

「販売数量と寄付総額」

10月24日時点で販売数量は200,147個、寄付総額は234,389円となりました。販売数量200,147個のうち、値引きした商品（1個につき2円の寄付する商品）は、34,242個となりました。

調査対象期間：令和3年10月1日～10月24日

単位：円、個（販売数量）

部門/店舗	A店	B店	C店	D店	E店	F店	G店	H店	I店	J店	K店	合計
寄付総額（合計）	25,121	25,180	29,428	17,899	22,426	22,715	13,640	29,007	16,312	19,243	13,418	234,389
販売数量のうち 値引き商品販売数量	5,591	4,714	4,935	2,737	4,137	3,874	2,005	1,467	1,146	2,032	1,604	34,242
販売数量（合計）	19,530	20,466	24,493	15,162	18,289	18,841	11,635	27,540	15,166	17,211	11,814	200,147
果物	131	513	269	199	293	406	212	190	102	103	167	2,585
精肉	2,278	1,853	2,785	1,921	2,296	2,226	1,878	8,766	3,905	4,548	2,927	35,383
加工肉	25	40	44	58	31	48	0	0	0	37	0	283
鮮魚	1,543	1,103	1,559	1,255	1,567	1,160	885	748	731	1,685	780	13,016
塩干	1,247	1,111	1,073	497	1,176	1,115	629	839	876	1,047	603	10,213
惣菜	2,612	2,249	2,953	2,323	2,381	2,245	1,258	1,938	1,402	1,391	1,091	21,843
洋日配	1,759	2,439	2,438	1,605	2,103	2,024	1,925	3,378	1,946	2,122	1,405	23,144
パン	591	1,009	1,216	928	794	979	434	1,408	373	754	484	8,970
和日配	6,036	6,509	8,876	3,766	4,843	5,368	1,622	5,626	2,571	2,286	1,817	49,320
タマゴ	852	997	469	507	522	805	790	1,862	1,100	1,503	622	10,029
食品	1,615	1,745	1,806	1,318	1,391	1,566	1,140	1,718	1,405	921	1,146	15,771
酒	54	61	96	56	85	65	17	33	46	25	32	570
菓子	594	526	781	579	496	668	556	646	532	467	412	6,257
消耗雑貨	159	272	98	116	293	128	275	369	160	304	312	2,486
日用雑貨	34	39	30	34	18	38	14	19	17	18	16	277

「売上に対する影響」

売上金額について店舗全体と対象商品全体の昨年比を比較すると、店舗全体は100.9%、対象商品全体は101.5%となり、対象商品が0.6ポイント高い結果となりました。

※部門（タマゴ）については、相場高騰の影響で売上が大きく低下

調査対象期間：令和3年10月1日～10月24日

単位：%

部門/店舗	A店	B店	C店	D店	E店	F店	G店	H店	I店	J店	K店	合計
店舗全体昨年比	98.8	100.1	100.4	101.2	110	99.0	125.5	95.2	99.9	97.1	97.5	100.9
対象商品昨年比	105.9	98.8	97.4	95.2	113.3	98.1	111.6	89.1	108.4	111	109.5	101.5
果物	230.4	196.2	128.8	133	196.2	146.2	265.9	0	121.6	252.4	139.6	163.8
精肉	93.6	91.7	103.2	91.5	101.2	81	187.2	86	90.1	107.7	96.8	95.9
加工肉	328.3	970.9	65.8	270.8	765.4	150.2	0	0	0	67.3	0	165.6
鮮魚	128	134.1	109.4	102.4	126.1	115.4	77.5	106.5	103.1	155.4	131.6	109.1
塩干	72.8	89	75.1	67.3	99.7	69.4	68.6	69	140.6	131	111.2	76.7
惣菜	143.1	125.4	96.7	108	199.8	132.4	110.9	125.9	252.6	194.5	163.6	121.9
洋日配	101.2	93.7	94.3	104.1	108.7	105.2	146.4	89.7	95.2	86	106.8	85.0
パン	87.7	89.1	92.9	80.2	99.5	95.3	89.1	100.1	98.9	87.1	114.1	79.3
和日配	106	99.7	98.5	92.2	107.7	101.9	52.3	93.3	94.5	93.3	100.4	85.2
タマゴ	71.8	77.9	61.3	57	65.3	75.2	92.2	89.6	133.9	82.1	118.8	67.3
食品	112.2	85	84.9	89.1	101.5	94.5	101.6	75.9	189	128.5	121.7	87.8
酒	137.6	66.6	105.1	91.8	105.1	142.8	72	121.5	137.5	79.8	107.3	99.8
菓子	117.6	96.3	134.6	143.5	127.2	98.8	161.1	120.5	182.7	122.7	120.2	114.5
消耗雑貨	140.5	119.7	239.1	101.8	116	222.7	264.4	51.2	45.9	109.6	92.4	86.8
日用雑貨	202.3	90.9	162	144.5	54.2	128.6	126.9	82.6	56.7	94.1	94.1	97.4

「廃棄金額に対する影響」

廃棄金額とは廃棄した（捨てた）商品の販売予定金額で、1日当たりの廃棄金額は対象商品全体では前月と比較して約0.5%の改善とほぼ横ばいとなりましたが、大々的に展開したカツオ刺身・カツオタタキ刺身の1日当たりの廃棄金額比較では約22%の改善となりました。

○廃棄率： 廃棄金額÷売上金額×100＝○○%（小数点第3位四捨五入）

調査対象期間：10月1日～10月24日

単位：円（廃棄額）

月	商品名	項目	A店	B店	C店	D店	E店	F店	G店	H店	I店	J店	K店	合計
9月 前月	対象商品合計	廃棄率	1.43%	1.52%	1.01%	1.67%	0.79%	1.37%	1.07%	0.81%	1.53%	1.42%	1.14%	1.22%
		廃棄額/1日	1,953	2,210	1,908	2,186	1,175	2,025	1,181	2,050	2,083	2,264	1,127	20,162
	カツオ刺身 1人前	廃棄率	2.55%	9.51%	3.78%	1.87%	2.73%	14.89%	11.10%	5.07%	12.22%	8.10%	12.58%	6.38%
		廃棄額/1日	239	600	400	187	186	620	544	279	472	661	517	4,705
	カツオタタキ刺身（生） 1人前	廃棄率	2.74%	2.14%	5.81%	1.65%	0.00%	4.69%	3.97%	7.05%	6.89%	2.66%	8.61%	3.47%
		廃棄額/1日	265	185	588	138	0	436	305	315	237	279	265	3,013
	合計（上記2商品）	廃棄率	2.64%	5.26%	4.77%	1.77%	1.01%	7.85%	6.75%	5.96%	9.71%	5.04%	10.88%	4.81%
		廃棄額/1日	504	785	988	325	186	1,055	849	594	710	940	783	7,718

月	商品名	項目	A店	B店	C店	D店	E店	F店	G店	H店	I店	J店	K店	合計
10月 キャンペーン 期間	対象商品合計	廃棄率	1.69%	1.41%	0.73%	1.05%	1.12%	1.76%	1.15%	0.68%	1.48%	1.41%	1.22%	1.20%
		廃棄額/1日	2,396	2,110	1,370	1,302	1,622	2,618	1,236	1,768	2,114	2,271	1,263	20,069
	1日当たり廃棄額前月比		122.69%	95.47%	71.83%	59.56%	138.07%	129.27%	104.59%	86.22%	101.50%	100.31%	112.00%	99.54%
	カツオ刺身 1人前	廃棄率	2.87%	7.21%	2.44%	1.04%	2.22%	16.39%	0.57%	10.30%	10.22%	12.94%	10.99%	5.83%
		廃棄額/1日	299	477	269	100	203	687	29	415	512	1,057	481	4,526
	カツオタタキ刺身（生） 1人前	廃棄率	3.26%	3.28%	2.63%	1.56%	2.76%	5.77%	0.67%	2.56%	13.21%	2.11%	3.24%	3.35%
		廃棄額/1日	332	265	258	133	328	562	33	166	538	244	145	3,004
	合計（上記2商品）	廃棄率	3.06%	5.05%	2.53%	1.28%	2.53%	8.96%	0.62%	5.53%	11.56%	6.58%	7.07%	4.50%
		廃棄額/1日	504	594	421	186	424	999	50	464	840	1,041	501	6,024
	1日当たり廃棄額前月比		100.00%	75.66%	42.65%	57.09%	228.54%	94.63%	5.86%	78.21%	118.43%	110.72%	63.98%	78.05%

「消費者の意見、実証事業の様子」

○お客様の声

- ・食品を捨てるのはやはりもったいない。資源は有限なので。
- ・値引きを推奨してくれると購入しやすく、家計にも助かります。

○従業員の声

- ・自分たちの店舗でSDGSにつながる活動が出来て良いと思います。
- ・自分の子供にも伝えたいと思います。
- ・新聞掲載もされて、大手食品メーカー様から関心の声が寄せられたのは驚いた。

○売り場の様子、啓発ポスター



I Love Kochi

寄付商品 販売キャンペーン

食品ロスなくそう!

実施期間 2021年 10/1(金)~11/14(日)

「てまどろ」や「必要なだけ買う」ことも食品ロス削減につながる!

寄付商品をお買い物 → 1点で1円寄付 → 食品ロス削減に貢献

期間中、寄付商品をお買い上げいただくと、1点に1円をフードバンク活動に取り組む3団体に活動資金として寄付いたします。

寄付先団体 ■ フードバンク高知 ■ (社)高知県社会福祉協議会 ■ NPO法人こうち食支援ネット

このマークが目印
「寄付商品販売キャンペーン」の対象商品は多数ご用意しています。こちらのマーク付きのPOPを印刷にお買い求めください。

食品ロスなくそう! 寄付商品販売キャンペーン 対象商品

もっと応援! さらに、**プラス1円** 対象商品のうち、値引きシールが貼られた商品は、さらにもう1円寄付されます。

1円 + 1円 = 1円

みんなでできる! 食品ロス削減するとどうなるの?
●環境負荷を軽減できる!
●必要な人に食料が届く!

食べものに、もったいないを、もういちど。 NO-FOODLOSS PROJECT

サッポロサ 農林水産省