

2. 消費者と事業者へのアンケート調査 流通段階間の認識の齟齬

- 事業者と消費者に対して、自身と取引先（購入先）の福島県産品取扱姿勢を5点満点で尋ねた。
- 事業者間の認識の齟齬に関する令和4年度調査は、令和3年度調査と同様に搬入先へのネガティブな評価は総じて改善傾向であった。
- 令和3年度調査と同様に、小売業者・外食業者は消費者の購入姿勢を消費者の自己評価に比べて依然として低く評価している。

		評価される側					
		卸売	仲卸	加工	小売	外食	消費者
評価する側	卸売	4.0 (87)	3.6 (59)	3.0 (57)	3.3 (75)	3.1 (59)	
	仲卸	3.3 (221)	3.7 (299)	3.1 (139)	2.9 (212)	2.5 (170)	
	加工	3.2 (67)	3.2 (49)	3.0 (179)	2.9 (60)	3.1 (44)	
	小売	3.3 (187)	3.2 (138)	3.1 (142)	3.2 (283)		2.8 (199)
	外食	3.3 (94)	3.2 (51)	3.3 (81)		3.0 (259)	2.9 (109)
	消費者						3.4 (-)

※「5：前向き」「4：やや前向き」「3：どちらともいえない」「2：やや後向き」「1：後向き」の5段階評価の平均値。

※カッコ内の数値は、評価する側とされる側の組み合わせごとの回答数。

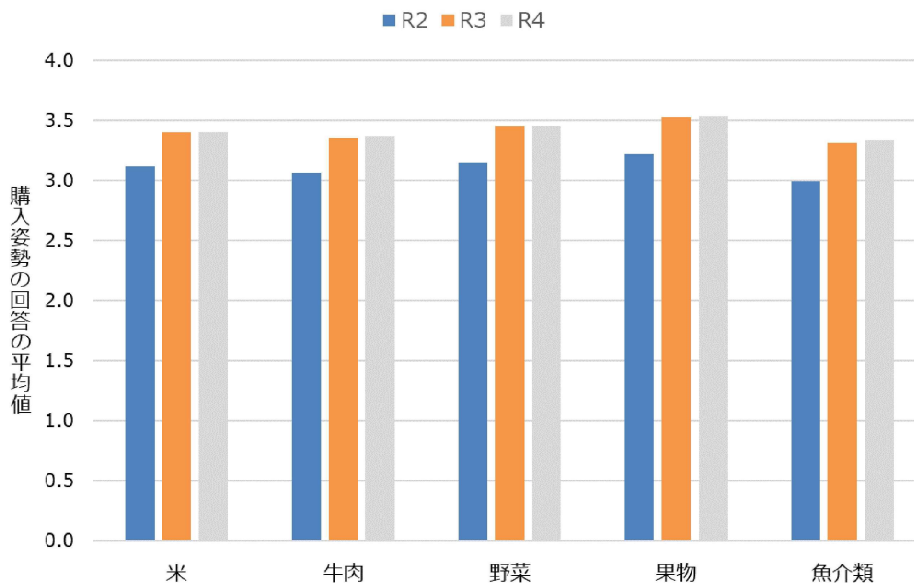
※消費者自身の姿勢については、全国の消費者への調査での5,500人の回答。

9

2. 消費者と事業者へのアンケート調査 福島県産品の購入姿勢（消費者アンケートより）

- 過去3年間の福島県産品の購入姿勢を比較したところ、いずれの品目でも令和3年度は令和2年度と比べて購入姿勢が向上していた。
- 令和4年度は、令和3年度から横ばいとなっている。

福島県産品の購入姿勢の推移



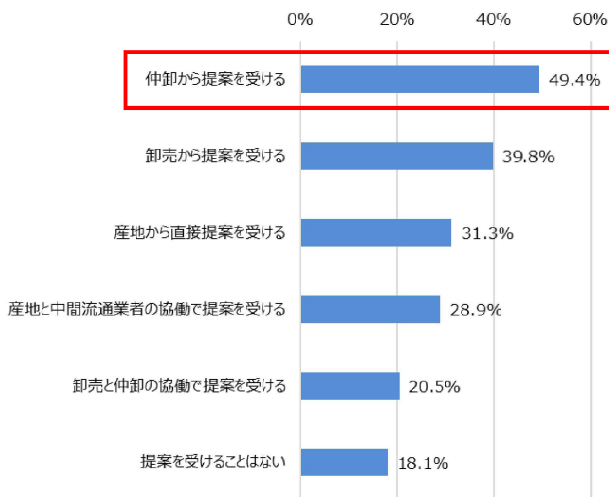
※「5：前向き」「4：やや前向き」「3：どちらともいえない」「2：やや後向き」「1：後向き」の5段階評価の平均値。

10

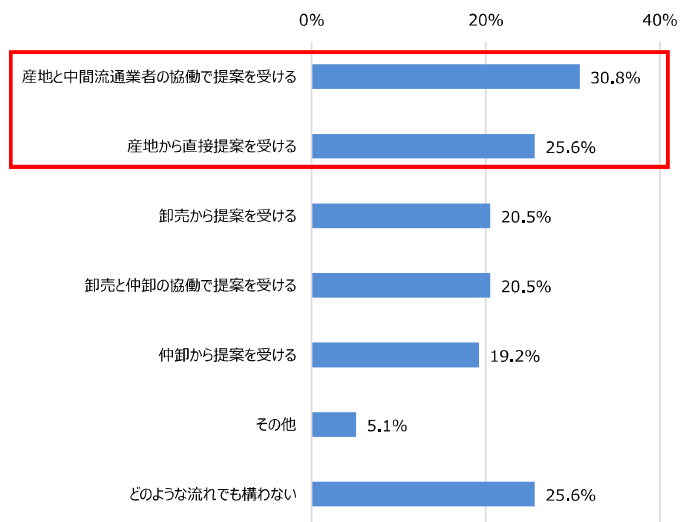
2. 消費者と事業者へのアンケート調査 小売店への提案の流れ（事業者アンケートより）

- 青果について、小売業者が新商品の提案を受ける際の実際の流れを尋ねたところ、仲卸業者からの提案の割合が最も高かった。
- 一方、好ましいと考える流れでは、産地と中間流通業者の協働での提案や産地からの提案が望まれており、営業提案の在り方に改善の余地があるといえる。

青果の新商品の提案を受ける実際の流れ
（複数回答、n=83）



青果の新商品の提案を受ける際に好ましいと考える流れ
（複数回答、n=78）



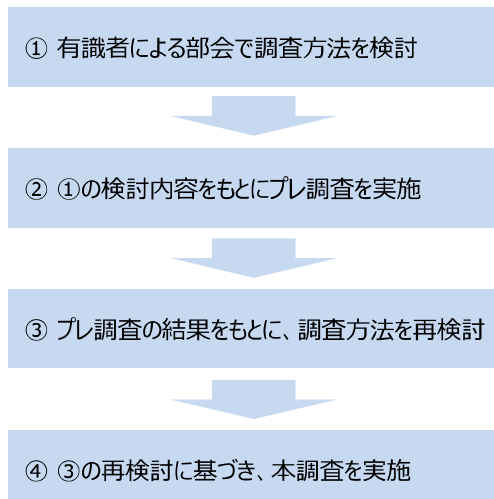
※好ましいと考える流れについては、R3年度の調査結果、提案を受ける実際の流れはR4年度の調査結果。
※福島県産品に限らず、青果の営業提案について調査した結果。

11

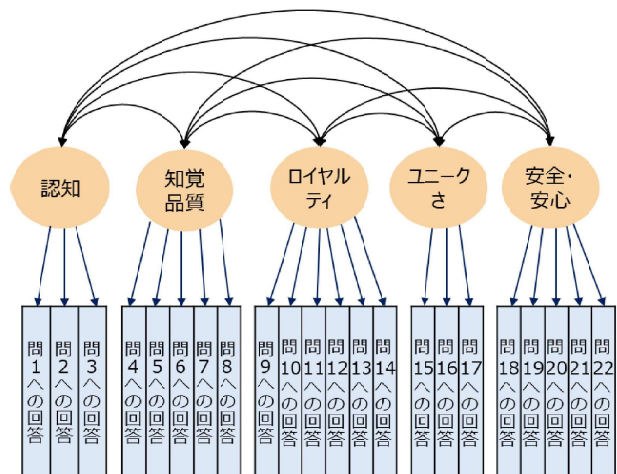
2. 消費者と事業者へのアンケート調査 ブランド力測定

- 福島県産農産物等のブランド力の実態を把握するため、有識者による部会での検討をもとに、消費者への調査を行った。
- 22個の質問への回答から、産地ごとに「認知」「知覚品質」「ブランドロイヤルティ」「ユニークさ」「安全・安心」の5項目への評価を分析できるブランド力測定モデルを作成した。

調査方法の検討の流れ



ブランド力測定モデルのイメージ

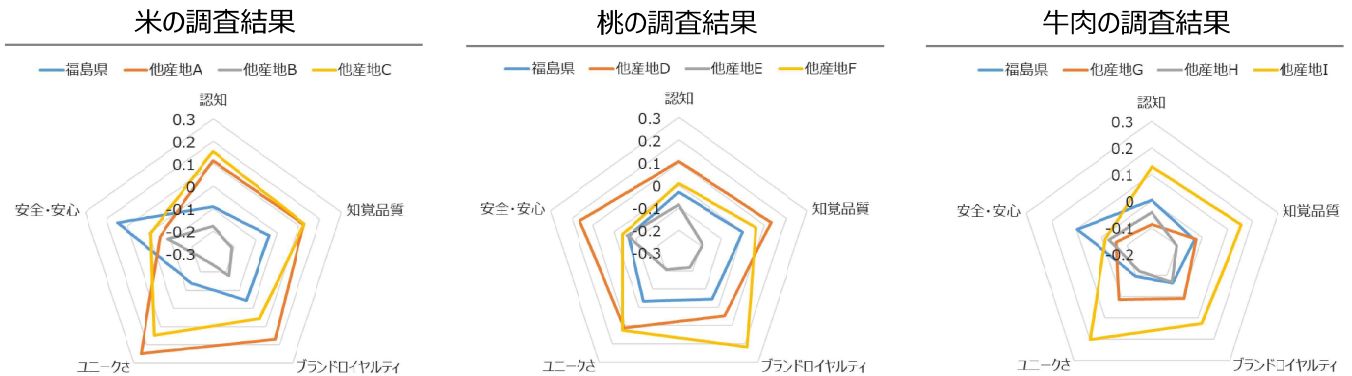


※ブランドロイヤルティは、他産地の商品よりも優先的に購入するなど、愛着の強さを表す。
ユニークさは、他産地と異なる特徴があるなど、独自性の強さを表す。

12

2. 消費者と事業者へのアンケート調査 ブランド力測定

- 米、桃、牛肉の3品目について、比較対象産地を3産地ずつ設定し、それぞれについて調査を行った。
- 米と牛肉については、産地としての認知や知覚品質、ブランドロイヤルティ、ユニークさなど複数の点で相対的に福島県の値が小さく、課題が見られる。一方で、福島県の安全・安心の評価は高い。
- 桃については全体的に3番手の評価となっており課題が多いといえる。

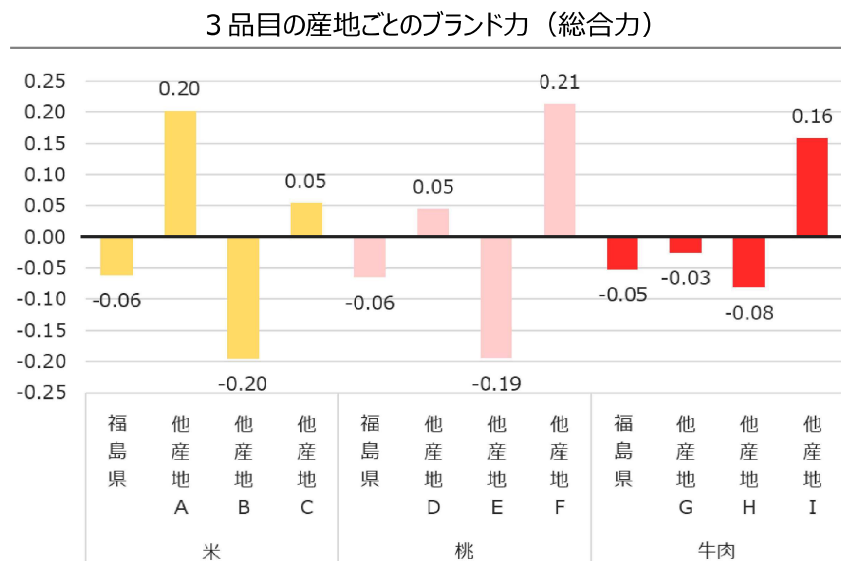


※図中の数値は、各産地の得点を平均0、標準偏差1として推定した値。

13

2. 消費者と事業者へのアンケート調査 ブランド力測定

- 22個の質問への回答から、総合力としてのブランド力の推定も行った。
- 福島県は、米、桃、牛肉のいずれにおいても、4産地のうち3番目のブランド力という位置であった。
- この現状を改善するために、前頁で把握された課題の解消が求められる。



※図中の数値は、各産地の得点を平均0、標準偏差1として推定した値。

14