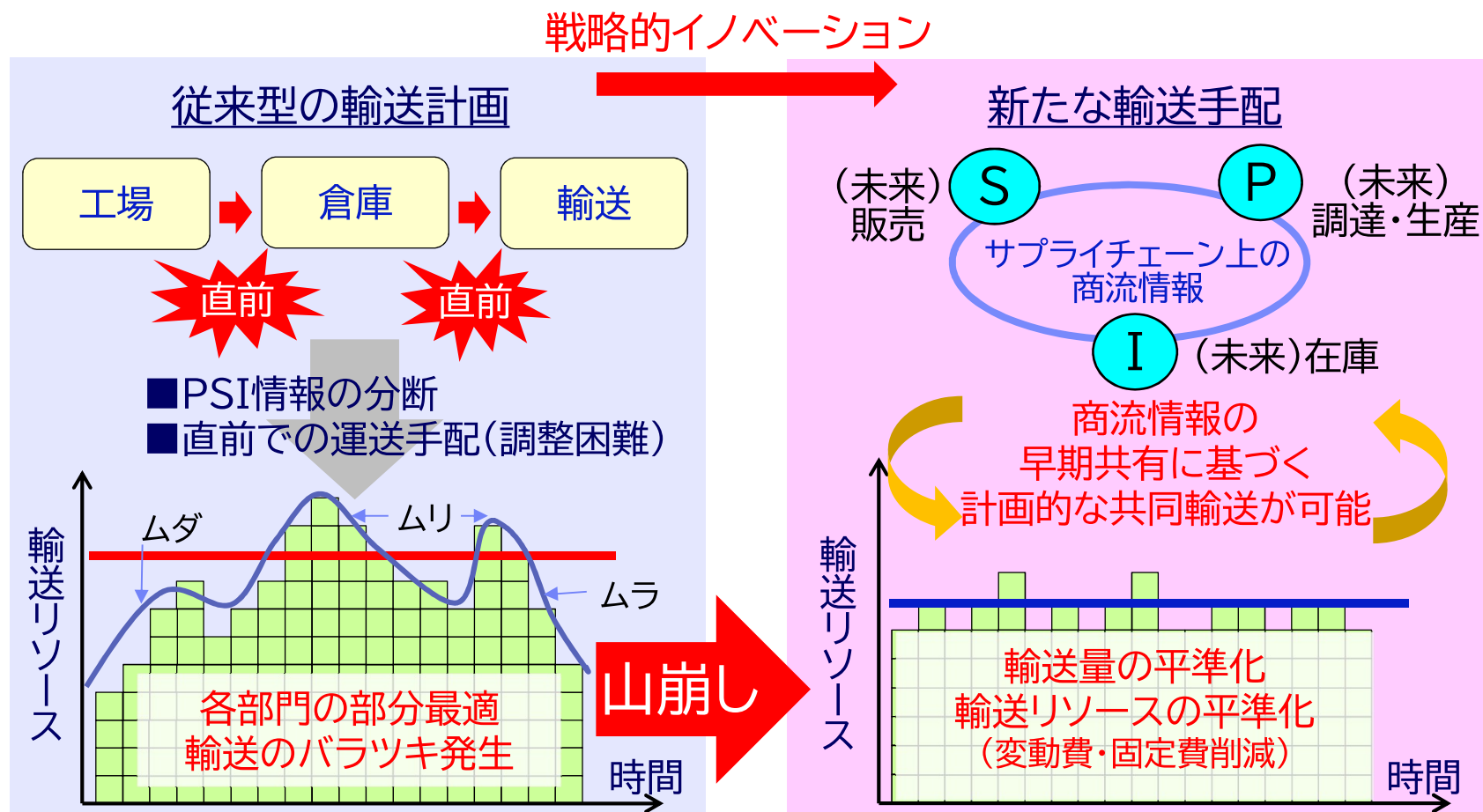
地域物流の取り組みでは、荷主企業と物流企業の「つながり」にある4つの課題を設定、デジタルを活用した課題解決を通じ、サステナブルな物流を創造、産業・社会に貢献する。



2. 地域物流におけるアプローチポイント

1) 輸送量の山崩し・平準化

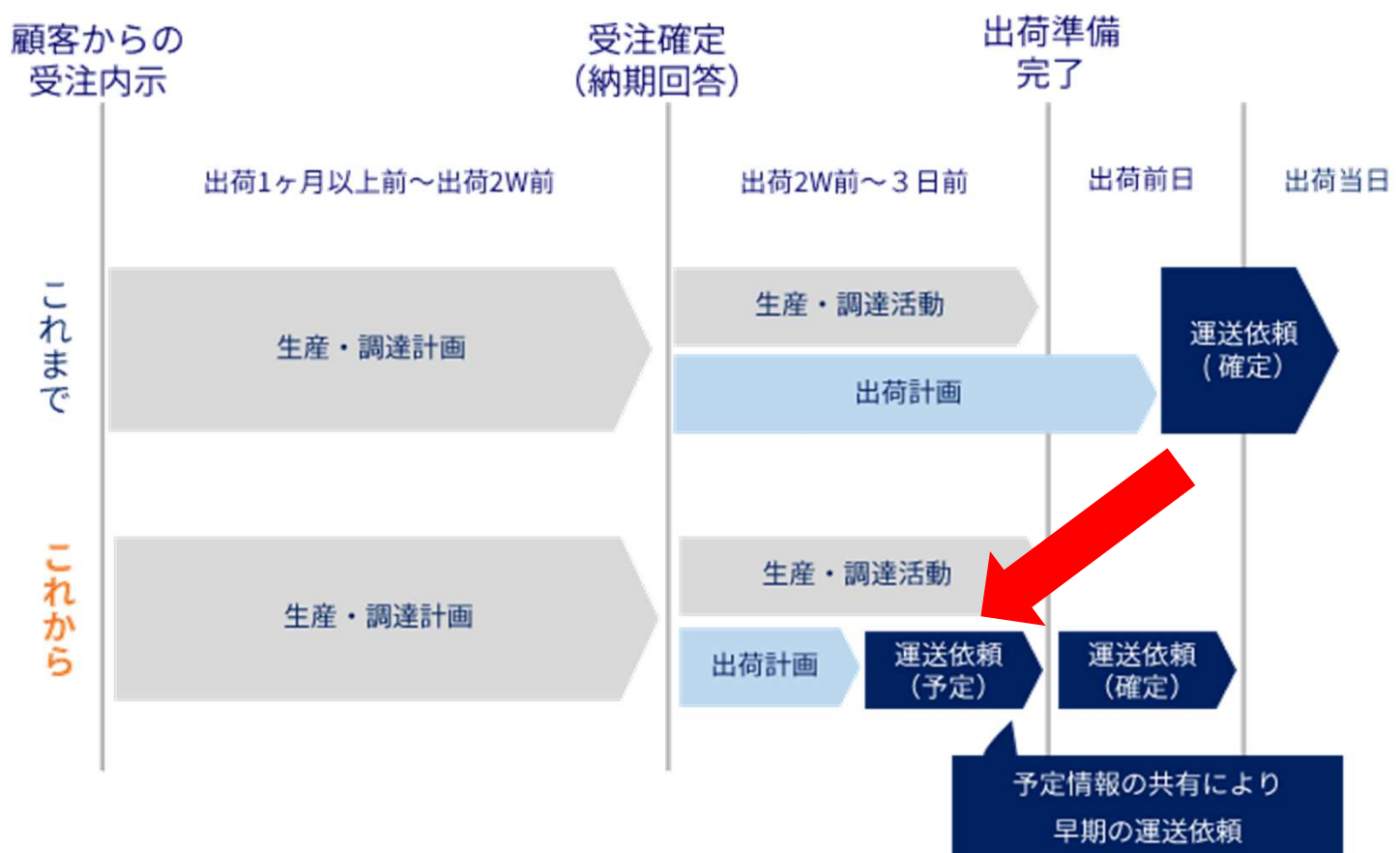
計画的な共同輸送を可能にするため、商流情報(PSI)を事前に共有し、発荷主・着荷主と出荷日・納品日を調整、輸配送物量を「山崩し・平準化」する。



2. 地域物流におけるアプローチポイント

2) 運送依頼の早期共有

荷主企業からの出荷直前の運送依頼ではなく、納期回答後の出荷計画に基づいた運送依頼(予定)の早期共有により、計画的な輸配送に転換する。

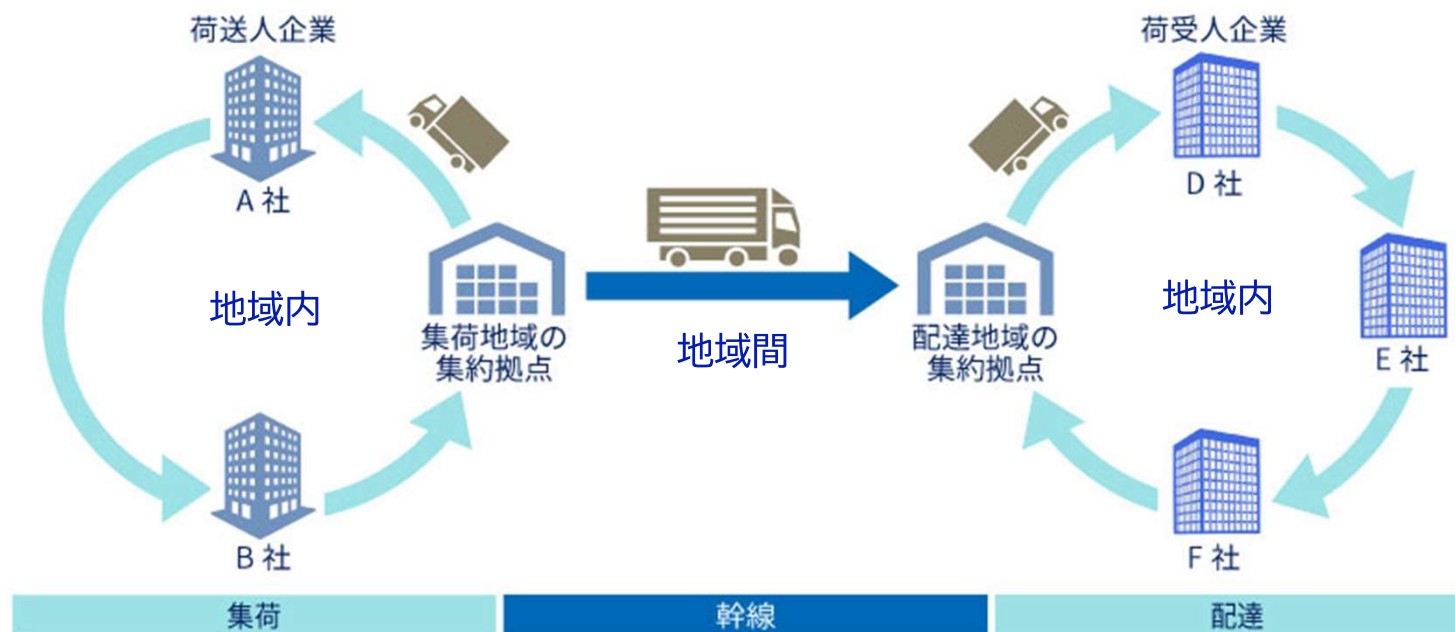


2. 地域物流におけるアプローチポイント

3) 輸配送工程の分割(ドライバー分業)

地域内の異業種貨物(中ロット貨物パレット貨物)を対象に、輸配送工程を集荷・幹線・配達に分割、ドライバー分業を促進し、「ムリなく運ぶ」を実現する。

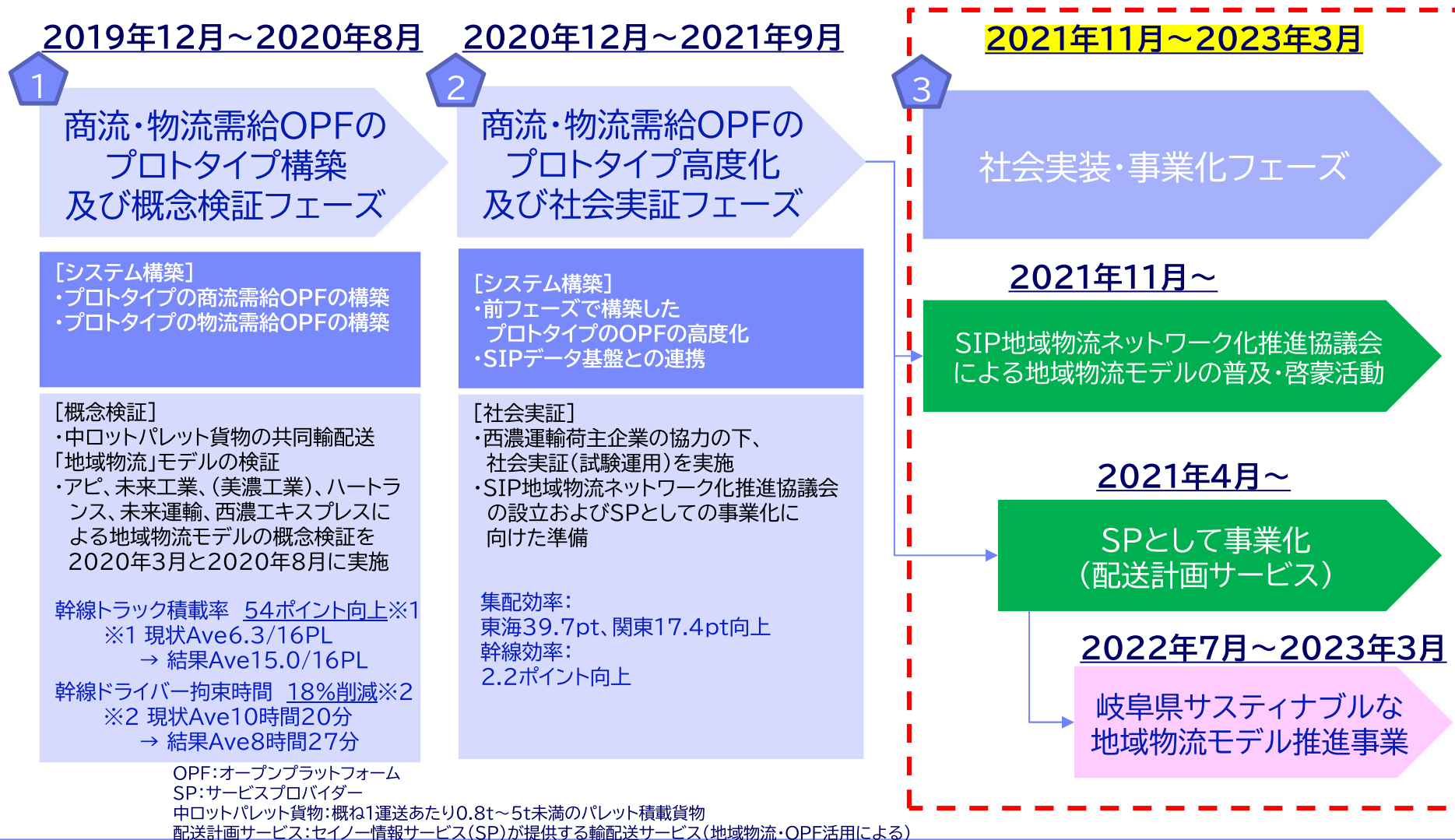
<中ロットパレット貨物共同輸配送ネットワーク>



中ロットパレット貨物：0.8t/運送～5t未満/運送の重量帯の貨物
(路線便による運送ができず、貸切便による運送では非効率な貨物)

3. 事業内容

1) 商流・物流需給OPFの構築・事業化サマリー



3. 事業内容

2) 商流・物流需給OPFの構築(データの流れ)

商流需給OPF: 商流情報を運送依頼に変換

物流需給OPF: 運送依頼と空きリソースをマッチング

