

# 「食品リサイクルは命をつなぐ環」

地球にやさしいお買い物をととして持続可能な社会をめざす

ユニー株式会社

## 持続可能な社会を目指して

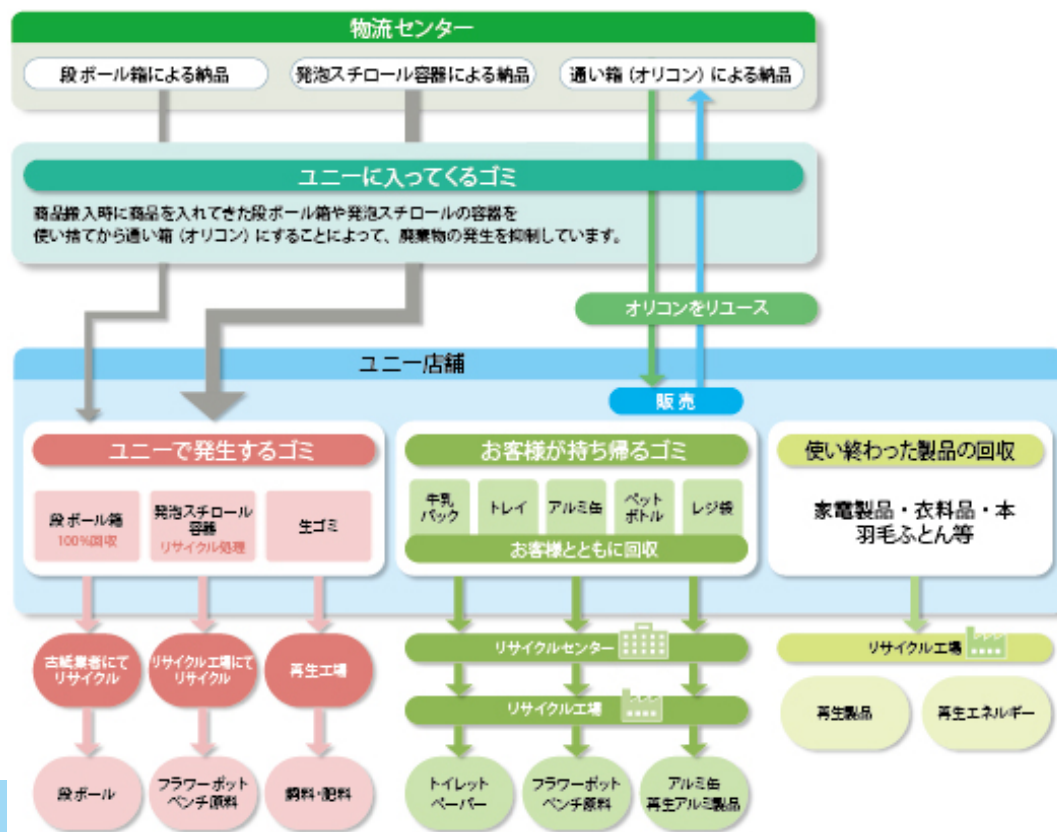
消費者に一番近くで企業活動をしているスーパーは、  
低炭素社会・循環型社会・自然共生社会を実現した持続可能な社会の構築を目指しています。



持続可能な社会・・・現在のことだけではなく未来に向かって地球環境を壊さずに、人間や地球の生きものが  
共存していく社会を構築していくこと、この未来に続く仕組みが持続可能な社会です。

## 営業活動から発生する廃棄物・・・発生抑制・リサイクル推進の取り組み

### 廃棄物の発生と資源化



## 営業活動から発生する廃棄物・・・発生抑制・リサイクル推進の取り組み

- 分別・・・リサイクル資源として活用するために素材毎に分けること
- 計量・・・廃棄物発生状況を把握し、発生抑制効果を測定すること

### 廃棄物計量システム



ごみを分別



種類毎に計量



データは事務所に集積



適正温度保管



## 廃棄物発生量

### ◆2016年度廃棄物排出量

廃棄物の分別・計量により排出量が削減できています。

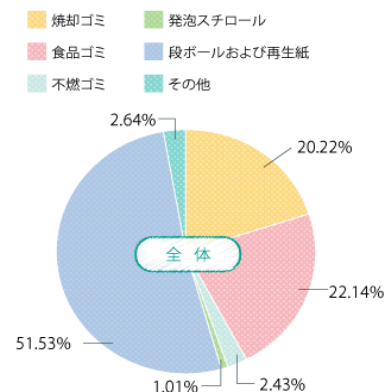
#### ◆廃棄物排出量

(単位: kg)

(単位: Kg)

| 区 分                | 種 類       |            | 2014年度     | 2015年度     | 2016年度     |        |
|--------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|--------|
|                    |           |            |            |            |            | 前年比[%] |
| 可燃ゴミ               | 焼却ゴミ      | 一般可燃ゴミ     | 11,990,222 | 12,086,549 | 11,879,030 | 98.30% |
|                    |           | ビニール(食品系)  | 4,053,758  | 4,084,461  | 4,061,951  | 99.40% |
|                    |           | 小計         | 16,043,980 | 16,171,010 | 15,940,981 | 98.60% |
|                    | 食品ゴミ      | 生ゴミ        | 13,981,999 | 13,722,833 | 13,226,350 | 96.40% |
|                    |           | 魚のアラ       | 2,236,762  | 2,088,226  | 2,067,399  | 99.00% |
|                    |           | てんかす       | 964,119    | 981,157    | 961,169    | 98.00% |
|                    |           | 廃食用油       | 1,249,435  | 1,233,678  | 1,198,550  | 97.20% |
|                    |           | 小計         | 18,432,315 | 18,025,894 | 17,453,468 | 96.80% |
| 不燃ゴミ               | ビン        | 1,223,503  | 1,395,634  | 1,474,210  | 105.60%    |        |
|                    | 缶         | 470,864    | 446,920    | 442,294    | 99.00%     |        |
|                    | 小計        | 1,694,367  | 1,842,554  | 1,916,504  | 104.10%    |        |
| 発泡スチロール            |           | 829,406    | 823,188    | 798,734    | 97.00%     |        |
| 段ボール<br>および<br>再生紙 | 段ボール      | 39,826,230 | 39,175,684 | 38,181,463 | 97.50%     |        |
|                    | 紙類(再生可)   | 2,507,907  | 2,459,340  | 2,438,552  | 99.20%     |        |
|                    | 小計        | 42,334,137 | 41,635,024 | 40,620,015 | 97.60%     |        |
| その他                | プラスチック    | 439,724    | 428,814    | 422,856    | 98.60%     |        |
|                    | ビニール(衣住系) | 888,302    | 866,917    | 869,186    | 100.30%    |        |
|                    | ペットボトル    | 378,632    | 415,764    | 450,734    | 108.40%    |        |
|                    | 陶器・ガラス    | 107,877    | 107,794    | 104,517    | 97.00%     |        |
|                    | 金属カス      | 138,154    | 145,619    | 146,069    | 100.30%    |        |
|                    | その他       | 106,833    | 96,008     | 93,809     | 97.70%     |        |
|                    | 小計        | 2,059,522  | 2,060,916  | 2,087,171  | 101.30%    |        |
| 合 計                |           | 81,393,727 | 80,558,586 | 78,816,873 | 97.80%     |        |

#### ◆廃棄物構成比率



＜廃棄物処理費は排出者負担です＞  
毎月店舗毎に排出量を集計して、テナント・コンセッションナリー毎に処理費(リサイクル費)を負担してもらっています。

廃棄物を削減するとコスト削減に  
商品ロス削減で利益確保に

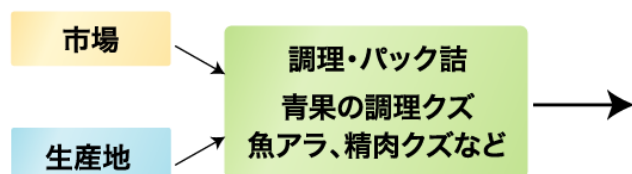
# 循環型社会を目指して

## スーパーから排出される未利用食品

### 未利用食品の発生原因

●スーパーでは市場や生産地から生鮮食品が搬入され、売り場に出すために調理します。

その時に排出する、野菜クズや魚のアラ、精肉クズなど。



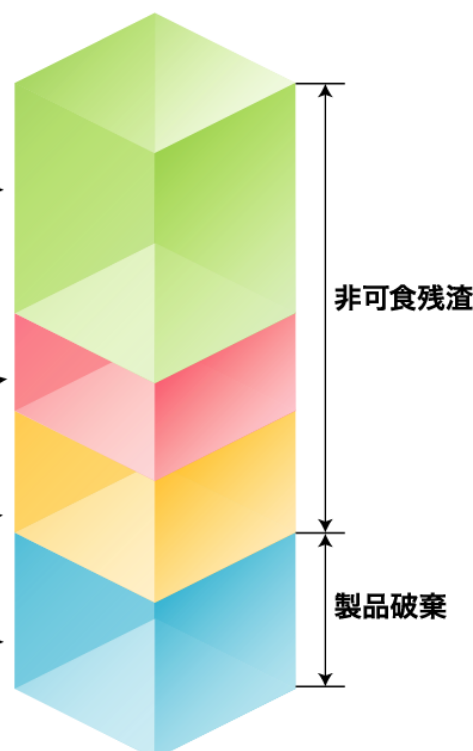
●また惣菜やパンなど店内で製造する際、飲食店で調理する際に使用済み廃食用油が排出されます。

惣菜など製造・飲食の廃食用油

●飲食店などでお客様が残した食品残渣

飲食の食べ残し

商品の売れ残り(生鮮食品・工場製品)

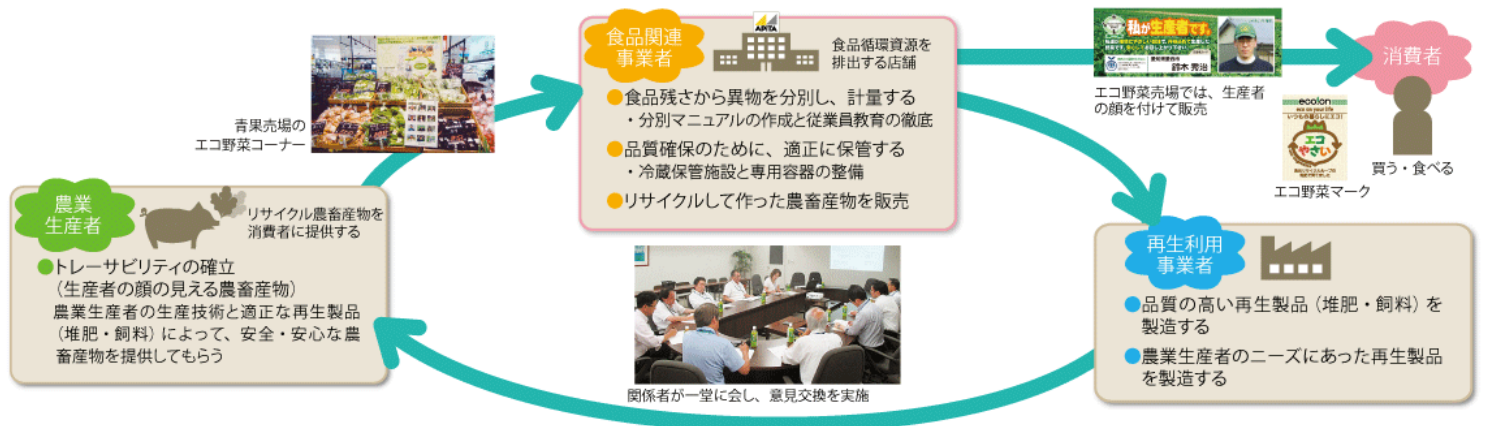


未利用食品は従来事業系一般廃棄物として、適正処分されていました

# 食品リサイクルは命をつなぐ環

## リサイクルループを構築するパートナーシップ

食品関連事業者・再生利用事業者・農業生産者、それぞれの役割を果たすことによって、リサイクルの環が完成し、回り続けられます。



## 循環型社会を目指して

### 未利用食品を再生資源化する・・・食品リサイクルループ

未利用食品を再生利用する方法として、堆肥や飼料に資源化し、それを使って生産した農畜産物をまた販売する循環型農業、食品リサイクルループを構築するために取り組みました。

