

ICT や AI 等の新技術を活用した食品ロス削減に効果的なビジネス

団体名または企業名	ICS-net 株式会社
代表者 役職・氏名	代表取締役 小池 祥悟
担当者名 役職・氏名	執行役員 池 務
住所	東京都千代田平河町1-8-9半蔵門 KD ビル5F
電話番号	03-3230-1239
FAX番号	050-3153-7717
E-mail	info@ics-net.com

ビジネス名	食品原料 WEB マッチングサービス「シェアシマ」
ビジネス概要	https://shareshima.com/ 食品メーカー（工場）が調達する食品原料分野において、マンパワーで行っていた作業の一部を Web で情報共有することにより、買い手にとっては効率の良い商品調達、売り手にとっては効率の良い営業活動が可能になります。
対象業種	食品製造業・食品卸売業
対象地域	全国
食品ロス削減の効果	Web で商品情報が共有されることにより、今まで過剰在庫などが原因で廃棄される選択肢しかなかった食品原料を新たに探しているユーザーとマッチングし、食品の原料段階でのロスの削減につながります。

ビジネス 開始時期	2019年3月 ベータ版としてオープン、2019年10月本格稼働
料金目安	商品登録料：年間90,000円（10品まで） 代金決済料：初回売り上げ10%（弊社の場合の場合）
提供実績	アクセスユーザー数：7,190 ページビュー：46,060 （2019年2月26日～2020年1月5日現在）

ビジネス名：食品原料WEBマッチングサービス「シェアシマ」

会社名：ICS-net株式会社
連絡先 03-3230-1239



対象業種・対象地域

対象業種：食品製造業・食品卸売業
対象地域：全国

概要

食品メーカー（工場）が調達する食品原料分野において、マンパワーで行っていた作業の一部をWebで情報共有することにより、買い手にとっては効率の良い商品調達、売り手にとっては効率の良い営業活動が可能になります。

効果

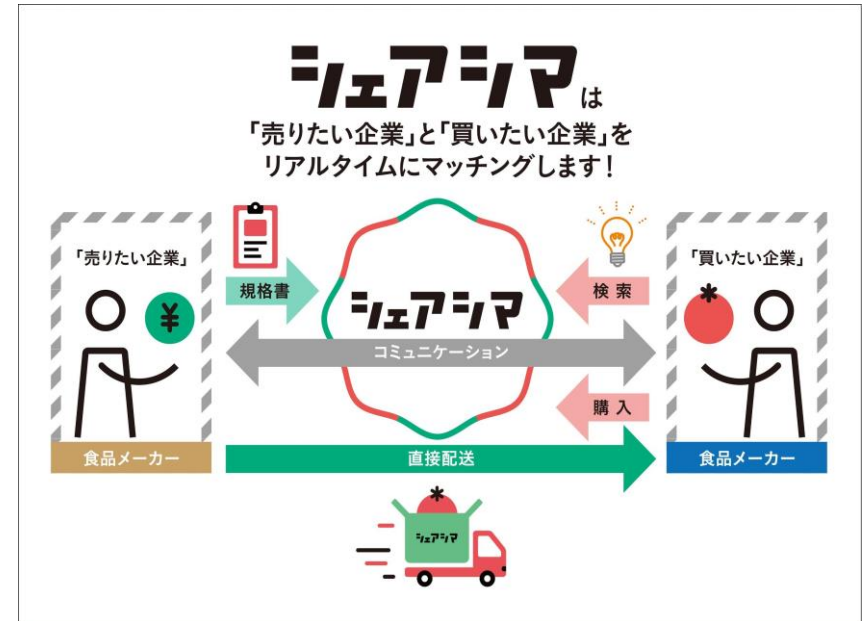
Webで商品情報が共有されることにより、今まで過剰在庫などが原因で廃棄される選択肢しかなかった食品原料を新たに探しているユーザーとマッチングし、食品の原料段階でのロスの削減につながります。

写真、図表等

Webサイト

<https://shareshima.com/>

シェアシマ



2019年11月よりトップページで「スポット品特集」のバナーを設置。通常の商品とは区別して商品を案内を開始しました。

スポット品特集



ICT や AI 等の新技術を活用した食品ロス削減に効果的なビジネス

団体名または企業名	株式会社 NTT ドコモ
代表者 役職・氏名	第二法人営業部 BtoBtoX 担当部長 遠藤 正道
担当者名 役職・氏名	第二法人営業部 BtoBtoX 第二推進担当 赤石
住所	〒107-0052 東京都港区赤坂 1-8-1 赤坂インターシティ AIR 35 階
電話番号	03-5156-3314
FAX番号	03-5114-7055
E-mail	ecobuy-flw-ml@nttdocomo.com

ビジネス名	食品ロス削減を目指すサービス ecobuy
ビジネス概要	ecobuy はスーパー・コンビニ・百貨店等をはじめとした全国の食品小売業で導入でき、「店舗」とそこで対象商品を購入した消費者の「家庭」両方で食品ロス削減を促進できるサービス。 「店舗」では ecobuy アプリをスマートフォンにダウンロードした消費者がお店で消費/賞味期限が間近となった対象商品を購入後、レシートや QR コードを撮影しポイント申請するとインセンティブとしてポイントを付与される。消費者の商品購買を促進し店舗の食品ロス削減へとつなげていく。 「家庭」では消費/賞味期限の 1 日前に、アプリのプッシュ通知にてお知らせし食べていない食品があれば、アプリ内でレシピが検索できる。家庭での消費行動を促進し食品ロス削減へとつなげていく。 また、獲得した ecobuy ポイントは複数のポイントやマイルへの交換ができ、より多くの消費者が利用しやすく、食品ロスに対する認知や意識を高められることが期待できる。
対象業種	主に食品小売業（その他業種も広く検討範囲として含みます）
対象地域	全国
食品ロス削減の効果	・都内におけるスーパーにて 30 品目を ecobuy 対象商品として行った実証実験（東京都と実施：2018 年 1-3 月）では、ecobuy サービスで得られる廃棄数に対する食品ロス削減効果は 31.2%と考えられる。 ・期間内における前年取扱同商品の販売個数の比較では前年同月比 115.6%と増加し売り上げ拡大効果も見られた。 ・消費者へのアンケート結果では 88%のユーザーが継続利用を希望していることに加え、ecobuy 利用後 90%のユーザーが食品ロス削減への意

	識が変わったと答えた。理由として「ポイントがたまる」(51%)について「社会的問題に貢献できる」(38%)いたことから、消費者レベルにおける社会問題解決の一助となっている。
--	---

ビジネス 開始時期	2020 年初夏頃を予定
料金目安	サービス利用者(消費者)側の利用料金:なし 導入店舗側への利用料金:ポイント発行時の原資、発行手数料、ecobuy システムの利用料を店舗数などに応じ月額で徴収予定。

対象業種・対象地域

ecobuyはスーパー・コンビニ・百貨店等をはじめとした全国の食品小売業で導入でき、「店舗」とそこで対象商品を購入した消費者の「家庭」両方で食品ロス削減を促進できるサービスです。

店舗での賞味期限/消費期限間近の商品購買を促進

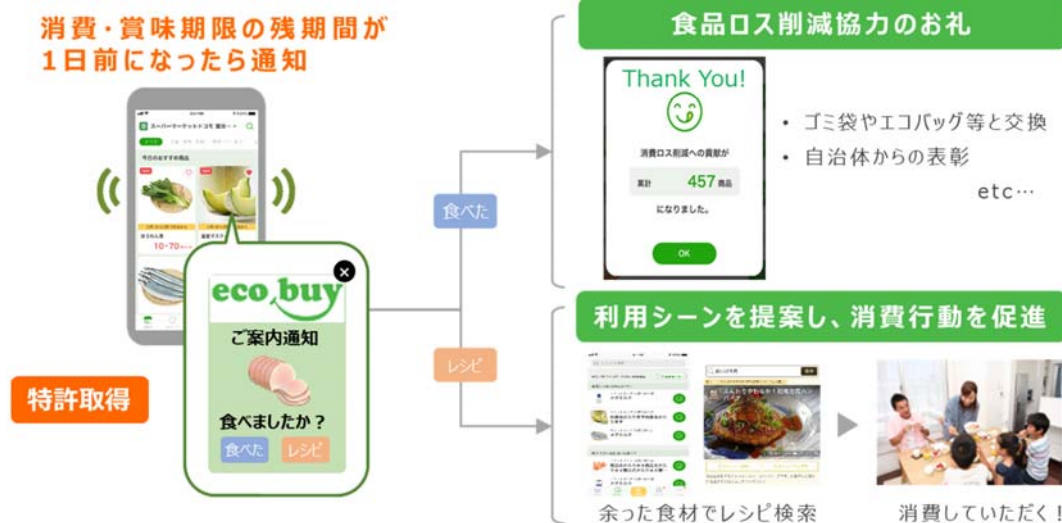
- ・お手持ちのスマートフォンからecobuyアプリをダウンロードしてお使いいただけます。
- ・店舗でecobuy対象商品を購入後、ポイント還元申請を実施し、提携ポイントへのポイント交換申請をしていただけます。



消費期限/賞味期限間近の商品へポイントを付与することにより
商品購買を促進し、食品ロス削減へとつなげていきます

家庭での消費行動の促進

- ・消費/賞味期限の残期間1日前に、アプリのプッシュ通知にて消費・賞味期限をお知らせします。
- ・食べていない食品があれば、おすすめレシピを表示し、家庭での消費行動を促進します。



期限通知やレシピ表示、社会課題解決への協力を促すことで
家庭での消費行動を促進し、食品ロス削減へとつなげていきます

ICT や AI 等の新技術を活用した食品ロス削減に効果的なビジネス

団体名または企業名	合同会社クアッガ
代表者 役職・氏名	代表 斉藤優也
担当者名 役職・氏名	代表 斉藤優也
住所	東京都中野区松が丘1-21-15-205
電話番号	08070334841
FAX番号	03-6820-0941
E-mail	contact@quagga.life

ビジネス名	rebake
ビジネス概要	rebake は、まだ見ぬおいしいパンに出会いたい、近くのお店じゃなくても気軽に買いたいというパン好きの想いと、捨ててしまうパンをなくしたいというパン屋さんの想いを実現する、パンのお取り寄せ・通販マーケットです。 rebake では、パン屋さんで日々どうしても出てしまうおいしいのに捨てざるを得ないパンたちを、発送日未定にはなりますがちょっぴりお得に購入することが出来ます。 売上の一部は環境や貧困に取り組む団体に寄付しています。rebake を通じて捨てられてしまうパンを減らし、持続可能な社会の形成に貢献していきます。
対象業種	食品製造業・食品小売業
対象地域	全国
食品ロス削減の効果	最大 90%以上の食品ロスの削減の効果があります。 実際に導入しているパン製造小売り店の中で、ロスが 50%以上減っている店舗は 8 割以上に上り、高いロス削減効果が期待でき、それによって売上も向上します。 通算では、サービス開始 1 年で 25 万個以上のパンのロスを削減しています。

ビジネス名：  rebake

会社名 合同会社クアッガ
担当部署 rebake
連絡先 contact@quagga.life

対象業種・対象地域

<対象>

全国の食品製造業・食品小売業

概要

rebakeは、パン専門のお取り寄せ通販マーケットです。
廃棄になりそうなパンを予約購入いただいた方に発送することで、パンの廃棄を減らすことが可能です。

<お勧めする食品関連事業者>

パン&菓子（製造）小売業 他

<活用例>

日々発生するパンの廃棄を、店舗閉店後にrebakeのパン好きの顧客に発送。これによって、ロスを減らすことが可能です。

効果

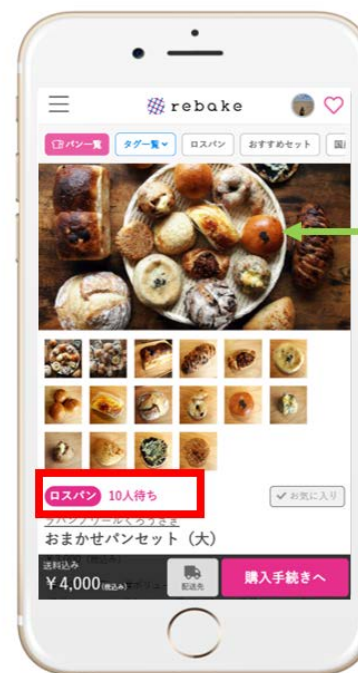
店舗の食品ロスを最大90%削減可能です。

※ 2019年実績

<東京都のA店舗>

rebake導入以前は、1日平均1万円分のロスが出ていたが、rebake導入後は平均1500円程度に減少し、売り上げが月に10万円弱上がった。既存客とrebakeのユーザーがかぶることもありませんでした。

写真、図表等



予約注文



ユーザー



店舗

rebakeのサービス上で、rebakeの会員の方には予約注文をしていただきます。

ユーザーには、ロスが出そうになるまで待ついただくことを了承いただいているため、店舗は本当にロスが出そうなタイミングで発送しロスを削減することが出来ます。



ICT や AI 等の新技術を活用した食品ロス削減に効果的なビジネス

団体名または企業名	株式会社クラダシ
代表者 役職・氏名	代表取締役社長 関藤 竜也
担当者名 役職・氏名	取締役 河村 晃平
住所	141-0022 東京都品川区東五反田 4-5-2 五反田 NT ビル 2F
電話番号	03-5333-2966
FAX番号	03-5333-2977
E-mail	kohei_kawamura@kuradashi.jp

ビジネス名	社会貢献型フードシェアリングプラットフォーム KURADASHI.jp
ビジネス概要	食品ロス削減への賛同メーカー様より協賛価格で提供を受けた商品を消費者（会員）へ販売し、売り上げの一部を社会貢献団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型フードシェアリングプラットフォームです。 会員はお得に商品購入ができるのみならず、食品ロス削減に貢献しながら、社会貢献団体への寄付ができます。 環境保護や動物保護の団体、新たに設立した KURADASHI 地方創生基金など、全 16 団体を支援しています。
対象業種	食品製造業、食品卸売業、食品小売業
対象地域	全国
食品ロス削減の効果	弊社では、通常廃棄されていた商品を再流通させ、消費者とのマッチングさせることで食品ロス削減に貢献します。 当該サービスによる定量データ 利用者数 8 万人 取扱商品数 500 種類/月 協賛企業 600 社 削減トン数約 150 トン/月

ビジネス 開始時期	2014 年 7 月 創業
料金目安	平均単価 3000 円程度 (市場価格の平均65%オフ・最大95%オフで購入が可能)
提供実績	2014年7月創業

もったいないを価値へ



フードロスについて

本来食べられるはずの食料が廃棄されることを「フードロス」といい、世界中で大きな社会問題となっています。

日本は、年間で約 **646万トン** のフードロスが発生する **世界有数のフードロス大国** だといわれています。

人口増加にともなう、食料不足を防ぐため、フードロスは世界的な課題となっています。

KURADASHI.jp

KURADASHI.jpとは「**2030年までにフードロスを半減させる**」

という明確なミッションを掲げ、2015年にサービスを開始したショッピングサイトです。

食品ロス削減に賛同いただいた食品メーカーより協賛価格で商品の提供を受け、**最大97%Off**の商品をクラダシ会員に提供します。

購入代金の一部はNPO等へ寄付がされるという、三方良しのエシカル消費です。

1 お得に商品を購入

フードロス削減の理念に賛同いただいた企業様から商品を協賛価格でお買い物!!

2 寄付で社会貢献

購入代金の3~5%を自然保護団体や医療・福祉団体などの社会貢献団体に寄付!!

3 キズナポイントが貯まる

社会貢献度に応じて数値化した「キズナポイント」が加算されます。

各種受賞歴

- 2017年：「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」にて「優秀賞」を受賞
- 2017年：農林水産省 食料産業局「食品ロスの削減へ向けて」に掲載
- 2018年：東京都環境局「チームもったいない」における「Saving Food」部門代表に抜擢
- 2018年：環境省主催「第6回グッドライフアワード」にて「環境大臣賞」を受賞
- 2019年：地場産品の食品ロス削減と販路の確立拡大を図り、地方経済の発展に向け、青森県南部町包括連携協定を締結
- 2019年：東京都品川区が地元企業として、「社会貢献製品支援事業」において令和元年度支援製品に認定
- 2020年：第7回「食品産業もったいない大賞」審査委員会審査委員長賞受賞



株式会社 クラダシ 〒141-0022 東京都品川区東五反田4-5-2 五反田NTビル2階

TEL : 03-5333-2966 (受付時間:月~金 9:00~18:00)

Mail : info@kuradashi.jp



株式会社クラダシ
コーポレートサイト



Kuradashi.jp

今すぐチェック!

