食品リサイクル法に基づく「基準発生原単位(業種別)」及び「再生利用等実施率目標値(業種別)」 を達成した事業者(平成24年度・目次)

本事業者一覧について、食品リサイクル法に基づく定期報告(平成24年度分)において、

- ① 表3の食品廃棄物等の発生原単位(業種別)が、主務大臣が告示した業種別において定められている基準発生原単位を下回っていること
- ② 表10の食品循環資源の再生利用等の実施率(業種別)が「食品循環資源の再生利用等の促進に関する基本方針」により設定された食品製造業・食品卸売業・食品小売業・外食事業ごとの再生利用等を実施すべき量に関する目標を達成していること
- ③ 表16の国が公表を行うことについての合意の有無において、「有」と記載いただいていること

の要件を満たした事業者を掲載しています。

(なお、①に基準発生原単位のない事業者は、②及び③の要件を満たした事業者を掲載しています。)

● 食品卸売業

•農畜産物•水産物卸売業

米麦卸売業・雑穀卸売業

野菜卸売業 果実卸売業

生鮮魚介卸売業

食肉卸売業

その他の農畜産物・水産物卸売業

•食料•飲料卸売業

6

食料・飲料卸売業(飲料を中心とするものに限る)

食料・飲料卸売業(飲料を中心とするものを除く)

| 年度 | 平成24年度実績 |
|----|----------------------------|
| 業種 | 農畜産物·水産物卸売業 米麦卸売業·雑穀卸売業 |

基準再生原単位 設定なし

| | 事業者名 | 発生原単位 | | | 再生利用等 | |
|-----|-----------|---------------|-------|--------|--------|---------------------------|
| No. | | 密接な関係を もつ値の名称 | 発生原単位 | 単位 | 実施率(%) | 食品循環資源の再生利用等の促進のために実施した取組 |
| 1 | 三菱商事株式会社 | 売上高 | 1.7 | kg/百万円 | 77.9 | |
| 2 | 株式会社名古屋食糧 | 売上高 | 165.4 | kg/百万円 | 100.0 | |
| 3 | 株式会社 丸福商事 | 売上高 | 339.5 | kg/百万円 | 100.0 | |
| 4 | みずほ米穀株式会社 | 売上高 | 461.6 | kg/百万円 | 100.0 | |

| 年度 | 平成24年度実績 |
|----|----------------------------|
| 業種 | 農畜産物·水産物卸売業 野菜卸売業·果実卸売業 |

基準再生原単位 設定なし

| | 事業者名 | 発生原単位 | | | 再生利用等 | |
|-----|----------------|--------------|---------|--------|--------|--------------------------------------|
| No. | | 密接な関係をもつ値の名称 | 発生原単位 | 単位 | 実施率(%) | 食品循環資源の再生利用等の促進のために実施した取組 |
| 1 | 伊藤忠商事株式会社 | 売上高 | 1.3 | kg/百万円 | 93.4 | |
| 2 | 株式会社 福岡中央青果 | 売上高 | 40.9 | kg/百万円 | 100.0 | |
| 3 | 株式会社サミット神戸合同物産 | 売上高 | 69.0 | kg/百万円 | 74.9 | 廃棄残さとリサイクル可能残さの違いを社員教育を通して実施してい る |
| 4 | 株式会社佐賀農産 | 売上高 | 140.9 | kg/百万円 | 100.0 | 傷んだ野菜を持ち込まない。 |
| 5 | 株式会社 丸中 | 売上高 | 1,336.6 | kg/百万円 | 100.0 | |
| 6 | 株式会社 長印 | 取扱量 | 2.8 | kg/t | 100.0 | |

| 年度 | 平成24年度実績 |
|----|------------------------|
| 業種 | 農畜産物·水産物卸売業 生鮮魚介卸売業 |

基準再生原単位 設定なし

| | 事業者名 | 発生原単位 | | | 再生利用等 | |
|-----|---------------|---------------|---------|--------|--------|---------------------------|
| No. | | 密接な関係を もつ値の名称 | 発生原単位 | 単位 | 実施率(%) | 食品循環資源の再生利用等の促進のために実施した取組 |
| 1 | 株式会社カネトモ | 売上高 | 2.8 | kg/百万円 | 100.0 | |
| 2 | 丸政海産有限会社 | 売上高 | 277.6 | kg/百万円 | 100.0 | |
| 3 | フレッシュヒロウオ株式会社 | 売上高 | 405.2 | kg/百万円 | 100.0 | |
| 4 | 有限会社 中秀 | 売上高 | 1,127.4 | kg/百万円 | 100.0 | |

| 年度 | 平成24年度実績 |
|----|----------------------|
| 業種 | 農畜産物·水産物卸売業 食肉卸売業 |

基準再生原単位 設定なし

| | 事業者名 | 発生原単位 | | | 再生利用等 | |
|-----|--------------|---------------|---------|--------|--------|---|
| No. | | 密接な関係を もつ値の名称 | 発生原単位 | 単位 | 実施率(%) | 食品循環資源の再生利用等の促進のために実施した取組 |
| 7 | 中日本フード株式会社 | 売上高 | 0.3 | kg/百万円 | 71.7 | |
| 2 | 明治屋産業 株式会社 | 売上高 | 1.2 | kg/百万円 | 96.5 | |
| 1 | 有限会社丸市ミート | 売上高 | 118.3 | kg/百万円 | 100.0 | |
| 4 | 三河畜産工業株式会社 | 売上高 | 167.6 | kg/百万円 | 89.0 | |
| 3 | 安堂畜産株式会社 | 売上高 | 250.9 | kg/百万円 | 95.1 | |
| 8 | 株式会社イスズフーズ | 売上高 | 1,722.8 | kg/百万円 | 70.0 | |
| 5 | 協同組合本庄食肉センター | 売上高 | 1,926.5 | kg/百万円 | 79.0 | 自組合で発生した食品廃棄物等(汚泥)は、自組合敷地内で特定肥料の製造に取組み近隣の農家(除く畜産農家)に無償にて還元している。 |

| 年度 | 平成24年度実績 |
|----|--------------------------------|
| 業種 | 農畜産物·水産物卸売業 その他の農畜産物·水産物卸売業 |

基準再生原単位 設定なし

| | | 発生原単位 | | | 五九利田学 | |
|-----|---------------|---------------|-------|--------|-----------------|---------------------------|
| No. | 事業者名 | 密接な関係を もつ値の名称 | 発生原単位 | 単位 | 再生利用等 実施率(%) | 食品循環資源の再生利用等の促進のために実施した取組 |
| 1 | 三重農協食品株式会社 | 売上高 | 254.5 | kg/百万円 | 100.0 | |
| 2 | ホクレン農業協同組合連合会 | 売上高 | 320.1 | kg/百万円 | 91.9 | 包装容器の分別を推進。 |
| 3 | 株式会社ショウナン | 売上高 | 439.1 | kg/百万円 | 100.0 | |

| 年度 | 平成24年度実績 |
|----|------------------------------|
| 業種 | 食料・飲料卸売業 (飲料を中心とするものに限る。) |

基準再生原単位 14.8kg/百万円

| | | 発生原単位 | | | 再生利用等 | |
|-----|----------------------|---------------|-------|--------|--------|--|
| No. | 事業者名 | 密接な関係を もつ値の名称 | 発生原単位 | 単位 | 実施率(%) | 食品循環資源の再生利用等の促進のために実施した取組 |
| 1 | 株式会社 伊藤園 | 売上高 | 4.1 | kg/百万円 | 89.4 | 食品リサイクル再生利用促進のため処理業者の変更を含め飼料化・肥料化に努めている。 |
| 2 | コカ・コーラ セントラル ジャパン(株) | 売上高 | 4.5 | kg/百万円 | 100.0 | 廃棄処理委託に際し、食品循環資源の再生利用処理の委託先を選定 し依頼。 |
| 3 | 利根コカ・コーラボトリング株式会社 | 売上高 | 5.3 | kg/百万円 | 100.0 | |
| 4 | 伊藤忠商事株式会社 | 売上高 | 5.9 | kg/百万円 | 99.4 | |
| 5 | 大塚製薬株式会社 | 売上高 | 10.1 | kg/百万円 | 76.0 | 卸業部門において、再生利用促進に関する教育・啓蒙活動を実施 |

| 年度 | 平成24年度実績 |
|----|------------------------------|
| 業種 | 食料・飲料卸売業 (飲料を中心とするものを除く。) |

基準再生原単位 設定なし

| | | 発生原単位 | | 五上利田学 | | |
|-----|------------------|---------------|-------|--------|-----------------|--|
| No. | 事業者名 | 密接な関係を もつ値の名称 | 発生原単位 | 単位 | 再生利用等 実施率(%) | 食品循環資源の再生利用等の促進のために実施した取組 |
| 1 | 株式会社 日本アクセス | 売上高 | 0.3 | kg/百万円 | 70.7 | 全社員に食品リサイクルのEーラーニングを実施した。 |
| 2 | 三菱商事株式会社 | 売上高 | 0.3 | kg/百万円 | 72.9 | |
| 3 | 加藤産業株式会社 | 売上高 | 0.5 | kg/百万円 | 77.9 | |
| 4 | 日本ハム株式会社 | 売上高 | 0.7 | kg/百万円 | 74.6 | ①従業員に対して分別の指導、廃棄物抑制の指導を実施。 ②廃棄物抑制について啓蒙のポスターを職場に掲示。 ③再資源化委託業者への現地確認を実施。 |
| 5 | 株式会社マルイチ産商 | 売上高 | 1.1 | kg/百万円 | 100.0 | |
| 6 | 日本ハム東販売株式会社 | 売上高 | 1.3 | kg/百万円 | 87.3 | 食品廃棄削減のため、顧客からの事前発注精度の導入による発注制度のアップやセンターー括配送による廃棄ロスの削減を実施。配送拠点の一括集中化や商品アイテムの統廃合の推進。 |
| 7 | リテールシステムサービス株式会社 | 売上高 | 2.8 | kg/百万円 | 85.9 | 受注予測精度を向上させ、廃棄ロスの数量を減らすよう努力。 物流拠点ごとの食品リサイクル先施設の新規選定。 年一回、定期的に再生利用委託先への訪問確認を実施。 |
| 8 | 阿部幸製菓株式会社 | 売上高 | 3.0 | kg/百万円 | 98.2 | |
| 9 | シマダヤ株式会社 | 売上高 | 3.1 | kg/百万円 | 98.9 | |
| 10 | 株式会社 ヤクルト本社 | 売上高 | 3.1 | kg/百万円 | 100.0 | |
| 11 | 株式会社 富士エコー | 売上高 | 3.2 | kg/百万円 | 80.4 | |
| 12 | 森永乳業株式会社 | 売上高 | 3.6 | kg/百万円 | 89.4 | |
| 13 | 株式会社 中村屋 | 売上高 | 4.5 | kg/百万円 | 90.3 | |
| 14 | はごろもフーズ株式会社 | 売上高 | 6.3 | kg/百万円 | 99.5 | エコアクション21推進委員会で食品リサイクル率の報告を行い、排出 事業所、管理部門の意識向上をはかった。 |
| 15 | 高梨販売株式会社 | 売上高 | 6.7 | kg/百万円 | 89.2 | |