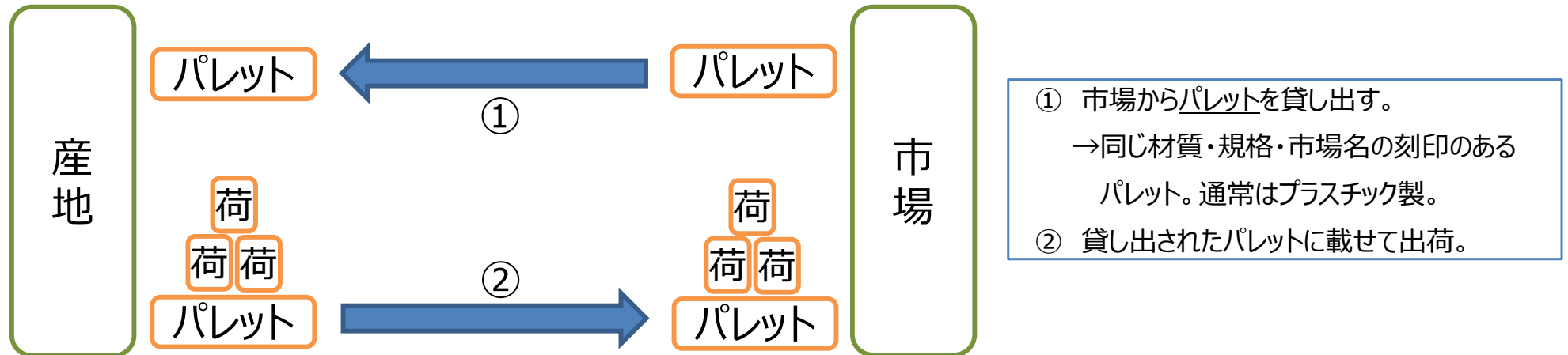


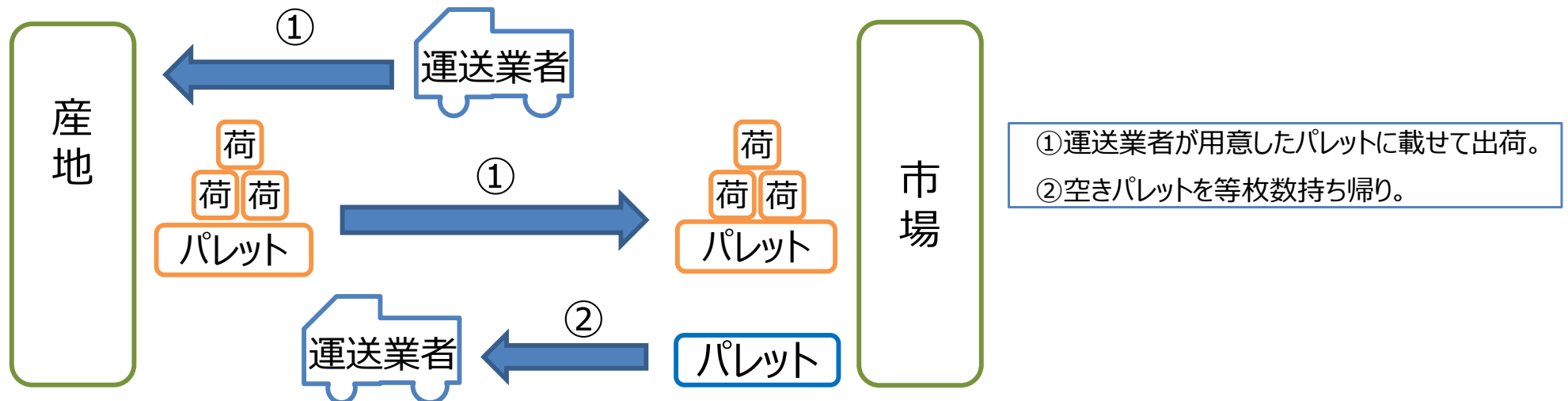
パレット及び台車利用状況のパターン分けについて

パレット利用状況のパターン分けについて（市場での荷受）

I 卸売業者が貸し出したパレットで出荷

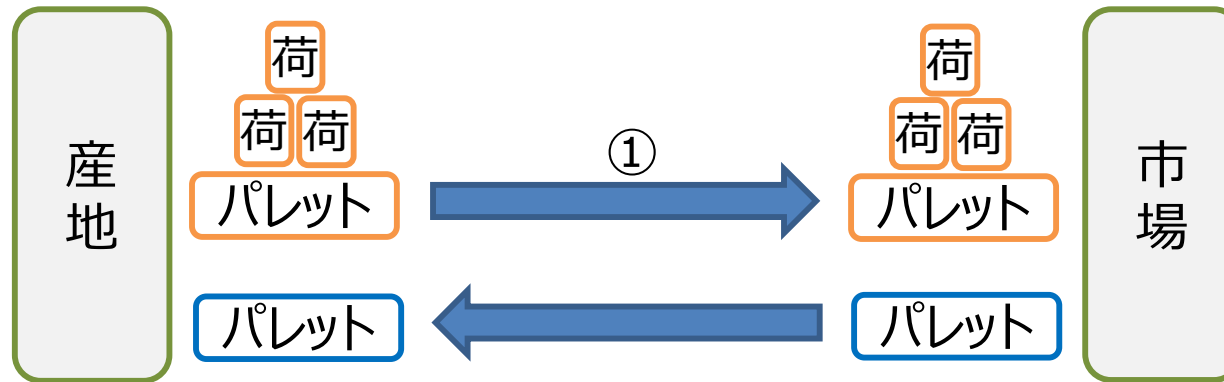


II 運送業者がパレットを用意して出荷



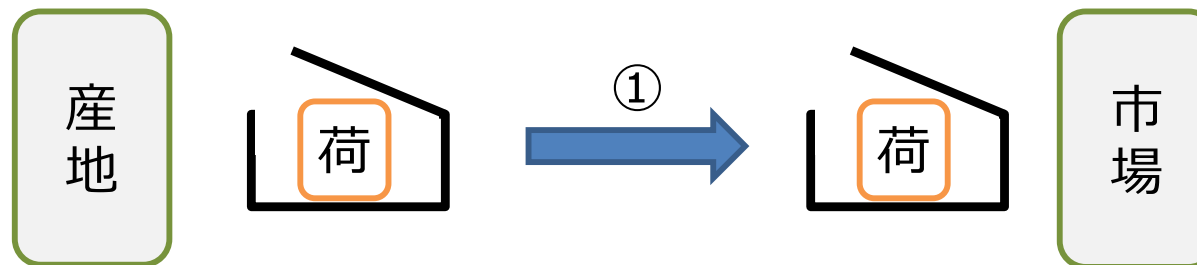
パレット利用状況のパターン分けについて（市場での荷受）

Ⅲ 産地が自ら用意したパレットで出荷



- ① 産地が自ら用意したパレットに載せて出荷。
→所有者不明パレット及び破損したパレットの場合は、市場での破棄防止のため、同数の所有者不明パレット等の空きパレットを持ち帰ってもらう。
→産地所有の場合は、空きパレットを等枚数持ち帰り。

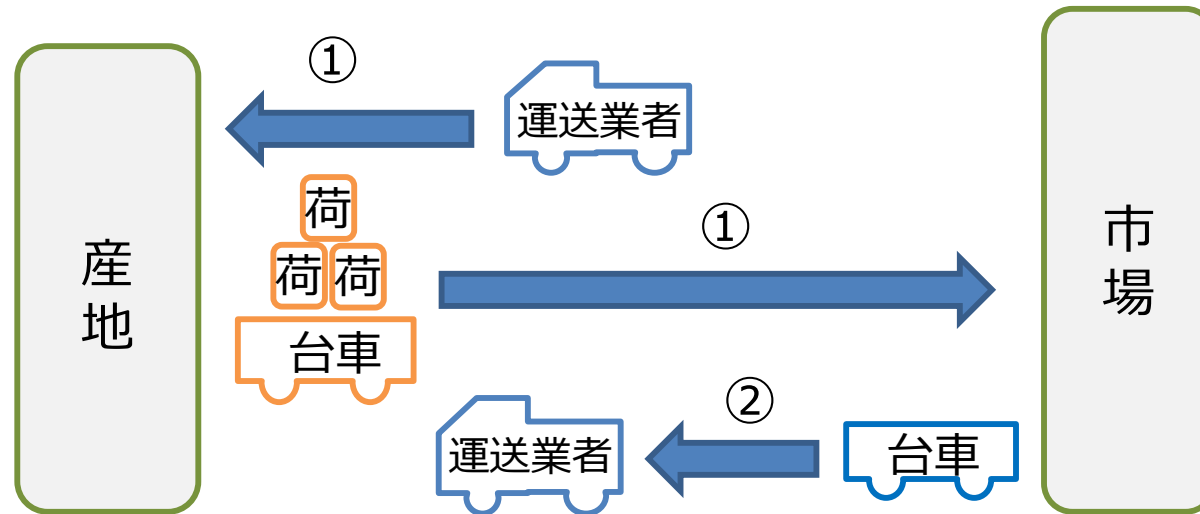
Ⅳ 宅配便での出荷（パレット利用なし）



- ① 同じ地域からの出荷が季節により変動がある場合や、配送専門業者がない地域からの出荷の場合には、宅配便を利用した出荷も存在する。

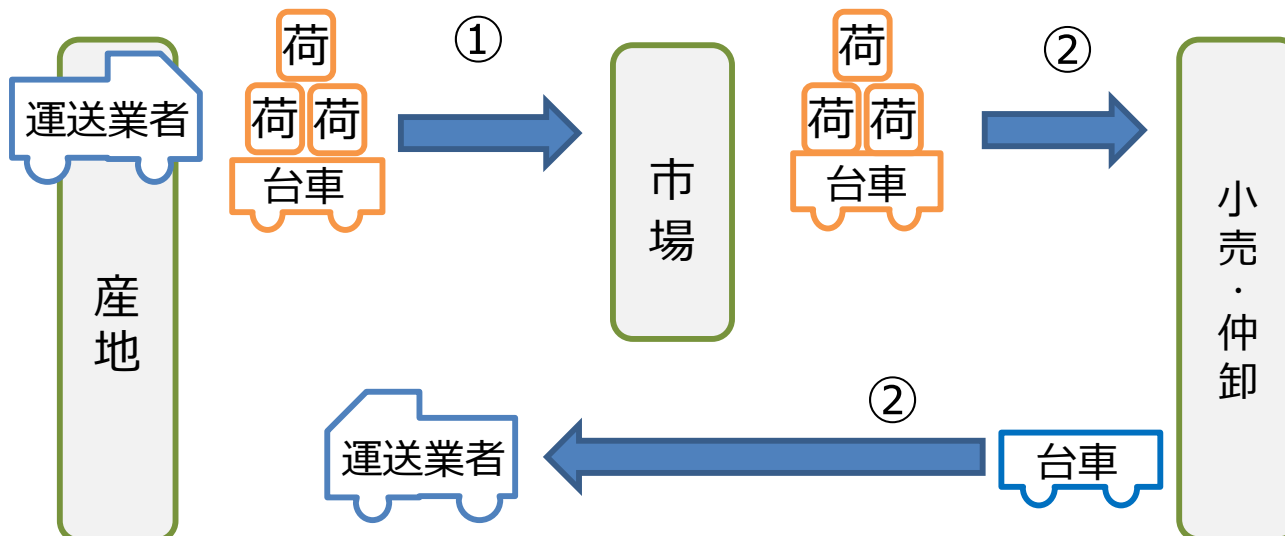
台車利用状況のパターン分けについて（市場での荷受）

I 運送業者が用意した台車で出荷（1）



- ① 運送業者が用意した台車に載せて出荷。
- ② 空き台車を持ち帰る。

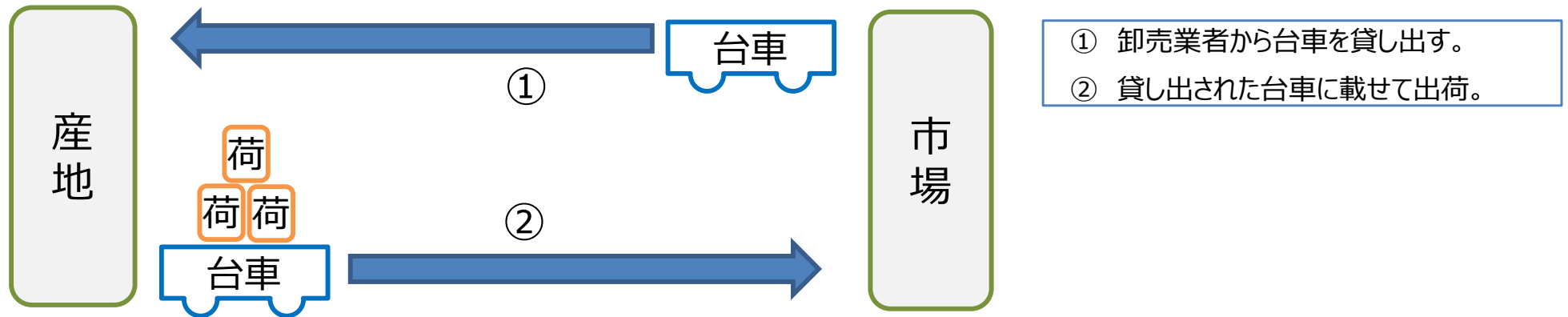
II 運送業者が用意した台車で出荷（2）



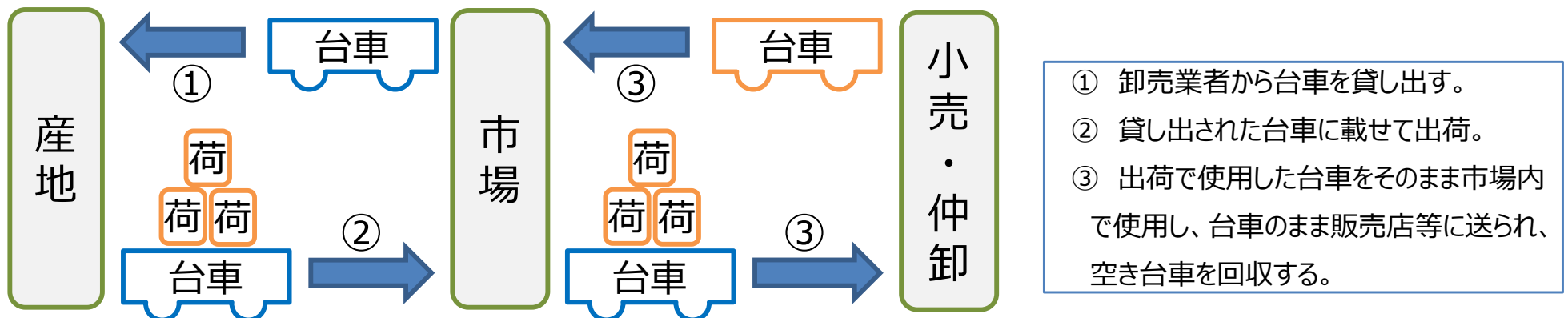
- ① 運送業者が用意した台車に載せて出荷。
- ② ①の台車をそのまま市場内で使用し、台車のまま販売店等に送られ、空き台車を回収する。

台車利用状況のパターン分けについて（市場での荷受）

Ⅲ 卸売業者が貸し出した台車で出荷（１）

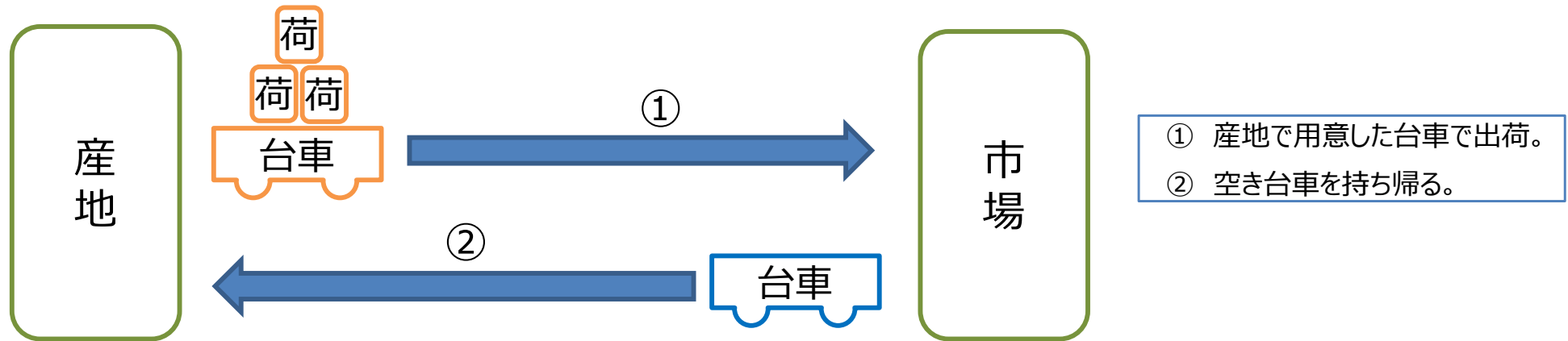


Ⅳ 卸売業者が貸し出した台車で出荷（２）



台車利用状況のパターン分けについて（市場での荷受）

V 産地が自ら用意した台車で出荷（１）



VI 産地が自ら用意した台車で出荷（２）

