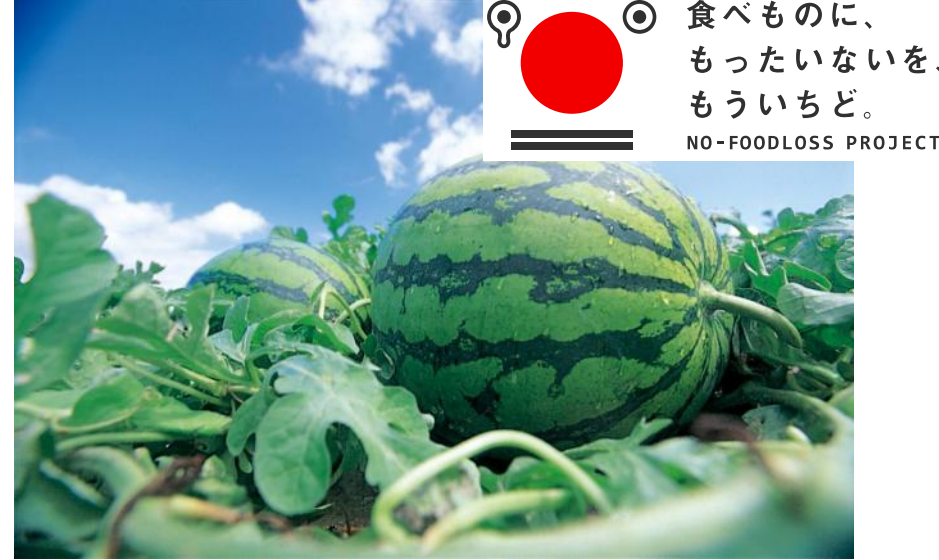




松本市の 食品ロス削減の取組み



松本市

美しく生きる。



健康寿命延伸都市・松本

おそとで

さんまる いちまる

◇ 残さず食べよう！30・10運動

飲食店での食べ残しを減らす取組み

H23年度～

大勢での
宴会・会合

乾杯



乾杯後
30分間は
席を立たず
料理を楽しみ
ましょう。

宴会



お開き前
10分間は
自分の席に戻って、
再度料理を
楽しみましょう。

お開き

- ① 注文の際には、適量を注文しましょう。
- ② 乾杯後 **30** 分間は席を立たず料理を楽しみましょう。
- ③ お開きの前 **10** 分間は自分の席に戻って、再度料理を楽しみましょう。

H28年度～

◇ 「残さず食べよう！」推進店・事業所認定制度

飲食店、宿泊施設等 (料理を提供する側)

- 1 残さず食べよう！30・10運動の周知又は啓発
- 2 プラチナメニューの提供
- 3 食べ残しの持ち帰りへの対応
- 4 小盛りメニューの提供
- 5 その他食品ロス削減に資する取組み

事業所等 (料理をいただく側)

- 1 残さず食べよう！30・10運動の実践
- 2 残さず食べよう！30・10運動又は食品ロスに関することについての事業所内における周知、啓発
- 3 残さず食べよう！30・10運動の実践又は食品ロス削減に関する取組みについての事業所外への広報
- 4 その他食品ロス削減に資する取組み

⇒ 二つ以上取り組んでいる飲食店等や事業所等を申請に基づき認定

目的

- 残さず食べよう！30・10運動やプラチナメニューなどに取り組んでいる店舗の把握及びアンケートによる事業評価
- 食品ロス削減事業を一体的かつ総合的に推進
- 飲食店等の料理を提供する側のみならず料理をいただく側の事業所も認定することで、30・10運動の実践を促進

◇ 「残さず食べよう！」推進店・事業所認定制度

啓発グッズ



ポケットティッシュ



コースター



ポスター



残さず食べよう！推進店・事業所看板



残さず食べよう！推進店・事業所
ミニのぼり旗

◇ 残さず食べよう！30・10運動

家庭での食べ残しを減らす取組み

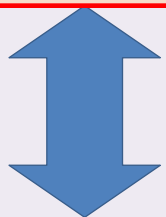
家庭版

30日 ⇒ 冷蔵庫クリーンアップデー

期限の近い物、残り物を使い切り冷蔵庫を空に

10日 ⇒ もったいないクッキングデー

今まで捨てていた野菜の茎等を使うことに挑戦



キーワードは「**30・10**」

語呂が
良い

覚えや
すい

飲食店版

- ① 注文の際には、適量を注文しましょう。
- ② 乾杯後**30**分間は席を立たず料理を楽しみましょう。
- ③ お開きの前**10**分間は自分の席に戻って、再度料理を楽しみましょう。



食べ残しを含めた食品ロス全体の削減へ

◇ 園児を対象とした参加型環境教育

家庭での食べ残しを減らす取組み

キーワード 「参加型・とにかく楽しく」

食べものを作ってくれた人への感謝の心、資源の大切さを忘れない心を育むためには、幼いころから環境に対する意識を高めることが大切であることから、感受性豊かな園児を対象に参加型の環境教育を実施 対象 市立全保育園・幼稚園 年長児(全46園)

○パワーポイントを使ったクイズと説明

「捨てたものはどうなる？」

分別すると新しい物に生まれ変わる など

「食べ残したものはどうなる？」

作ってくれた人への感謝の心が大切 など

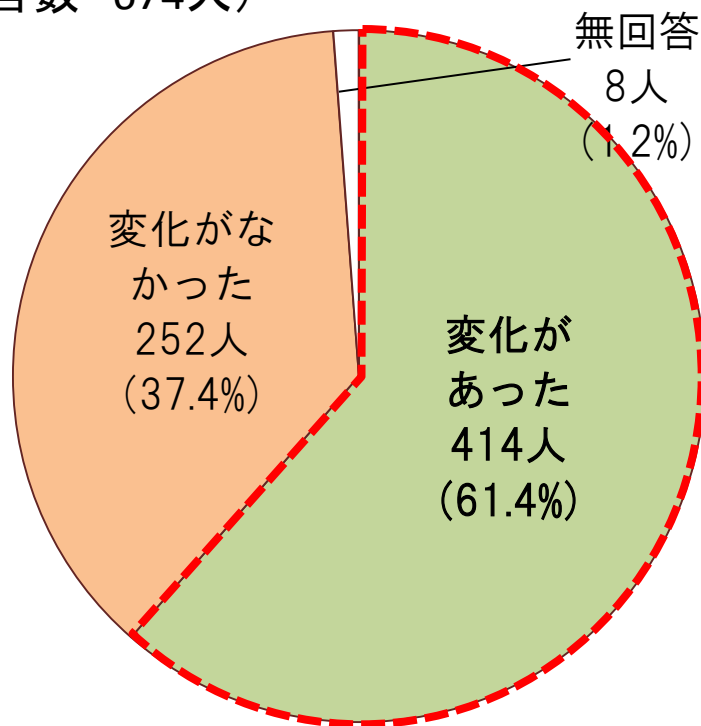


◇ 園児意識変化等調査（H27）

家庭での食べ残しを減らす取り組み

環境教育後の 園児の意識及び行動の変化

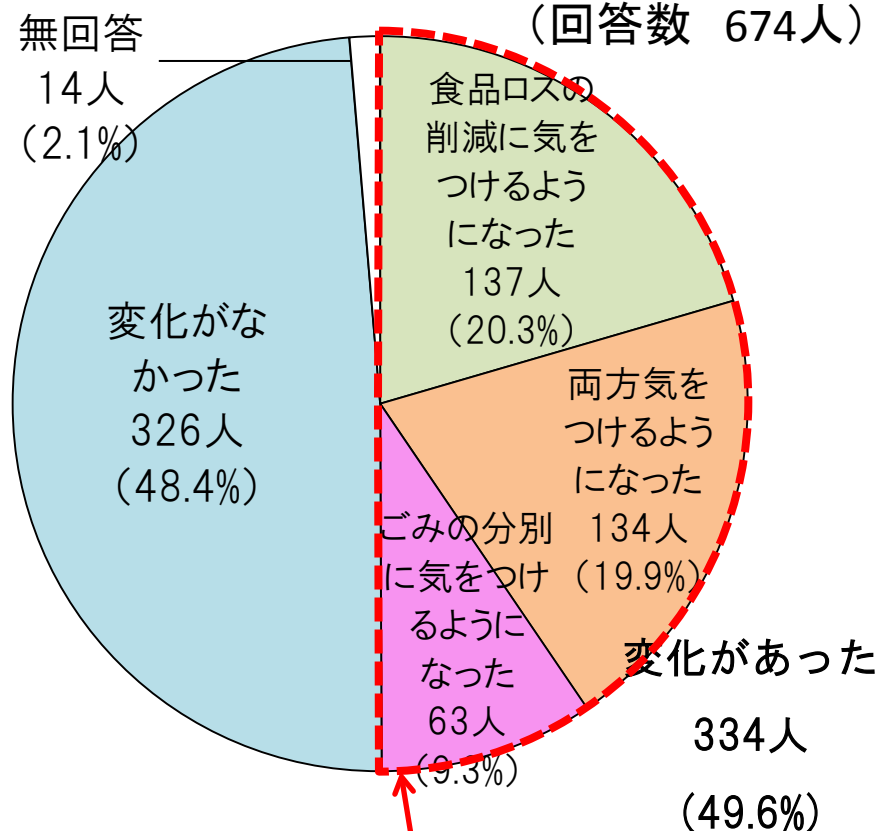
（回答数 674人）



約6割の園児に
意識及び行動の変化が見られる

環境教育後の 保護者の意識及び行動の変化

（回答数 674人）



園児の割合よりは低いものの、約5割の保護者に意識及び行動の変化が見られ、園児に対する教育が保護者にも十分伝わっていることがわかる