

食品産業における環境自主行動計画(2009年度実績)

青色塗りは目標水準に達してる業種(実績赤字は目標達成数値)

	計画策定主体	基準年	目 標			実績(基準年比)		(参考)CO2排出量 : 万t-CO2		
			指標	年度	数値	2008年度	2009年度	2008年度	2009年度	前年比
産 業	日本スターチ・糖化工業会	2005年度	CO2排出原単位	2010年度	▲3%	0.0%	▲ 11.4%	111.8	95.8	▲ 14.3%
	日本乳業協会	2000年度	エネルギー消費原単位	2010年度	年率▲0.5% (▲4.9%)	7.8%	10.2%	106.5	102.8	▲ 3.5%
	全国清涼飲料工業会	1990年度	CO2排出原単位	2008～2012年度平均	▲6%	4.9%	2.9%	100.6	98.8	▲ 1.8%
	日本パン工業会	2004年度	CO2排出原単位	2010年度	年率▲1% (▲5.9%)	▲ 15.0%	▲ 17.0%	80.0	77.8	▲ 2.7%
	日本ビート糖業協会	2000年度	CO2排出原単位	2010年度	▲3%	▲ 12.1%	▲ 11.8%	73.4	64.7	▲ 11.9%
	日本缶詰協会	1990年度	エネルギー消費原単位	—	±0%	19.7%	25.4%	52.0	51.8	▲ 0.4%
	日本植物油協会	1990年度	CO2排出原単位 CO2排出量	2008～2012年度平均	▲16% ▲8%	▲ 15.9% ▲ 13.6%	▲ 21.9% ▲ 19.4%	58.3	54.3	▲ 6.8%
	全日本菓子協会	1990年度	CO2排出量	2010年度	▲6%	▲ 3.6%	▲ 6.3%	46.9	45.6	▲ 2.7%
	精糖工業会	1990年度	CO2排出量	2008～2012年度平均	▲22%	▲ 26.4%	▲ 30.5%	42.7	40.3	▲ 5.6%
	日本冷凍食品協会	1990年度	CO2排出原単位	2010年度	▲10%	▲ 12.7%	▲ 11.0%	40.7	25.3	▲ 37.8%
	全日本コーヒー協会	2005年度	CO2排出原単位	2010年度	▲3%	1.7%	▲ 1.0%	22.7	21.2	▲ 6.9%
	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	2003年度	CO2排出原単位	2010年度	▲5%	▲ 10.7%	▲ 14.0%	21.6	20.8	▲ 3.4%
	製粉協会	1990年度	CO2排出原単位	2010年度	▲5%	▲ 5.6%	▲ 11.1%	18.5	17.2	▲ 6.6%
	日本醤油協会	1990年度	CO2排出量	2010年度	▲6%	▲ 14.7%	▲ 19.8%	17.7	16.6	▲ 5.9%
	日本即席食品工業協会	1990年度	CO2排出原単位	2008～2012年度平均	▲24%	▲ 37.4%	▲ 36.0%	16.5	16.2	▲ 1.5%
	日本ハンバーグ・ハンバーガー協会	2004年度	CO2排出原単位	2010年度	▲5%	▲ 2.3%	▲ 5.1%	9.0	8.7	▲ 2.9%
	全国マヨネーズ・ドレッシング類協会	2005年度	CO2排出原単位 CO2排出量	2012年度	▲13.6% ▲13.6%	— —	▲ 16.8% ▲ 16.7%	4.5	4.2	▲ 6.1%
	日本精米工業会	2005年度	CO2排出原単位	2012年度	▲3%	—	▲ 12.0%	2.5	5.4	118.1%
業 務	日本フードサービス協会	2006年度	エネルギー消費原単位	2010年度	▲1.5%	▲ 4.6%	▲ 0.5%	556.0	522.3	▲ 6.1%
	日本加工食品卸協会	2009年度	エネルギー消費原単位 エネルギー消費量	2011年度	年率▲1% (▲2%) 年率▲1% (▲2%)	(13.8万kl)	(13.7万kl)	27.8	26.2	▲ 5.8%

注1: 日本ハンバーグ・ハンバーガー協会は、「ハンバーグ」部門の取組であり、「ハンバーガー」部門は、外食産業として日本フードサービス協会です計上。

注2: 全国マヨネーズ・ドレッシング類協会は、平成22年6月の理事会で基準年、目標年及び目標値を改定。(※CO2排出量及び排出原単位ともに4%削減(電力に係る改善後(クレジット調整)の炭素排出係数を考慮した場合、13.6%削減)を目標とする。))

注3: 日本精米工業会は、今年度に環境自主行動計画を策定(22年5月理事会決議、同6月総会報告)し新規参加。

注4: 日本加工食品卸協会は、2009年度を基準年として業務部門のフォローアップを開始したため、実績については、参考値として(エネルギー消費量)を記載。

注5: CO2の排出量(排出原単位)を指標としている団体は、電力に係る改善後の炭素排出係数を用いてCO2排出量を算出。(※全日本菓子協会及び日本精米工業会は、団体の意向で実排出係数を使

注6: 「(参考)CO2排出量」は、集計企業数の変動により、前年度との単純比較ができない場合がある。