

プラスチック資源循環における小売業界への期待（アンケート結果概要）

資料 4

第5回タスクフォースにて、（一社）日本フランチャイズチェーン協会から「小売りにどのような役割や取り組みが期待されているかについて率直なご意見を伺いたい」とのご発言があったことを踏まえ、農林水産省 食品ロス・リサイクル対策室がタスクフォース構成員にアンケートを実施し、取りまとめたもの。

（2026年2月24日（火）～2026年3月2日（月）実施）

| No. | プラスチック資源循環において小売業（主にコンビニエンスストア）に期待すること | 意見数 | 小売業（主にコンビニエンスストア）に期待する内容に関して、自社（構成員の企業）として取り組めること |
|-----|---|-----|---|
| 1 | 再生プラの必要性と価値を消費者に訴求するタッチポイント、川上へのフィードバック | 4 | 製品提供の検討、準備等 消費者への見せ方向上や関連ルールメイク（特にマスバランス） |
| 2 | 店内の回収ボックス設置（特にカトラリー類） | 3 | 回収システム構築検討 |
| 3 | 商品価格への転嫁容認 | 2 | 生産コスト抑制 |
| 4 | PB※商品の環境配慮設計、再生プラ／バイオマスプラ利用 | 2 | 食品業界および容器製造・リサイクル事業者との意見交換の場設置 |
| 5 | 値引きシールの材質等への配慮 | 1 | 食品業界および容器製造・リサイクル事業者との意見交換の場設置 |
| 6 | 実情把握した上でのメーカーへの再生プラ活用提案・要請 | 1 | |
| 7 | 環境配慮、資源循環配慮設計商品の利用促進 | 1 | ケミカルリサイクルによる再生プラ供給、製品化 |
| 8 | 取扱NB※商品の再生プラ／バイオマスプラ利用への転換推進 | 1 | |

※ PB：プライベートブランド、NB：ナショナルブランド