

青果物流通標準化ガイドライン骨子を踏まえた 産地・卸売市場との意見交換結果

1. 各産地における11型パレット導入・外装サイズの変更に向けた取組状況
2. 各卸売市場における場内物流改善体制の構築に向けた取組方針

1. 各産地における11型パレット導入・外装サイズの変更に向けた取組状況
2. 各卸売市場における場内物流改善体制の構築に向けた取組方針

○11型パレット導入・外装サイズの変更に向けた取組状況①

地域	実施主体	パレット化済品目	R4年度実証品目	その他検討中の品目	備考
北海道	ホクレン (道21JA)	にんじん、たまねぎ、ばれいしょ、だいこん (ゆり根、きゅうり、アスパラ等)	かぼちゃ	ながいも、ブロッコリー	- 重量ベースで全体の約3割をパレット化済み。 - 検討中の3品目はパレット化の方策を検討中であり、仮に先行4品目と新3品目を全量パレット化出来れば、重量ベースで約9割となる。 - かぼちゃについて、段ボールサイズ・積み付けパターンの検証を終えており、実装に向けた課題を明確化するため輸送実証試験を実施中。
秋田県	JA全農あきた	えだまめ、長ねぎ、しいたけ (一部JAのみ)	ねぎ、えだまめ、しいたけ (独自に実施)	きゅうり、ミニトマト、アスパラガス、かぼちゃ、もも、洋なし	- りんごは主産県にあわせて対応を検討。 - 今年度中に県内13JA中12JAでの輸送試験を独自に実施予定。
岩手県	JA全農いわて	レタス (一部出荷先のみ)	菌茸類(しいたけ等)、葉物類	なす、ねぎ、ピーマン	キャベツ、はくさい、りんごは主産県にあわせて対応を検討。
山形県	JA全農山形	さくらんぼ、ぶどう、もも、西洋なし、りんご、メロン、すいか、きゅうり、トマト、えだまめ等	—	—	- ほぼすべての品目でレンタルパレットを導入 - 定数詰め品目をはじめ、11型に合致した外装サイズに変更できていない品目もある。
福島県	JA全農福島	もも、なし、りんご (一部JAのみ)	—	—	- JAふくしま未来の福島地区では、もも、なし、りんごを同一共選所で選果することから、数量の多いもも、なしに合わせた段ボールサイズにより、りんごを出荷している。 - JAふくしま未来の福島地区以外と他のJAでは、レンタルではない木製パレットを使用。

○11型パレット導入・外装サイズの変更に向けた取組状況②

地域	実施主体	パレット化済品目	R4年度実証品目	その他検討中の品目	備考
静岡県	JAみっかび	みかん	－	－	選果場の更新に合わせて11型レンタルパレットを導入
和歌山県	JA和歌山県農	－	みかん (独自に実施)	－	- 県内8JAのうち5JAにおいて、段ボールサイズ・強度の検証及び輸送実証を計画。 - ただし、パレットのレンタル料、選果場の改修費用等を考慮し、すぐにパレット化することは難しい。
愛媛県	JA全農えひめ	－	－	みかん	段ボールサイズ・積み付けパターンの検証、輸送実証等を独自に実施中。
福岡県	JA全農ふくれん	－	なす、葉物野菜、かき、いちご	きゅうり、みかん、 (ごぼう、リーフレタス)	
熊本県	熊本大同青果	トマト、にんじん (一部JA・出荷者のみ)	ごぼう	－	- ごぼうについて、段ボールサイズ変更の検証を計画。 - そのほか、田崎市場内で、卸売業者から仲卸業者へ11型パレットによる配送・回収を行う実証を計画。
	JA熊本市	みかん	－	－	選果場の更新に合わせて11型レンタルパレットを導入 ((社)農産物パレット推進協議会推進)
宮崎県	JA宮崎経済連	－	ピーマン、きゅうり	－	主要品目にて段ボールサイズ・積み付けパターンの検証及び輸送実証を計画。
鹿児島県	鹿児島経済連	－	抑制かぼちゃ	－	

1. 各産地における11型パレット導入・外装サイズの変更に向けた取組状況
2. 各卸売市場における場内物流改善体制の構築に向けた取組方針

○場内物流改善体制の構築に向けた取組方針

ー中央市場①ー

	設立方針	開催時期
札幌市中央卸売市場	④必要に応じて開設者を中心に設置 (パレット管理、施設利用について既存会議体あり)	ー
仙台市中央卸売市場 本場	①新たに会議体を設ける	関係者と調整中
東京都中央卸売市場 豊洲市場	⑤その他（関係者と推進体制の形式等を調整中）	ー
東京都中央卸売市場 大田市場		
東京都中央卸売市場 淀橋市場		
東京都中央卸売市場 北足立市場		
横浜市中心卸売市場 本場	②施設の再整備を検討する会議体を活用	時期は検討中だが、開催は不定期（年2～3回程度）
名古屋市中心卸売市場 本場	①新たに会議体を設ける	1月以降（場内物流の委託調査の結果を踏まえ開催）
名古屋市中心卸売市場 北部市場	④必要に応じて開設者を中心に設置	

○場内物流改善体制の構築に向けた取組方針

ー中央市場②ー

	設立方針	開催時期
京都市中央卸売市場 第一市場	⑤その他（新たに会議体を設置するか、再整備検討の会議体を活用するか検討）	11月～12月
大阪市中央卸売市場 本場	③既存組織を活用 （防火防犯交通協力会、ブロック交通対策部会）	6月開催済み、次回未定
大阪市中央卸売市場 東部市場	④必要に応じて開設者を中心に設置	－
大阪府中央卸売市場	⑤その他（設置に関し未調整） （施設整備や場内ルールを検討する業界代表者の常設会議体の活用を検討）	－
神戸市中央卸売市場 本場	③既存組織を活用 （開設者と市場関係団体で構成）	7月開催済み、次回未定
福岡市中央卸売市場 青果市場	⑤その他（青果物流通ライン上の全ての組織において、全国レベルで、パレット問題改善への取組が行われることになれば、既存の会議体の活用して議論を検討）	－

○場内物流改善体制の構築に向けた取組方針

ー地方市場ー

	設立方針	開催時期
船橋市地方卸売市場	⑤その他（緊急に対処すべき問題がないことから、設置は未定であるが、今後の再整備の検討中で、必要に応じて推進体制の構築を検討）	－
長野地方卸売市場	①新たに会議体を設ける	12月予定
熊本地方卸売市場	⑤その他（問題が生じた際は、青果部関係者で構成する既存会議体を中心に検討）	－