

ICT や AI 等の新技術を活用した食品ロス削減に効果的なビジネス

団体名または企業名	Creation City Lab 株式会社（ヨミ：クリエーション シティ ラボ）
代表者 役職・氏名	代表取締役：井上 圭一
担当者名 役職・氏名	取締役：小野 慎太郎
住所	神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央 44 番 5 号
電話番号	045-507-5395
FAX番号	045-507-5396
E-mail	info@lccl.co.jp

ビジネス名	temite (テミテ)
ビジネス概要	タスクとリワード（課題と報酬）というゲーム要素を取り入れたプラットフォームです。「企業が設定したタスク」をクリアすると、「ユーザーがリワードを獲得できる」という仕組みです。 タスク設定は自由です。（例：購入商品、該当店舗、決済方法、制限時間、レポート提出、アンケートなど） 企業の課題をユーザーと一緒に楽しみながら、持続性のある方法で解決することを目的にしたサービスです。
対象業種	食品製造業、食品小売業、外食産業、その他（通信販売業）
対象地域	全国
食品ロス削減の効果	・利用者に消費期限間近の商品を手にとらせることができる（→意識付け） ・廃棄処分されるはずのものが、商品として生まれ変わる（→商品価値の維持） 結果的に、季節外れや消費期限・賞味期限が迫った食品、または仕込みすぎてしまった料理を売り切ることができる仕掛けになる。 ※消費期限が間近でも、「適切なタイミングで必要な人に届ける（知らせる）」仕組みが出来れば、「食品棚の前 or 後ろ問題」のコストも圧縮できます。消費者の思考を変化させるには時間がかかりますが、多様な価値観を認めた上で「必要な人に届ける」のは、価値のある行為と考えます。

ビジネス名:temite (テミテ)



会社名 Creation City Lab 株式会社
担当部署 取締役 小野 慎太郎 (COO)
連絡先 045-507-5395

シェアリング5

対象業種・対象地域

対象業種:食品小売業・外食産業

対象地域:全国



概要

■活用する場面

販売期間の終了が迫ってきたタイミング
(商品を棚から降ろす前、値下げのオペレーションを行う前など)

■おすすめする食品関連事業者のイメージ

廃棄を予定している商品をお持ちの企業すべてにおすすめです。

■活用例

右の図をご覧ください。

効果

■利用者に消費期限間近の商品を手にとらせることができる

(→意識付け)

■廃棄処分されるはずのものが、商品として生まれ変わる

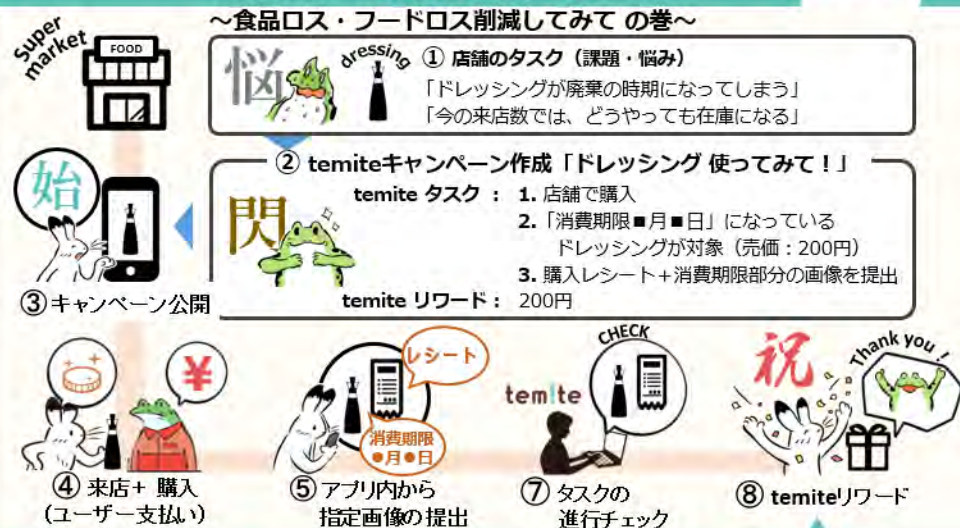
(→商品価値の維持)

結果的に、季節外れや消費期限・賞味期限が迫った食品、または仕込みすぎってしまった料理を売り切ることができる仕掛けになる。

※消費期限が間近でも、「適切なタイミングで必要な人に届ける(知らせる)」
仕組みが出来れば、スーパー等の「食品棚の前or後ろ問題」のコストも圧縮できます。
消費者の思考を変化させるには時間がかかりますが、多様な価値観を認めた上で
「必要な人に届ける」のは、価値のある行為と考えます。

写真、図表等

企業のタスク(課題)が みんなのタスクになる
temite (テミテ)

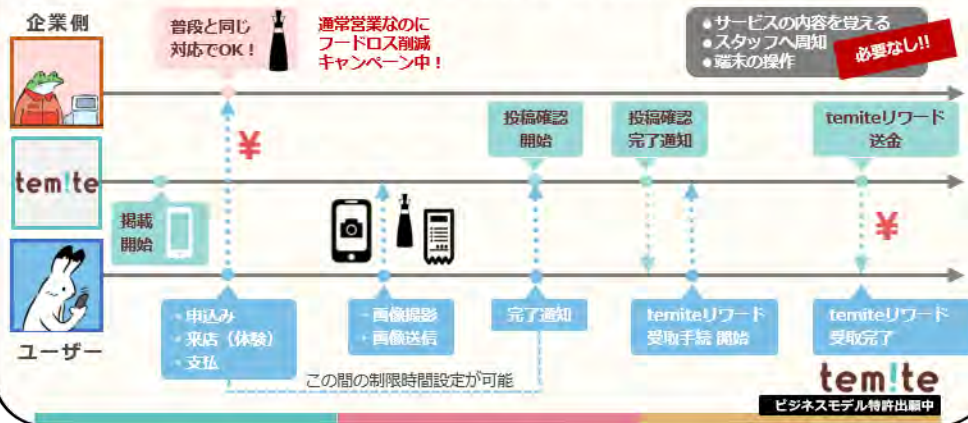


結果:「集客+廃棄量の削減」を獲得!!

展開フロー

オペレーションを変える必要なし!!

一般のお客様と同じように動くので、端末導入も携帯画面操作も必要なし!!



ICT や AI 等の新技術を活用した食品ロス削減に効果的なビジネス

団体名または企業名	株式会社コークッキング
代表者 役職・氏名	代表取締役 CEO 川越 一磨(かわごえ かずま)
担当者名 役職・氏名	取締役 COO 篠田沙織(しのだ さおり)
住所	〒106-0047 東京都港区南麻布 3-3-1 麻布セントラルポイントビル 3 階
電話番号	03-6453-6088
E-mail	sshinoda@cocooking.co.jp

ビジネス名	フードシェアリングサービス「TABETE」
ビジネス概要	「TABETE」(タベテ)は、売れ残った食材を抱える飲食店と消費者をつなぎ、フードロス削減を目指すフードシェアリングのマッチングサービスです。予約客のキャンセルや雨天による来客数の低下などの理由により、飲食店が提供する機会を失ってしまった食材を TABETE のプラットフォーム上で販売します。 消費者は、TABETE 上に登録されているメニューを選択、実際に店頭で足を運び、商品を受け取っていただきます。(決済システムは TABETE 上で完結) 食品ロスを解決しながら「ユーザーよし」「お店よし」「環境よし」の新たな“三方よし”を実現する社会課題解決型のウェブサービスです。
対象業種	食品小売業、外食産業
対象地域	首都圏を中心に展開中(順次エリア拡大を図ります。)
食品ロス削減の効果	2018 年のサービス開始以来、わずか 1 年半で登録店舗数 480 店舗。登録ユーザー数 22 万人以上。廃棄の危機から救った食事(総レスキュー数)1 万 6000 食以上(令和 2 年 2 月時点)。経済と環境分野での相乗効果を発揮して、フードロス削減に大きく貢献しています。

ビジネス開始時期	2018 年 4 月
料金目安	初期導入費用は0円です。 飲食店側が出品した商品(値段は 250~680 円)が、実際に消費者に購入された際に、150 円を手数料として受け取ります。
提供実績	(2018 年 4 月~2020 年 2 月) ・登録店舗数 480 店舗 ・登録ユーザー数 22 万人超 ・廃棄の危機から救った食事(総レスキュー数)1 万 6000 食以上 ・地方自治体との連携 5 市(横浜・浜松・金沢・藤沢・大阪)

TABETEとは

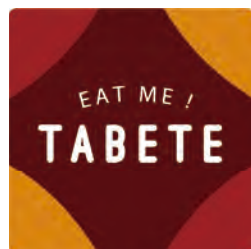


ダウンロードはこちら！

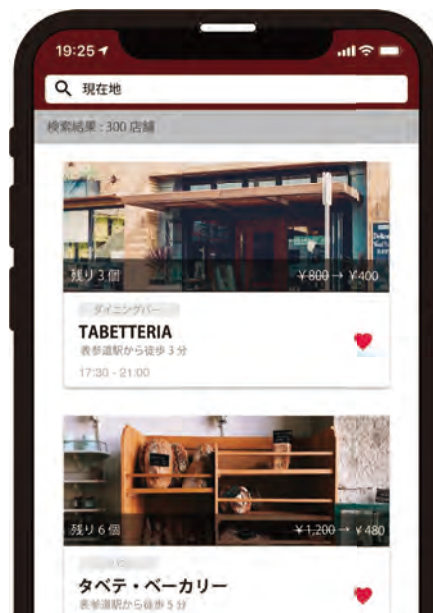
！ 飲食店での食品ロス削減アプリ！

TABETE（タベテ）とは、飲食店等で**食品ロス**の危機にある食事を、ユーザーが「お得に」**レスキュー**（テイクアウト）できるスマホアプリです。

店頭で売り切れないパンやお弁当、予約のキャンセルが出てしまった食事、端材でつくったオリジナル商品など、様々な食事が出品されています。



©2020 CoCooking



TABETEの仕組み



！ ユーザーがお店に「レスキュー」しに行く仕組み

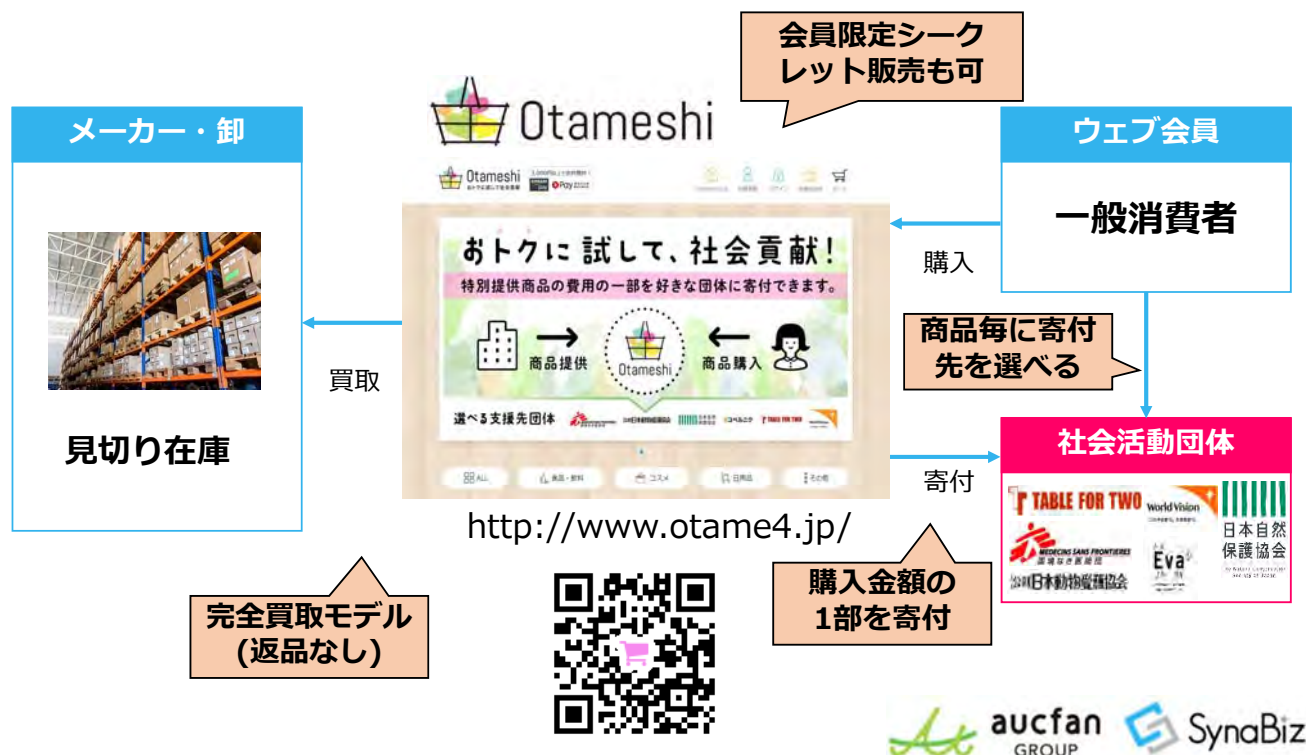


ICT や AI 等の新技術を活用した食品ロス削減に効果的なビジネス

団体名または企業名	株式会社 SynaBiz（株式会社オークファン 100%子会社）
代表者 役職・氏名	代表取締役 武永修一
担当者名 役職・氏名	執行役員 藤井厚
住所	東京都品川区上大崎 2-13-30 oak meguro3 階
電話番号	03-6416-0960
FAX番号	03-6416-0598
E-mail	atsushi.fujii@synabiz.com

ビジネス名	Otameshi
ビジネス概要	品質には問題はないが、賞味期限間近、季節商品およびパッケージ変更等により通常の流通が難しく時間の経過と共に処分されてしまう従来廃棄されていた商品をオトクに購入でき、かつ購入者様が選んだ社会貢献活動団体に売上の一部を寄付できる社会貢献型 EC ショッピングサイト。 (https://www.otame4.jp/)
対象業種	食品製造業、食品卸売業、食品小売業
対象地域	全国
食品ロス削減の効果	当社は流通に至る前に本来なら廃棄されてしまう食品を、当社の流通経路にのせることで消費者にお届けするビジネスを展開している為、食品ロス 643 万トンのうち、製造から流通に至る事業系食品ロス 222 万トンの削減に寄与します。

注文金額の一部を寄付できる仕組みがメーカーにもユーザーにも好評

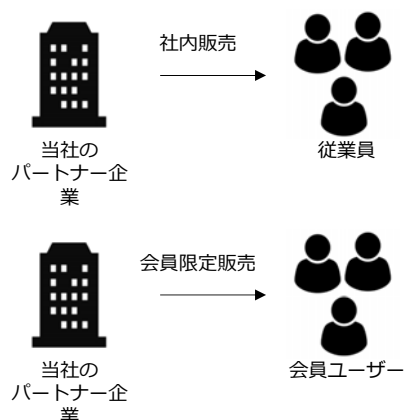


会員制クローズド販売、ノベルティ活用にも対応

クローズドな販売にも対応可

会員制クローズド販売

- 社内販売、福利厚生販売（福利厚生会社と連携）
- 会員ユーザー向けに特別販売



ノベルティ活用

- 来店者やイベントのノベルティ、景品として活用

