

食品産業における自主行動計画(2013年度)

	計画策定主体	自主行動計画フォローアップ			2013年度 CO2排出量 (万t-CO2)	2020年目標			低炭素社会実行計画		
		基準年度	指標	実績(基準年比)		2020年目標			2030年目標		
				2013年度		基準年度	指標	数値	基準年度	指標	数値
産	日本スターチ・糖化工業会	2005年度	CO2排出原単位	▲ 10.5%	87.7	2005年度	CO2排出原単位	▲3%	2005年度	CO2排出原単位	▲5%
	日本乳業協会	2012年度	エネルギー消費原単位	▲5.0%	115.2	2012年度	エネルギー消費原単位	年平均▲1%	2012年度	CO2排出量	年平均▲1%
	全国清涼飲料工業会	1990年度	CO2排出原単位	1.2%	121.2	1990年度	CO2排出原単位	▲10%	2012年度	CO2排出原単位	▲18%
	日本パン工業会	2009年度	CO2排出原単位	23.1%	108.5	2009年度	CO2排出原単位	年平均▲1%			
	日本ビート糖業協会	2010年度	エネルギー消費原単位	▲ 15.0%	63.8	2010年度	エネルギー消費原単位	▲15%	2010年度	エネルギー消費原単位	▲15%
	日本缶詰びん詰レトルト食品協会	2009年度	エネルギー消費原単位	▲ 4.5%	非公表	2009年度	エネルギー消費原単位	年平均▲1%			
	日本植物油協会	1990年度	CO2排出原単位	▲ 23.9%	55.9	1990年度	CO2排出原単位	▲16%	1990年度	CO2排出原単位	▲16%
			CO2排出量	▲ 17.9%			CO2排出量	▲8%		CO2排出量	▲8%
	全日本菓子協会	2010年度	CO2排出量	24.7%	93.9	2010年度	CO2排出量	▲10%	2013年度	CO2排出量	▲17%
						2013年度		▲7%			
	精糖工業会	1990年度	CO2排出量	▲ 32.4%	39.2	1990年度	CO2排出量	▲33%	1990年度	CO2排出量	▲33%
	日本冷凍食品協会	2013年度	エネルギー消費原単位	0.0%	-	2013年度	エネルギー消費原単位	▲6.8%	2013年度	エネルギー消費原単位	▲15.7%
	全日本コーヒー協会										
	日本ハム・ソーセージ工業協同組合	2011年度	CO2排出原単位	2.3%	56.9	2011年度	エネルギー消費原単位	▲5%	2011年度	エネルギー消費原単位	年平均▲1%
			エネルギー消費原単位	▲ 5.9%							
	製粉協会	1990年度	CO2排出原単位	40.0%	30.6	1990年度	CO2排出原単位	▲16.5%			
	日本醤油協会	1990年度	CO2排出量	▲ 5.3%	19.6	1990年度	CO2排出量	▲18%	1990年度	CO2排出量	▲23%
	日本即席食品工業協会	1990年度	CO2排出原単位	▲ 21.2%	23.4	1990年度	CO2排出原単位	▲30%	1990年度	CO2排出原単位	▲21%
	日本ハンバーグ・ハンバーガー協会	2011年度	CO2排出原単位	15.9%	10.6	2011年度	CO2排出原単位	▲5%	2011年度	エネルギー消費原単位	年平均▲1%
	全国マヨネーズ・ドレッシング類協会	2012年度	CO2排出原単位	0.7%	6.2	2012年度	CO2排出原単位	▲4.8%	2012年度	CO2排出原単位	▲17.9%
			CO2排出量	0.1%			CO2排出量	▲8.7%		CO2排出量	▲21.2%
	日本精米工業会	2005年度	エネルギー消費原単位	▲ 3.0%	7.0	2005年度	エネルギー消費原単位	▲10%	2005年度	エネルギー消費原単位	▲12%
業 務	日本フードサービス協会	2006年度	エネルギー消費原単位	▲1.2%	715.2						
	日本加工食品卸協会(事業部門) (特定荷主)	2011年度	エネルギー消費原単位	0.7%	29.1	2011年度	エネルギー消費原単位	▲5%			
			エネルギー消費原単位	▲ 0.6%	46.4		エネルギー消費原単位	▲5%			

注：日本ハンバーグ・ハンバーガー協会は、「ハンバーグ」部門の取組であり、「ハンバーガー」部門は、外食産業として日本フードサービス協会にて計上。